

Hyundai dévoile une première image de l'intérieur de son SUV IONIQ 9 à l'ambiance lounge



- Hyundai publie une première image de l'intérieur du futur IONIQ 9, qui met en avant les atouts de son premier SUV 100 % électrique à trois rangées de sièges
- IONIQ 9 offrira un intérieur à l'ambiance typiquement lounge, caractérisé par un design spacieux et modulable, capable d'accueillir jusqu'à sept personnes dans une atmosphère empreinte de sérénité et de sophistication
- De plus amples détails seront dévoilés lors de sa présentation en première mondiale au salon de Los Angeles à la fin du mois du novembre

Hyundai Motor Company a révélé aujourd'hui un aperçu de l'intérieur de son très attendu IONIQ 9, premier SUV 100 % électrique à trois rangées de sièges de la marque. Ce nouveau venu dans la gamme IONIQ témoigne clairement de l'engagement de Hyundai en faveur des véhicules électriques, réaffirmant ainsi son leadership dans le domaine de l'électrification.

IONIQ 9 marque l'entrée de Hyundai sur le segment des véhicules 100 % électriques de grand gabarit, capitalisant ainsi sur le succès de ses modèles multiprimés IONIQ 5 et IONIQ 6. Fort de son intérieur spacieux et confortable, IONIQ 9 est appelé à révolutionner l'expérience de conduite électrique.

« IONIQ 9 offre une ambiance intérieure dans le plus pur style lounge, déclare Simon Loasby, Vice-Président Senior et Responsable du Centre de Design de Hyundai. Directement inspiré de la nature, son habitacle de type lounge reflète notre vision résolument avant-gardiste de l'avenir de la mobilité qui entend conjuguer tout naturellement technologie, design orienté client et sérénité d'esprit. »

La silhouette « aérosthétique » de IONIQ 9 lui confère un intérieur propice à la détente. Il repose sur la plateforme modulaire internationale électrique (E-GMP) de Hyundai qui lui garantit un habitacle spacieux caractérisé par un plancher plat au niveau des trois rangées de sièges, facilitant ainsi les déplacements des occupants à l'intérieur du véhicule.

Outre son exceptionnelle habitabilité, l'habitacle de IONIQ 9 se distingue par des éléments de design souples de forme elliptique, à l'instar des contre-portes et poignées de porte, qui participent directement à la sophistication et à la sérénité de l'ambiance intérieure.

En sa qualité de SUV familial 100 % électrique à trois rangées de sièges, IONIQ 9 est à même d'accueillir jusqu'à sept personnes dans le plus grand confort. Son design intérieur offre la modularité nécessaire pour s'adapter à une grande diversité de situations et aux différents besoins des passagers, permettant à chacun d'eux d'exploiter tout l'espace disponible à sa convenance.

Tout en bénéficiant des capacités d'électrification révolutionnaires de la gamme IONIQ, IONIQ 9 redéfinit totalement la notion d'espace pour offrir aux clients une expérience exclusive et sans précédent.

De plus amples informations seront dévoilées lors de la présentation en première mondiale de IONIQ 9 au salon de Los Angeles à la fin de ce mois.

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin d'apporter des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor et ses produits, voir : <https://www.hyundai.com/worldwide/en/> ou Newsroom : Media Hub by Hyundai

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. Hyundai est la quatrième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2024 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de près d'une centaine d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.