Clermont-Ferrand, le 26 novembre 2026

Caoutchouc naturel : Michelin annonce un approvisionnement zéro déforestation à l'échelle mondiale

- **Une décennie d'actions pour une filière plus transparente.**
- **Le caoutchouc naturel, un matériau incontournable pour la performance de nos produits.**
- **Michelin souhaite des règles du jeu équitables pour accélérer la transition et préserver la compétitivité industrielle des acteurs engagés.**

Michelin annonce s'approvisionner exclusivement en caoutchouc naturel zéro déforestation, conformément aux exigences à venir du nouveau cadre réglementaire européen (RDUE*). Le Groupe va même au-delà, en élargissant sa conformité à l'échelle mondiale. Cette étape marque l'aboutissement de plusieurs années d'engagement visant à renforcer la traçabilité sur la filière et à démontrer l'origine non déforestée du caoutchouc naturel utilisé par le Groupe.

Une décennie d'actions pour une filière plus transparente

La déforestation représente une menace majeure pour les écosystèmes et les communautés locales mais aussi un défi pour l'ensemble des acteurs économiques dépendant des ressources de la nature. Dans le même temps, la demande mondiale en caoutchouc naturel reste soutenue, portée par des usages essentiels dans de nombreux secteurs industriels.

Compte tenu de l'importance du caoutchouc naturel dans ses activités, Michelin est pleinement conscient de sa responsabilité dans l'évolution durable de cette filière. Dès 2015, le Groupe s'est engagé à s'approvisionner exclusivement en caoutchouc naturel zéro déforestation. À l'appui d'une politique caoutchouc naturel ambitieuse, il a engagé un travail de fond pour améliorer la transparence et la traçabilité de sa chaîne d'approvisionnement :

Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts

- cartographie des risques et des parcelles d'origine,

- intégration des producteurs dans le dispositif de traçabilité,

- développement de systèmes de traçabilité,

- recours aux technologies de géolocalisation et d'imagerie satellitaire,

- accompagnement des fournisseurs et des producteurs.

Michelin a ainsi progressivement déployé les outils nécessaires pour répondre aux exigences croissantes de durabilité de la filière.

Ces efforts permettent aujourd'hui au Groupe de garantir la conformité de ses approvisionnements en caoutchouc naturel avec les exigences du règlement européen, tout en démontrant qu'un approvisionnement zéro déforestation est possible à grande échelle avec l'implication d'environ 1,5 million de planteurs dans son dispositif de traçabilité et la cartographie de près de 2,5 millions de parcelles d'hévéas.

Un matériau aux propriétés uniques, difficilement substituable

Matériau renouvelable et biosourcé, le caoutchouc naturel est au cœur de nombreux usages indispensables du quotidien. Il est essentiel dans la fabrication des pneumatiques, un secteur qui représente 75% de sa production mondiale. Il est également présent dans les équipements médicaux, les composants industriels et de nombreuses applications liées à la mobilité.

Michelin est l'un des tous premiers acheteurs de caoutchouc naturel dans le monde. C'est une matière première incontournable pour le Groupe. Il en utilise chaque année près de 750 000 tonnes. Sa résistance, son élasticité, sa souplesse et son adhérence sont exceptionnelles. Ces propriétés en font un composant essentiel de la performance, de la sécurité et de la durabilité de ses produits.

Si les matériaux synthétiques peuvent répondre à certains usages, aucun ne permet aujourd'hui de reproduire l'ensemble des caractéristiques du caoutchouc naturel. Préserver cette ressource tout en assurant une production respectueuse de la biodiversité et des populations qui en dépendent est d'autant plus complexe que la culture de l'hévéa exige un climat chaud et humide, principalement présent dans les régions tropicales autour de l'équateur.

**Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts*

À cette contrainte géographique s'ajoute une filière mondiale très morcelée, reposant principalement sur 6 millions de planteurs répartis dans plusieurs pays, au sein de chaînes d'approvisionnement particulièrement fragmentées.

Des règles du jeu équitables pour accélérer la transition et préserver la compétitivité industrielle

Si la RDUE* constitue une avancée importante dans la lutte contre la déforestation, Michelin est convaincu que la transformation durable de la filière ne pourra être viable sans la mobilisation de l'ensemble des acteurs.

Producteurs, coopératives, négociants, transformateurs, manufacturiers, distributeurs et pouvoirs publics ont un rôle déterminant à jouer pour faire progresser durablement les pratiques.

Pour le Groupe, la réussite de la transformation de la filière passe par une application équitable des mêmes règles à tous les acteurs du marché, en Europe comme dans le reste du monde. Cette équité est essentielle à l'efficacité de la réglementation et à la préservation de la compétitivité des manufacturiers engagés dans la démarche.

« L'expérience développée par Michelin ces dernières années démontre qu'un approvisionnement responsable exige des investissements significatifs, des outils technologiques robustes et un dialogue continu avec les acteurs de terrain, les ONG et les autorités locales. Il faut de l'équité et du contrôle dans l'application des règles pour ne pas fragiliser la compétitivité de ceux qui s'engagent dans la démarche. Cette dynamique doit être portée collectivement afin de générer un impact réel et durable à l'échelle Européenne et mondiale. » déclare Pierre-Martin Huet, Directeur du Développement Durable du Groupe Michelin.

***Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts**

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

https://brand-hub.michelin.com/web/daad3f6d4c291f51/conference-de-presse-caoutchouc-naturel---natural-rubber-press-conference---20261126/

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin