

Communiqué de presse

Nextlane et Phyron :

Un partenariat pour booster la vente de VO grâce à la vidéo

Paris, le 20 février 2025 – Nextlane, leader européen des logiciels automobiles expert en solutions de remarketing, et Phyron, spécialiste de la création de vidéos automatisées par intelligence artificielle, annoncent un partenariat stratégique visant à transformer la manière dont les concessionnaires conçoivent et diffusent leurs annonces en ligne. Cette collaboration inédite permet d'automatiser la production de vidéos publicitaires à partir de simples photos, facilitant ainsi la mise en avant des véhicules sur les plateformes digitales.

Une nouvelle offre intuitive pour les concessionnaires

Grâce à cette alliance, Nextlane et Phyron proposent une solution complète et innovante permettant aux concessionnaires de générer automatiquement des vidéos de haute qualité à partir des images et des données de leurs véhicules.

Le processus est simple et rapide : les concessionnaires capturent des photos via l'application Nextlane Remarketing. Ces images, combinées aux données des véhicules, sont ensuite traitées par la technologie d'intelligence artificielle de Phyron pour créer des vidéos dynamiques en quelques instants. Une fois générées, ces vidéos peuvent être diffusées sur les sites web des concessionnaires et leurs réseaux sociaux, maximisant ainsi la visibilité et l'attractivité des annonces.

Des bénéfices concrets pour les professionnels de l'automobile

Cette collaboration vient étoffer une offre déjà proposée aux concessionnaires : Nextlane Remarketing, l'application mobile qui intègre l'intelligence artificielle afin d'automatiser et améliorer la qualité des photos, vidéos et vues à 360° des véhicules, dans le but de créer des annonces en ligne plus attractives. Cette solution permet d'optimiser la commercialisation des stocks de véhicules d'occasion en :

- **Réduisant le temps de prise de vue de 20 à 5 minutes** par véhicule,
- **Multipliant par 3 le nombre de clics par annonce** et
- **Multipliant par 2 le nombre d'appels par véhicule.**

Ce partenariat représente un **gain de temps additionnel** pour les concessionnaires, leur permettant de créer et publier du contenu de qualité sans effort. Les résultats parlent d'eux-mêmes :

- **+50 % de visites sur les pages d'annonces,**
- **Réduction du délai de vente de 3 à 5 jours,**

- **Gain d'efficacité équivalent à 2 à 3 personnes à temps plein**, sans formation supplémentaire.

Outre les performances commerciales, cette solution renforce l'image de marque des concessionnaires grâce à des annonces plus attractives et homogènes, parfaitement adaptées aux usages digitaux.

Une avancée majeure pour le marketing automobile

La valeur ajoutée de la vidéo dans le secteur de la communication ne relève pas d'un simple effet de mode. Depuis des années, les réseaux sociaux démontrent qu'un contenu vidéo de qualité capte davantage l'attention, engage l'audience et met en valeur un produit de manière optimale. Jusqu'à présent, le principal défi des concessionnaires consistait à réunir les compétences nécessaires pour produire ce type de contenu.

Grâce à cette solution automatisée, la création de vidéos pour le secteur automobile devient instantanée, permettant aux concessionnaires de renforcer leur identité et d'assurer une présence homogène sur tous leurs canaux de communication. Facile à déployer et offrant un retour sur investissement rapide, la collaboration entre Nextlane et Phyrion ouvre la voie à une nouvelle approche marketing, en phase avec les attentes des consommateurs et l'évolution des tendances du marché automobile.

Pour découvrir la mise en application vidéo de cette collaboration, cliquer [ici](#).

George-Etienne Andrieu, Directeur Marketing Produit chez Nextlane souligne :

« Chez Nextlane, nous sommes constamment en quête de solutions innovantes pour simplifier le quotidien des concessionnaires. Ce partenariat avec Phyrion reflète notre engagement à automatiser les tâches chronophages, permettant ainsi à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier : vendre des véhicules et offrir le meilleur service à leurs clients. »

Gaël Moysan, Directeur Partenariats France chez Phyrion ajoute : *« En combinant notre technologie d'intelligence artificielle avec l'expertise de Nextlane en remarketing automobile, nous offrons aux concessionnaires une solution qui simplifie la création de contenu tout en garantissant un excellent retour sur investissement, parfaitement adapté aux évolutions du marché automobile. »*

À propos de Nextlane Group

Nextlane Group est l'écosystème de gestion d'activité automobile leader en Europe, à la fois sécurisé, ouvert et intelligent. Nextlane fournit des solutions logicielles innovantes qui permettent aux concessionnaires et aux constructeurs de stimuler la croissance de leurs activités et d'améliorer l'expérience client. La suite complète de Nextlane couvre tous les aspects du processus de vente automobile, de la gestion des stocks de véhicules aux services après-vente, en passant par la comptabilité et la facturation.

Avec plus de 700 employés dans 11 pays, Nextlane Group est dédié à la digitalisation et à la simplification de l'ensemble du parcours automobile. Sa mission est de promouvoir l'excellence digitale dans l'industrie en créant un écosystème numérique fiable.

Pour plus d'informations, visiter www.nextlane.com

À propos de Phyron

Depuis 2019, Phyron, société pionnière suédoise de la technologie vidéo, développe en continu la première solution vidéo entièrement automatisée et optimisée par l'intelligence artificielle (IA) au monde. Grâce à l'IA, le logiciel identifie les arguments de vente les plus pertinents pour chaque véhicule et assemble automatiquement des images fixes issues d'un flux de données, des informations clés sur la voiture, des visuels de marque et des services du concessionnaire afin de produire à grande échelle des vidéos ciblées et percutantes. Plus de 3 500 concessionnaires automobiles, répartis dans plus de 30 pays, font confiance à la technologie IA de Phyron pour améliorer efficacement leurs annonces automobiles en ligne.