

La Défense (France) / Stockholm (Suède), le 26 octobre 2026

GLASSDRIVE renforce sa présence en Scandinavie avec l'acquisition de GLASKEDJAN

GLASSDRIVE, le réseau spécialisé dans le remplacement et la réparation de vitrages automobiles de Saint-Gobain, dont fait partie France-Pare-brise, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de GLASKEDJAN, l'un des leaders en Suède parmi les réseaux d'ateliers spécialisés dans le vitrage automobile. Cette acquisition marque une nouvelle étape dans le développement de GLASSDRIVE en Europe et confirme l'ambition de Saint-Gobain Sekurit AGR (Automotive Glazing Replacement) de fournir des services de vitrage automobile de haute qualité à travers l'Europe.

Fondé en 2010, GLASKEDJAN s'est forgé une solide réputation dans les activités du vitrage automobile et du vitrage bâtiment grâce à un réseau national d'entrepreneurs indépendants au service de clients dans toute la Suède. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 90 centres et s'est imposé comme un partenaire reconnu et de confiance auprès des automobilistes, des compagnies d'assurance, des gestionnaires de flottes et des clients professionnels à travers le pays.

Cette acquisition associe l'expertise locale et la culture entrepreneuriale de GLASKEDJAN aux capacités mondiales, au savoir-faire industriel et à l'innovation digitale de Saint-Gobain Sekurit AGR. Cette ambition commune vise à créer de nouvelles opportunités pour les membres du réseau tout en continuant à offrir un service d'excellence aux clients à travers toute la Suède.

Préserver ce qui fait l'unicité de GLASKEDJAN

L'un des principes clés de cette opération est de préserver l'identité, les valeurs et l'ancrage local de GLASKEDJAN.

La marque GLASKEDJAN continuera d'exercer ses activités en Suède, tout en bénéficiant d'un soutien, d'outils et de ressources complémentaires, sans perdre l'esprit entrepreneurial ni la proximité avec ses clients qui ont fait le succès du réseau. L'objectif est de s'appuyer sur les solides fondations construites par le réseau afin d'accompagner sa prochaine phase de développement.

Grâce à son intégration au sein du réseau GLASSDRIVE, les membres bénéficieront progressivement de solutions digitales renforcées, d'une expertise internationale, de nouvelles opportunités commerciales, de programmes de formation ainsi que des meilleures pratiques développées à l'échelle européenne.

UN RESEAU, DES MARQUES PARTENAIRES

Accompagner la croissance dans un marché en pleine mutation

Le secteur du vitrage automobile évolue rapidement, porté par la complexité croissante des véhicules, la digitalisation, les technologies d'aide à la conduite (ADAS) et les attentes grandissantes des compagnies d'assurance et des gestionnaires de flottes.

En associant la connaissance approfondie du marché local de GLASKEDJAN aux capacités internationales de GLASSDRIVE, ce partenariat vise à renforcer la compétitivité du réseau et à apporter une proposition de valeur encore plus attractive aux clients, aux assureurs et aux partenaires gestionnaires de flottes sur les marchés du vitrage automobile et du vitrage bâtiment à travers la Suède.

Thierry Vanengelandt, Directeur Général Fitting Networks & Services de Saint-Gobain Sekurit AGR :

« Nous sommes ravis d'accueillir GLASKEDJAN au sein de la famille Saint-Gobain. Au cours des quinze dernières années, GLASKEDJAN a construit une marque reconnue, un réseau solide et une remarquable culture entrepreneuriale, parfaitement compatibles avec celles de GLASSDRIVE. Notre ambition n'est pas de changer ce qui fait le succès de GLASKEDJAN, mais de soutenir son développement futur et de l'aider à révéler tout son potentiel au bénéfice de ses membres et de ses clients. »

Annette Persson, Directrice Générale de GLASKEDJAN, a commenté :

« Après avoir examiné attentivement les différentes options de développement qui s'offraient à notre réseau, nous sommes convaincus que Saint-Gobain et GLASSDRIVE sont les partenaires de long terme les mieux placés pour accompagner GLASKEDJAN dans sa prochaine phase de croissance. Nous partageons des valeurs communes, une vision de long terme et la même volonté de contribuer au succès de nos membres dans un environnement de marché de plus en plus concurrentiel. »

Per Johansson, fondateur et Président du conseil d'administration de GLASKEDJAN a déclaré :

Alors que nous ouvrons un nouveau chapitre de l'histoire de GLASKEDJAN, je suis extrêmement fier du chemin parcouru depuis notre création en 2010. Rejoindre le réseau GLASSDRIVE et la famille Saint-Gobain constitue une formidable opportunité qui renforcera notre position tout en préservant l'esprit entrepreneurial et l'orientation client qui ont toujours caractérisé GLASKEDJAN. Je suis convaincu que ce partenariat créera de nouvelles opportunités pour nos membres, nos collaborateurs et nos clients, tout en contribuant à bâtir un réseau encore plus fort pour les futures générations de membres. Je suis également ravi de continuer à faire partie du réseau et d'accompagner son développement dans les années à venir.

Deux marques, une ambition commune

GLASKEDJAN apporte une implantation locale unique, une forte culture entrepreneuriale et des relations de confiance solides avec ses clients à travers toute la Suède. GLASSDRIVE apporte quant à lui son expertise internationale, des capacités digitales avancées, sa puissance d'achat, ses partenariats commerciaux à l'échelle européenne ainsi que le soutien d'un leader industriel mondial.

UN RESEAU, DES MARQUES PARTENAIRES



Ensemble, les deux organisations partagent une ambition commune : accélérer leur croissance, renforcer la valeur apportée aux clients et développer un réseau de référence d'ateliers indépendants de vitrage en Suède.

À PROPOS DE GLASKEDJAN

Fondé en 2010, GLASKEDJAN est l'un des leaders en Suède parmi les réseaux d'ateliers spécialisés dans le vitrage automobile. Le réseau intervient à la fois sur les marchés du vitrage automobile et du vitrage du bâtiment, et est reconnu pour sa couverture nationale, son expertise technique et son engagement en faveur de la qualité du service client.

À PROPOS DE GLASSDRIVE

GLASSDRIVE est le réseau de services de vitrage automobile de Saint-Gobain Sekurit AGR (division dédiée à la production, à la distribution et aux réseaux de pose pour le marché de la rechange automobile). Présent dans de nombreux pays européens, GLASSDRIVE est spécialisé dans la réparation et le remplacement des vitrages automobiles, ainsi que dans les services de recalibrage des systèmes d'aide à la conduite (ADAS). Le réseau associe l'esprit entrepreneurial local aux ressources et à l'expertise d'un leader mondial des solutions durables pour la construction et la mobilité.

www.glassdrive.com

UN RESEAU, DES MARQUES PARTENAIRES



**FRANCE
PARE-BRISE**

