Communiqué de presse

Continental déploie et étend sa stratégie de compatibilité avec l'e-mobilité

- **Avec 100% des véhicules sortis d'usine en Europe qui sont équipés d'au moins un produit/une solution développés par Continental, le manufacturier pneumatique est un acteur majeur de la mobilité.**
- **Dans le développement de ses pneumatiques, Continental tient compte des exigences les plus élevées pour qu'ils soient compatibles avec les véhicules électriques, hybrides et thermiques.**
- **Continental appose son propre marquage « EV » sur ses pneumatiques existants. L'objectif : guider le consommateur dans un marché en pleine mutation.**

La stratégie de Continental : développer des pneus compatibles avec les véhicules électriques, hybrides et thermiques

Sécurité maximale et freinage optimal, optimisation de la consommation de carburant ou de l'autonomie de la batterie, réduction de la résistance au roulement et robustesse des pneumatiques, réduction du niveau de bruit… Les attentes des conducteurs sont similaires, qu'ils soient au volant d'un véhicule électrique, thermique ou hybride. C'est encore plus vrai s'agissant de la sécurité des pneumatiques, sur laquelle le manufacturier met un point d'orgue à ne faire aucun compromis. Continental est convaincu que la sécurité est la base de la confiance et que la confiance nourrit la performance.

Néanmoins, les véhicules électriques et hybrides mettent la barre plus haute en termes de développement de pneumatiques.

Les tendances estiment que d'ici 2030, un véhicule nouvellement immatriculé sur deux et près d'un véhicule sur six du parc roulant sera électrique. Fort de ce constat et dans un marché en pleine mutation, Continental a pensé une stratégie de compatibilité avec les véhicules électriques, destinée à répondre à la demande du marché et à simplifier le choix du consommateur final.

Citadine, berline, SUV, 4x4… Le parc électrique et hybride étant tellement hétérogène, il est impossible de développer un seul pneumatique qui soit adapté à toutes les typologies de véhicules électriques et hybrides et qui réponde à la diversité des besoins des conducteurs.

En effet, l'usage du véhicule et les besoins spécifiques du conducteur doivent toujours être les principaux facteurs qui motivent le choix de pneumatiques adaptés. Continental incite ses clients et les consommateurs finaux à réfléchir en ce sens.

En faveur de l'approche « All Fits One », Continental a fait le choix de tenir compte des exigences les plus élevées pour développer ses pneumatiques. Ainsi, le manufacturier pense, design et conçoit des pneumatiques qui sont compatibles à la fois avec les véhicules électriques, hybrides et thermiques.

Les véhicules électriques requièrent des pneumatiques dont la résistance au roulement est optimisée pour préserver l'autonomie, adaptés à un couple moteur plus élevé, capables de supporter des charges plus importantes - dues notamment aux poids des batteries, et dont le niveau de bruit est optimal.
Ces exigences ont, depuis longtemps, été intégrées dans la conception des pneumatiques actuels et ne nécessitent pas, selon Continental, la création d'une gamme de pneumatiques au marketing dédié aux véhicules électriques.

Mikaël Aladenise, *Responsable Technique et Produits pour Continental Tires France* ajoute : “Continental développe des pneumatiques compatibles avec tous les types de véhicules, électriques, hybrides et thermiques. En tenant compte des exigences plus élevées des véhicules électriques et hybrides dès les premières phases de développement, Continental permet aux conducteurs de véhicules thermiques de bénéficier des avantages de performance supérieurs. En effet, une faible résistance au roulement entraîne une réduction de la consommation de carburant, une capacité de charge plus importante permet aux pneus de supporter des véhicules lourds (tels que les SUV), une robustesse élevée entraîne une durée de vie des pneus plus longue et le faible niveau de bruit augmente le confort dans l’habitacle.”.

Pour répondre aux besoins et à la croissance de l’e-mobilité, Continental ne cesse de développer des technologies de pointe. Le manufacturier pneumatique est notamment le premier à avoir commercialisé un pneu normé marqué « HL » (High Load), capable de supporter jusqu’à 25% de charge en plus qu’un pneu standard*. D’autres technologies de mobilité étendue et de confort permettent d’affiner encore plus les performances des pneus compatibles avec les véhicules électriques et hybrides.

Continental appose son marquage « EV » sur ses pneumatiques existants, destiné à guider le consommateur

Là où il y a déjà un besoin important d’orienter et éduquer le consommateur final à l’importance d’avoir des pneumatiques adaptés, Continental est convaincu que la création d’une gamme dédiée aux véhicules électriques créerait davantage la confusion dans l’esprit des consommateurs, sans véritable valeur ajoutée à l’usage.

C’est pourquoi, le manufacturier pneumatique appose son marquage « EV » sur le flanc de ses pneumatiques existants, compatibles avec les véhicules électriques et hybrides, destiné à mieux guider et à simplifier la compréhension des consommateurs.

Continental a été un des premiers manufacturiers à adopter cette stratégie, désormais suivi par plusieurs autres.

Le marquage “EV” est d’ores et déjà visible sur les pneus stars de Continental : le pneu toutes saisons AllSeasonContact 2 et les pneus été UltraContact, PremiumContact 7 et UltraContact NXT, le pneu de série le plus écoresponsable du marché avec jusqu’à 65% de matériaux recyclés et recyclables**.

Toutes les futures générations de pneumatiques Continental, y compris sur le segment hiver, seront compatibles avec les véhicules électriques et hybrides et disposeront du marquage « EV ». Depuis toujours, Continental travaille main dans la main avec les constructeurs automobiles. A noter qu’avant le développement du marquage « EV », les gammes de pneumatiques Continental les plus récentes étaient déjà compatibles avec les véhicules électriques et hybrides.

“Le marquage “EV” Continental vise à favoriser la compréhension des consommateurs finaux. En leur indiquant visuellement que les pneumatiques marqués “EV” sont compatibles avec les véhicules électriques et thermiques, cette mention devient un véritable support d’aide à la décision pour les conducteurs, pour qui choisir des pneumatiques peut parfois s’avérer complexe et qui se tournent régulièrement vers nos clients revendeurs pour obtenir des conseils et recommandations. Dans un souci de réassurance et d’expérience consommateur globale, la démarche du groupe Continental s’étend à toutes ses marques, quel que soit leur positionnement, Premium pour Continental, Qualité pour Uniroyal et Semperit et Budget pour Barum”, précise **Pierre-Emmanuel Leclercq,** *Chef de Produits PLT pour Continental Tires France.*

Une stratégie qui s'étend aux marques dites "de seconde ligne"

Continental étend sa stratégie de compatibilité avec l'e-mobilité à ses marques secondaires. Désormais, toutes les nouvelles gammes de pneus tourisme et 4x4 des marques secondaires de Continental en Europe porteront le logo EV-Compatible sur le flanc : Barum, General Tire, Mabor, Matador, Semperit, Uniroyal et Viking.

Sans aucun compromis sur la sécurité et les performances de ses pneumatiques, toutes les marques du groupe Continental, quel que soit leur positionnement, répondent à la fois aux exigences des véhicules thermiques, hybrides et électriques.

Les plus grands constructeurs de véhicules électriques au monde font confiance à Continental

Désormais Continental équipe, en première monte, les dix principaux constructeurs de véhicules électriques dans le monde, notamment Tesla, BYD, Volkswagen, BMW et Geely.

Concrètement et de manière non-exhaustive, les pneus Continental marqués "EV" conviennent parfaitement aux modèles de véhicules électriques suivants :

- des citadines comme la Renault ZOE ou la Volkswagen ID 3,
- des grandes berlines comme la Tesla Model X,
- des SUV comme l'Audi e-tron,
- ou encore des voitures de sport comme la Porsche Taycan 4S.

À l'avenir, Continental poursuivra dans cette voie, en continuant d'équiper de plus en plus de véhicules électriques, dont des modèles mythiques, en première monte exclusive.

En 2010, la France comptait une centaine de véhicules électriques, il y en a aujourd'hui plus d'un million. Cette croissance est au cœur de la stratégie de Continental pour être au rendez-vous de l'une des mutations industrielles majeures des décennies à venir.

**Disponibles dans certains profils et dimensions.*

***NXT se prononce NEXT = Supérieur. Le pneu de série le plus écoresponsable du marché pour les véhicules électriques, hybrides et thermiques. Pourcentage exact selon la dimension du pneu. L'UltraContact NXT contient 37% de matériaux recyclés et renouvelables. De plus, Continental s'est procuré 28% de matériaux certifiés par l'approche de bilan massique ISCC PLUS à partir de matières premières biosourcées, bio-circulaires et/ou circulaires.*

À propos de Continental

Continental contribue à façonner la mobilité de demain, plus durable et connectée, en développant des produits et services innovants, à la pointe de la technologie. Acteur majeur fondé en 1871, Continental développe et commercialise des solutions performantes, fiables et accessibles pour les véhicules de tourisme, industrie et transport. En 2023, Continental a atteint un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros et emploie actuellement près de 200 000 personnes dans 56 pays à travers le monde.

Depuis plus de 150 ans, Continental compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. La division Pneumatiques (Tires) de Continental réaffirme, à travers les solutions qu'elle développe, son engagement pour une mobilité plus sûre, durable et connectée. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. En 2023, l'activité pneumatique du groupe Continental a généré un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. La division Pneumatiques est implantée à travers 20 sites de production, 16 sites de développement et emploie plus de 56 000 personnes dans le monde.