



## Automechanika Istanbul 2025, un rendez-vous essentiel pour promouvoir la présence mondiale du secteur espagnol des composants automobiles

- Le salon commercial international le plus important de Turquie, et le plus grand lieu de rencontre de l'industrie des composants automobiles et de l'après-vente dans la région, se tiendra du 12 au 15 juin 2025 au Parc des expositions et des congrès TÜYAP d'Istanbul.
- La Turquie est le 14ème producteur de véhicules, avec une base industrielle solide et une vocation à l'exportation. Son emplacement géostratégique et ses accords commerciaux avec des pays d'Asie centrale et du Moyen-Orient en font un marché essentiel pour les fabricants espagnols. Au cours des dernières années, les exportations espagnoles de composants vers la Turquie ont dépassé les 600 millions d'euros.
- Autoparts From Spain, la plate-forme d'internationalisation des fournisseurs de composants automobiles espagnols, se trouvera dans la halle de regroupement espagnol que met en place Sernauto, et où se trouveront également AMC, Talosa, DYS-IR, Fersa Bearings et Icer Brakes.





## Communiqué de presse

**Espagne, le 11 juin 2025.-** L'industrie espagnole de composants automobiles joue à nouveau un rôle important sur la scène internationale avec sa participation à **Automechanika Istanbul 2025**, l'événement de référence du secteur des composants en Eurasie. Le salon, qui se tient du 12 au 15 juin au Parc des expositions et des congrès TÜYAP d'Istanbul, compte la présence d'entreprises espagnoles importantes qui font partie [d'Autoparts from Spain](#), la plate-forme d'internationalisation des fournisseurs de composants automobiles espagnols.

À l'occasion de cette édition, les trois sociétés espagnoles intégrant Autoparts From Spain, qui participeront à l'événement sont [AMC](#) (Amadeo Martí Carbonell), qui sera dans la Halle 3 Stand A150, [Talosa](#) et [DYS-IR](#) dans la Halle 8 Stand C102, [Fersa Bearings](#) dans la Halle 3 Stand D100 et [Icer Brakes](#) dans la Halle 8 Stand A100. Sous la coordination de **SERNAUTO** depuis le stand D104 de cette même Halle. Leur présence renforce la visibilité internationale de la marque Espagne dans un contexte clé pour l'industrie, et consolide la réputation **du pays en tant que fournisseur stratégique sur le marché mondial des composants automobiles**.

**Automechanika Istanbul s'est confirmé comme l'une des principales rencontres du secteur dans le monde**, avec un positionnement privilégié entre l'Europe et l'Asie. **En 2024, le salon a accueilli 1450 exposants de 35 pays, et 60 283 visiteurs professionnels provenant de 152 pays**, des chiffres qu'ils espèrent pouvoir dépasser cette année. Sa dimension internationale en fait une plate-forme de grande valeur pour les entreprises espagnoles qui cherchent à accroître leur présence sur des marchés tels que la Turquie, le Moyen-Orient, l'Asie centrale, l'Europe de l'Est et le nord de l'Afrique.

**La Turquie est l'un des principaux centres de production et d'exportation de composants automobiles en Europe et au Moyen-Orient, un marché prioritaire pour le secteur espagnol** de composants automobiles, tant pour son volume que pour son dynamisme. Ces dernières années, **les exportations espagnoles de composants vers la Turquie ont dépassé les 600 millions d'euros**, avec une croissance interannuelle de 52 %, faisant de ce pays la quatrième destination hors communauté de ses exportations. Dans cet environnement stratégique, renforcé par une demande croissante du marché local et sa position en tant que plate-forme vers l'Asie centrale, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est, elle offre aux entreprises espagnoles une occasion unique de consolider des relations commerciales et d'étendre leur présence à l'international.

Cet éco-système régional est particulièrement important pour les fabricants espagnols qui se trouvent en pleine stratégie de diversification de marchés et de consolidation de leur présence à l'étranger. Comme le souligne **M<sup>a</sup> Begoña Llamazares, porte-parole de l'initiative Autoparts from Spain**, « l'internationalisation est un pilier stratégique pour les entreprises espagnoles automobiles, et participer à des événements tels que Automechanika Istanbul nous permet de renforcer la visibilité, les alliances commerciales et le positionnement international de nos marques ».

La participation espagnole à ce salon s'inscrit dans le cadre d'une stratégie consolidée d'internationalisation, à la tête de laquelle se trouve **SERNAUTO**, dont l'objectif est de raffermir la présence à l'étranger des fournisseurs nationaux. La **Halle de regroupement espagnol**,



## Communiqué de presse

organisée par SERNAUTO en collaboration avec ICEX España Exportación e Inversiones, a pour finalité de proposer une image conjointe du secteur et de favoriser l'accès des entreprises aux marchés prioritaires. Cette action fait partie du plan sectoriel de soutien à l'exportation et de promotion de l'industrie auxiliaire automobile espagnole.

### **Innovation et excellence, le cachet qui distingue les fournisseurs espagnols**

Les entreprises espagnoles présentes cette année affichent parfaitement les valeurs distinctives qui caractérisent l'industrie nationale de composants pour l'automobile : innovation constante, haute capacité technique et orientation vers le client international.

- **AMC**, avec plus de 60 ans d'expérience, est référente mondiale en matière de conception et de fabrication de culasses et de composants du secteur. Pendant le salon, elle présente des innovations centrées sur des moteurs à gaz et des solutions pour véhicules industriels, des secteurs à grande projection sur des marchés émergents.
- **Talosa et DYS-IR**, spécialisées dans les composants de direction et de suspension, rejoignent Istanbul avec une gamme renouvelée de produits en caoutchouc-métal et des solutions adaptées aux nouvelles exigences de sécurité et d'efficacité.
- **Fersa Bearings**, multinationale spécialisée dans des solutions de roulements, oriente sa participation sur la consolidation de son réseau de contacts en Europe de l'Est et au Moyen-Orient, renforçant dans le même temps son alliance avec son distributeur en Turquie.
- **Icer Brakes**, premier fabricant indépendant de plaquettes de frein en Europe, présente à Istanbul son engagement envers la sécurité, la durabilité et la fabrication 100 % européenne. Forte de plus de 60 ans d'expérience, l'entreprise espagnole mise sur l'innovation continue dans le développement de matériaux de friction sans cuivre et à faible émission de particules, en réponse aux exigences environnementales croissantes du secteur.

Autoparts from Spain, la plate-forme qui regroupe, entre autres, ces entreprises leaders du secteur ayant une projection internationale, joue un rôle essentiel dans cette stratégie. Depuis sa création, elle s'est affirmée en tant que vitrine numérique de l'offre espagnole en composants automobiles, disponible en trois langues (espagnol, anglais et français), elle intègre des informations, images et vidéos de produits, ainsi que des fiches détaillées de chaque fabricant.

### **La Turquie, un marché stratégique pour l'industrie espagnole des composants**



**La Turquie est à l'heure actuelle le 14<sup>ème</sup> producteur mondial de véhicules**, avec une base industrielle solide et une vocation à l'exportation. Elle dispose d'une grande concentration de fabricants de véhicules internationaux, et d'un éco-système croissant d'entreprises de l'après-vente. **Son emplacement géostratégique et ses accords commerciaux avec des pays d'Asie centrale et du Moyen-Orient** en font un marché essentiel pour les fabricants espagnols.

Pour les marques qui font partie d'Autoparts from Spain, cet environnement représente une occasion d'établir des liens avec de nouveaux distributeurs, d'accroître leur part de marché et de présenter leurs innovations dans une vitrine de premier plan au niveau international.

À travers leur participation à Automechanika Istanbul 2025, les entreprises espagnoles du secteur des composants affichent la **solidité de leur engagement envers l'innovation, l'excellence et l'expansion internationale**. Cette présence conjointe ne fait pas que renforcer l'image de l'industrie espagnole en tant que leader technologique, mais encourage également de nouvelles possibilités de collaboration avec des fabricants, des importateurs et des distributeurs du monde entier.

### Concernant Autoparts From Spain

Il s'agit d'un projet articulé autour d'une plate-forme numérique qui recueille l'offre espagnole de fournisseurs d'équipements et de composants automobiles, présente dans le monde entier. Elle est disponible en espagnol, anglais et français, et dispose de fiches d'information sur chaque entreprise, avec des contenus, des images et des vidéos de leurs produits. Elle permet de réaliser tout type de recherches dans le but de pouvoir segmenter les fournisseurs par Communautés autonomes.

Lancée par l'Association espagnole des fournisseurs automobiles (SERNAUTO) avec la collaboration de l'ICEX España Exportación e Inversiones, elle a comme objectif de renforcer le positionnement des fabricants d'équipements et de composants espagnols, sur les marchés internationaux.

- Plus d'informations sur la plateforme : <https://www.spainautoparts.com/fr>
- Plus d'informations sur nos entreprises : <https://www.spainautoparts.com/fr/resultats-recherche>
- Plus d'informations sur nos produits : <https://www.spainautoparts.com/fr/produits-composants-automobiles>