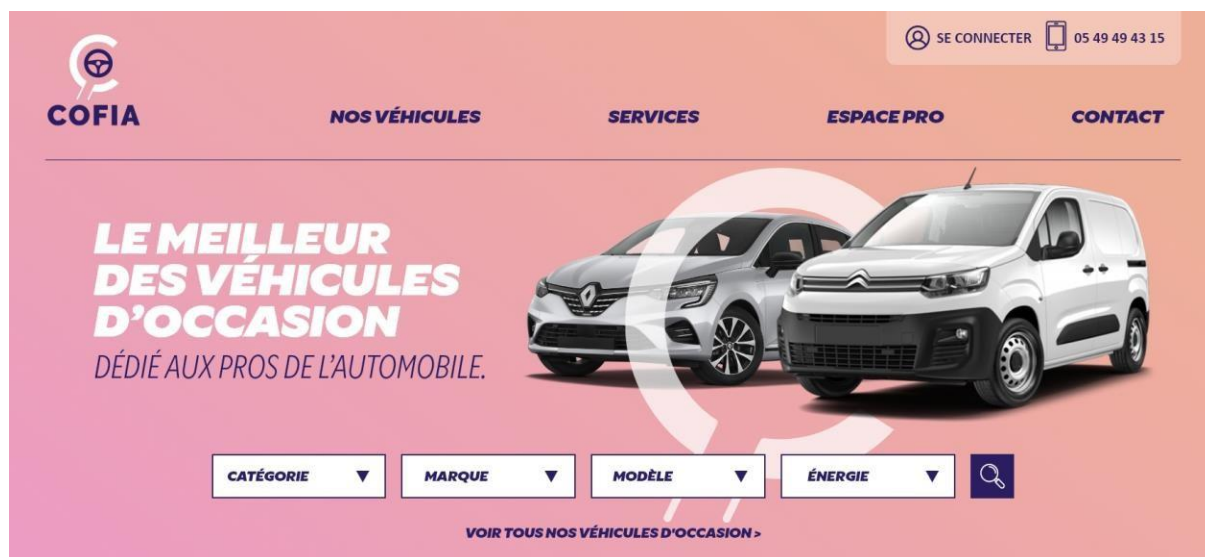


Poitiers, jeudi 26 septembre 2024,

Emil Frey France dévoile la nouvelle identité de COFIA



À l'occasion du salon Équip Auto de Rennes, Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules, dévoile la nouvelle identité de sa cellule spécialisée dans l'achat et la vente de véhicules d'occasion B2B : COFIA ; précédemment autosphere.pro. Depuis sa création en 1989, cette cellule a acheté et vendu plus de 120 000 véhicules à travers l'Europe.

Faisant suite à l'annonce de la création du Groupe Autosphere, le groupe Emil Frey France souhaite reconcentrer les marques liées à Autosphere autour des services directement liés aux consommateurs de mobilité auto/moto. Ainsi, sa centrale d'achat spécialisée dans l'achat et la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile, précédemment baptisée Autosphere.pro, reprend son nom d'origine, celle de son entité juridique : COFIA.

Créée il y a 35 ans pour les besoins internes du Groupe, la centrale d'achat VO est déjà connue des clients du Groupe Autosphere sous ce nom puisqu'il s'agit du nom de l'entité juridique. Désormais, l'entité juridique et la marque commerciale sont réalignées.

Ce changement de nom vient également soutenir une nouvelle stratégie de développement de la marque. Emil Frey France souhaite affirmer l'ambition de COFIA d'élargir son portefeuille clients aux clients externes tout en apportant un service plus proche et plus adapté à l'évolution des besoins des professionnels du secteur.

Pour l'y aider, COFIA s'adosse à Weeflow, éditeur de logiciels DMS, CRM et CMS pour les professionnels de l'automobile, en utilisant sa solution SPIDER VO. SPIDER VO est une plateforme centralisant 100% des datas produits et clients dans un seul outil, automatisant et optimisant les flux et process métiers de COFIA. L'utilisation de cette solution apporte plus d'efficacité dans l'organisation pour un service client plus rapide, fluide et personnalisé. L'aboutissement de ce partenariat est le lancement du nouveau site e-commerce : www.cofia.pro.

Avec ce nouveau site, les clients de COFIA accèdent à :

- un stock permanent de plus de 300 véhicules à prix fixes,
- une recherche simplifiée et personnalisée grâce à la performance du nouveau moteur de recherche,
- une assistance complète pour faciliter les décisions d'achat,
- des solutions de livraison en 72h,
- et une simplification des démarches administratives.

De plus, le client retrouve, en ligne, dans son espace client, le suivi complet de ses achats : du bon de commande, en passant par les documents des véhicules jusqu'à la facturation.

Ces changements s'accompagnent d'une nouvelle identité graphique et d'un nouveau logo qui soulignent ces nouvelles aspirations. L'association du rose et du violet donne à la marque une identité forte et positive représentant l'audace, le dynamisme et la proximité auprès de ses clients.

COFIA et son équipe seront présents le 28 septembre 2024 au salon EQUIP AUTO on Tour de Rennes, stand 8 A 014.

Avec cette nouvelle étape, COFIA réaffirme son ambition de rester l'un des leaders de la vente B2B de véhicules d'occasion en France.

« Le repositionnement de notre centrale d'achat VO sur son nom d'origine, la refonte de notre identité et l'évolution des services via SPIDER vo étaient un réel besoin pour atteindre les ambitions de développement sur un nouveau segment de clients. Au-delà de clarifier qui nous sommes et ce que nous faisons, ils nous apportent les clés pour proposer un service personnalisé plus proche et précis à nos clients. » explique Marc LETURCQ, directeur Activités Centralisées VO & Stratégie Métier VO d'Emil Frey France.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Flauraud, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors, Subaru et TVS sur le marché français. Il a vendu en France, en 2023, un peu plus de 214 904 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,9 Md€. Le Groupe représente plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : www.emilfreyfrance.fr
Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.