

Volkswagen et PowerCo SE vont construire au Canada leur plus vaste usine de cellules de batteries à ce jour

- La première usine de cellules de batteries d'Amérique du Nord de PowerCo vise une production de 90 GWh par an.
- Jusqu'à 4,8 milliards d'euros seront investis d'ici 2030 pour soutenir une stratégie de croissance ambitieuse dans la région Amérique du Nord.
- La gigafactory de Saint-Thomas devrait permettre de créer jusqu'à 3 000 emplois hautement qualifiés et quelques dizaines de milliers d'emplois indirects.

Saint-Thomas, Ontario (Canada), le 21 avril 2023 – Le Groupe Volkswagen poursuit la mise en œuvre de son ambitieuse stratégie de développement des véhicules électriques en Amérique du Nord. PowerCo SE, la société du Groupe dédiée aux batteries, prévoit de construire sa plus vaste gigafactory à ce jour à Saint-Thomas, dans l'Ontario (Canada). À l'issue de la dernière phase de construction, cette usine affichera une capacité de production annuelle maximale de 90 GWh. Les investissements prévus, d'un montant de 4,8 milliards d'euros (7 milliards de dollars canadiens) étalés jusqu'à 2030, devraient permettre de créer jusqu'à 3 000 emplois hautement qualifiés sur le site lui-même et quelques dizaines de milliers d'emplois indirects supplémentaires dans la région. La décision a été annoncée aujourd'hui en présence de Justin Trudeau, Premier ministre canadien, de François-Philippe Champagne, ministre canadien de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, de Doug Ford, Premier ministre de l'Ontario, de Victor Fedeli, ministre du Développement économique, des Créations d'emploi et du Commerce de l'Ontario, ainsi que de Joe Preston, maire de la ville de Saint-Thomas.



Visualisation de la gigafactory de Saint-Thomas (Ontario)

Justin Trudeau, Premier ministre canadien : « Quand nous parlons de notre plan canadien, nous parlons de la création de bons emplois pour la classe moyenne dès maintenant et à l'avenir. Nous parlons aussi d'un air pur pour nos enfants et nos petits-enfants et d'une économie forte et centrée sur le bien-être de tous les Canadiens. Voilà ce que représente vraiment la nouvelle usine de fabrication de batteries pour véhicules électriques de Volkswagen à Saint-Thomas, qui sera la plus

vaste usine de fabrication dans le pays à son achèvement. C'est une victoire pour les travailleurs, pour la communauté et pour l'économie. »

Thomas Schmall, membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge de la Technologie : « L'Amérique du Nord joue un rôle majeur dans la mise en œuvre de notre stratégie mondiale en matière de batteries. Cette région doit devenir le second marché principal de PowerCo SE derrière l'Europe en proposant des cellules de batterie fabriquées en Amérique du Nord pour l'Amérique du Nord. La gigafactory de Saint-Thomas nous donne accès à un marché essentiel pour l'électromobilité et la production de cellules de batterie. Nous entendons faire de PowerCo un acteur majeur sur le marché mondial des batteries et ouvrir ainsi la voie à une mobilité propre et durable. La gigafactory de Saint-Thomas constitue une étape de première importance sur notre feuille de route. »

Une décision qui atteste des grandes ambitions de la stratégie de croissance du Groupe Volkswagen en Amérique du Nord

Saint-Thomas accueillera la toute première gigafactory de cellules de batterie de l'entreprise outre-Atlantique. Ce site de production est destiné à équiper les véhicules entièrement électriques des marques du Groupe pour la région Amérique du Nord en cellules de batterie unifiées, une technologie de pointe novatrice conçue pour une production à fort volume. La pose de la première pierre est prévue pour 2024 et le début de la production pour 2027. La construction de cette usine s'inscrit dans un vaste plan de développement présenté conjointement par Volkswagen, PowerCo et le gouvernement de Justin Trudeau, Premier ministre du Canada, en août de l'année dernière. Le protocole d'accord signé à cette date-là vise à promouvoir le développement de la chaîne de création de valeur des batteries et la sécurité d'approvisionnement en matières premières afin d'encourager le développement de l'électromobilité dans le pays.

En décidant d'étendre le réseau de production de cellules de PowerCo SE au Canada, le Groupe Volkswagen atteste une nouvelle fois des grandes ambitions de sa stratégie de croissance en Amérique du Nord. Cette stratégie s'appuie notamment sur le lancement aux États-Unis et au Canada de la plus vaste gamme de véhicules entièrement électriques d'ici 2030, sur l'extension du réseau de recharge Electrify America couvrant tout le territoire de la Côte Ouest à la Côte Est des deux pays ainsi que sur la volonté affichée par la célèbre marque Scout de livrer ses tout premiers véhicules entièrement électriques dès 2026.

Frank Blome, CEO de PowerCo SE : « C'est un honneur pour nous de nous associer au Canada, à la province de l'Ontario et à la ville de Saint-Thomas pour franchir une nouvelle étape dans le développement de l'industrie automobile électrique. La société PowerCo a été fondée en Europe pour faire la différence dans

le secteur des batteries en proposant des technologies de cellules de pointe et en assurant une production durable. Cette ambition entraîne la création de quelque 3 000 nouveaux emplois avec des conditions de travail exceptionnelles dans la région de Saint-Thomas. Nous partageons les mêmes valeurs que les habitants de Saint-Thomas et de l'Ontario, et nous entendons être un partenaire fiable pour eux. »

François-Philippe Champagne, ministre canadien de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie : « L'annonce d'aujourd'hui illustre bien que les travailleurs canadiens sont hautement qualifiés et que l'écosystème de la fabrication de batteries au Canada est fort et en croissance. La décision de Volkswagen d'établir au Canada sa première méga-usine outremer prouve que le Canada est en mesure de soutenir la concurrence quand vient le temps d'attirer des investissements de grande envergure. C'est également une belle marque de confiance pour le Canada, perçu comme un fournisseur vert de choix dans le monde entier. Le gouvernement se réjouit à l'idée de collaborer avec Volkswagen et PowerCo SE pour bâtir une économie plus propre, durable et résiliente. »

Un emplacement stratégique au cœur du bassin industriel automobile de la région des Grands Lacs

L'usine de production de cellules couvrira une surface de quelque 150 hectares (370 acres), soit l'équivalent de plus de 210 terrains de football. L'ensemble du site industriel avec les emprises des fournisseurs couvrira une surface de 600 hectares (1 500 acres). Implanté à quelque 30 km au sud de la ville de London, dans l'Ontario, ce site a été choisi pour son emplacement stratégique au cœur du bassin industriel automobile de la région des Grands Lacs et à proximité de métropoles comme Toronto ou Detroit. PowerCo dispose ainsi d'un accès privilégié aux centres de recherche et d'innovation de la région, à un bassin d'emploi spécialisé, à de solides infrastructures de transport et à des chaînes logistiques éprouvées. L'usine de cellules sera en outre alimentée en énergie 100 % zéro carbone.

Tenant une place de premier rang dans l'industrie automobile mondiale, l'Ontario est en bonne voie pour devenir un puissant moteur de l'activité émergente de production de véhicules électriques. Accueillant plus de 700 entreprises en lien avec le secteur automobile et disposant d'un accès privilégié aux minerais essentiels et d'une chaîne logistique éthique pour les batteries, l'Ontario offre des conditions idéales aux acteurs souhaitant investir dans les véhicules électriques. Depuis 2020, l'Ontario a d'ores et déjà bénéficié de près de 13 milliards de dollars canadiens d'investissements dans les domaines des voitures électriques et des batteries destinées à ces dernières.

Doug Ford, Premier ministre de l'Ontario : « Cet investissement, le plus important de l'histoire de notre province dans le secteur automobile, constitue une véritable victoire pour l'Ontario, les habitants de Saint-Thomas et les régions avoisinantes. Nous sommes ravis d'accueillir Volkswagen et PowerCo SE en



AKTIENGESELLSCHAFT



Ontario et nous les remercions pour la confiance exceptionnelle qu'ils accordent à notre province, à nos travailleurs et à notre chaîne logistique dédiée aux véhicules électriques en pleine croissance. Bienvenue parmi nous, Volkswagen ! »

Vic Fedeli, ministre du Développement, de la Création d'emplois et du Commerce : « En octobre dernier, nous avons rencontré Volkswagen en Allemagne pour évoquer la possibilité d'implanter un nouveau site de production de batteries pour les véhicules électriques. Six mois après cette rencontre, nous sommes heureux d'annoncer que cette éventualité est devenue réalité. L'investissement historique consenti par Volkswagen permettra de renforcer l'ensemble de la chaîne logistique dédiée aux véhicules électriques et de créer encore davantage d'emplois bien rémunérés pour les travailleurs de Saint-Thomas et de toute la province. Notre gouvernement continue de mettre en place des conditions adaptées à la réussite actuelle et future de nos entreprises et de nos travailleurs. Merci à Volkswagen d'avoir choisi l'Ontario. »

PowerCo en bonne voie pour devenir un acteur mondial majeur du secteur des batteries

Le Groupe Volkswagen a fait des technologies de batterie un élément essentiel de son plan en 10 points destiné à accélérer la transformation de l'entreprise. En Allemagne, Volkswagen a fondé PowerCo SE, une entreprise autonome spécialisée dans les batteries qui fédère l'ensemble des activités du Groupe dans le domaine sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur : approvisionnement en matières premières, développement, construction et exploitation de giga-usines. Depuis son lancement en juillet 2022, PowerCo SE a choisi d'implanter trois usines de fabrication de cellules de batteries à Salzgitter (Allemagne), Valence (Espagne) et Saint-Thomas (Canada). À l'horizon 2030, PowerCo et ses partenaires devraient générer un chiffre d'affaires annuel supérieur à 20 milliards euros.

Volkswagen Group France



A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
