

Communiqué de presse

Arnaud Lestriez prend la Direction Générale de Sherwin-Williams® Automotive Finishes France.

Tournus, le 17 octobre 2025.

Arnaud Lestriez devient le nouveau Directeur Général de Sherwin-Williams Automotive Finishes France, succédant ainsi à Vincent Allais, qui occupe désormais au sein du Groupe le poste de Directeur Business Europe du Sud. Cette nomination illustre l'évolution et le renforcement continus dans l'organisation des équipes Sherwin-Williams Automotive Finishes France pour toujours mieux répondre aux attentes et besoins des clients dans un marché en mutation constante.



Diplômé en commerce, Arnaud Lestriez a rejoint Sherwin-Williams en 2018 en tant que responsable commercial de la zone Nord, et a fait sa carrière au sein de la division Automotive Finishes France, progressant au travers de divers rôles de vente et de management avec des responsabilités croissantes.

Depuis 2023, Arnaud Lestriez était Directeur Commercial France et Belgique. Dans son nouveau rôle, Arnaud aura la charge de consolider la stratégie commerciale et de

développer l'activité de la division Automotive en France et en Belgique, avec pour perspective ambitieuse de redéfinir le segment Premium.

« Après 8 ans passés chez Sherwin-Williams, Arnaud possède une connaissance approfondie du marché français, de ses distributeurs et de ses clients. Il a acquis une expérience considérable dans la direction et l'exécution d'activités stratégiques pour le Groupe », commente Vincent Allais. « Dans son nouveau rôle, Arnaud apportera ses solides compétences pour renforcer nos relations avec nos clients existants et futurs, à travers la France et la Belgique. »

Une évolution stratégique dans l'organisation pour anticiper les attentes du marché automobile.

Coordonnée au niveau EMEA, l'évolution stratégique de l'organisation vient souligner la volonté du Groupe d'anticiper les attentes du marché automobile dans l'ensemble des pays dans lesquels le groupe Sherwin-Williams opère et par conséquent de doper les ventes sur le segment Premium.

« Cette nouvelle vision régionale nous permettra d'identifier et d'exploiter plus efficacement les grandes tendances et opportunités de croissance », indique Vincent Allais.

Des équipes mieux organisées, des compétences mieux utilisées et une implantation locale grandissante, voici les grandes lignes de la nouvelle organisation Sherwin-Williams Automotive Finishes France qui se tient prête à répondre aux grands enjeux d'aujourd'hui et de demain.



Lien utile : <https://industrial.sherwin-williams.com/emeai/fr/fr/automotive.html>

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ SHERWIN-WILLIAMS

Fondée en 1866, la société Sherwin-Williams est un leader mondial de la fabrication, du développement, de la distribution et de la vente de peintures, de revêtements et de produits connexes destinés aux professionnels, aux industriels, aux commerçants et aux particuliers. L'entreprise fabrique des produits sous des marques renommées telles que Sherwin-Williams®, Valspar®, HGTV HOME® by Sherwin-Williams, Dutch Boy®, Krylon®, Minwax®, Thompson's® WaterSeal®, Cabot® et bien d'autres. Basée à Cleveland, dans l'Ohio, la société commercialise ses produits exclusivement dans un réseau de plus de 5 400 magasins et succursales. Les autres marques de la société sont distribuées par les grandes surfaces, les centres de rénovation, les revendeurs de peinture indépendants, les quincailleries, les détaillants automobiles et les distributeurs industriels. Le groupe Sherwin-Williams Performance Coatings propose une large gamme de solutions de pointe pour les marchés de la construction, de l'industrie, de l'emballage et du transport dans plus de 120 pays. Les actions Sherwin-Williams sont cotées à la Bourse de New York (symbole : SHW). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.sherwin.com.