

UN DEMI MILLION D'ETATS DES LIEUX REALISES POUR WEPROOV

Une croissance de +15% par mois depuis le début de l'année 2018

WeProov, tiers de confiance digital, vient de dépasser la barre des 500 000 états des lieux réalisés avec son application. En 2018, la start-up a enregistré une très forte croissance de son activité grâce au succès de son interface sur les marchés de l'automobile, l'immobilier et l'assurance. Fort de son succès, la start-up a récemment remporté deux prix majeurs : le Mondial Tech Startup Awards et le Trophée FF2i. Cette double récompense souligne la pertinence technologique de sa solution aux problématiques opérationnelles des professionnels.

« En franchissant ce cap et en obtenant deux récompenses majeures, WeProov s'impose de plus en plus comme une référence sur ses marchés cœur de cibles que sont l'assurance, l'automobile et l'immobilier. Née d'une volonté forte de mettre fin aux conflits en alliant performance et transparence, WeProov devient LA solution tiers de confiance pour tous ceux qui louent, transportent, échangent ou ont besoin de prouver l'état d'un bien. Ce seuil symbolique est le reflet d'une adoption rapide par les professionnels, qui réalisent des économies conséquentes grâce à WeProov, tout en améliorant drastiquement leur relation client » précise **Gabriel Tissandier, Co-fondateur de WeProov.**

UNE MOYENNE DE 2 RAPPORTS SECURISES PAR MINUTE

WeProov poursuit sa trajectoire de croissance en 2018. En effet, en 2018, la start-up a multiplié par 5 son volume d'activité en passant de **100 000 à 500 000 états des lieux réalisés** par plus de **25 000 utilisateurs et plus de 200 entreprises dont des grandes références** comme Hertz, Groupe Foyer, Renault, AuchanDirect, Rent-A-Car, Intermarché, GRDF ou encore Natixis Assurance.

WeProov poursuit une croissance mensuelle **de 15%**, et la start-up enregistre chaque jour **plus de 2 500 rapports sécurisés** réalisés via son application.

UN OBJECTIF : ATTEINDRE 1 000 000 DE RAPPORTS SECURISES D'ICI 4 MOIS

Fort de ce rythme de croissance soutenu, la start-up lancée en 2016, confirme son ambition : atteindre **les 1 000 000 de rapports sécurisés d'ici 4 mois**, imposer **WeProov en tant que tiers de confiance incontesté pour tout transfert de responsabilité**, proposer **des solutions avancées pour les professionnels** et accélérer son développement à l'international.

Dans cette optique, WeProov s'attaque désormais **aux marchés nord-africain et nord-américain**, où elle évalue actuellement le **potentiel commercial de sa technologie permettant de certifier l'état d'un bien**. Aux Etats-Unis, notamment, WeProov est accompagnée par BPI France et Business France dans le cadre du programme d'accélération Impact USA à New York où elle bénéficie d'aide pour accélérer et se connecter à l'écosystème américain de manière active et opérationnelle.

A PROPOS DE WEPROOV

Après plus d'un an de développement, WeProov a mis au point une solution qui protège l'entreprise contre les conflits, améliore le service client et permet de réaliser des économies significatives. L'application mobile WeProov, lancée en mars 2016 en huit langues, met l'évidence au service de la confiance et a déjà convaincu plus de 25 000 utilisateurs actifs dans le monde. En quelques minutes, WeProov permet de réaliser une preuve indiscutable de l'état d'un objet ou d'un bien, une activité. Grâce à des interfaces dédiées, l'application est déjà utilisée avec succès dans les secteurs de l'automobile, de l'immobilier et de l'assurance, mais aussi dans le domaine de l'économie collaborative.

La start-up a réalisé une levée de fond de près d'un million d'euros en juillet 2017 auprès de CarStudio, BPI France et d'investisseurs privés. Utilisée sur les 5 continents, elle compte à son actif plus de 200 entreprises clientes dont de grandes références comme Hertz, Groupe Foyer, Renault, Norauto, Rent-A-Car, Intermarché, GRDF, STVA, BCA expertise ou encore Natixis. A ce jour, ce sont plus de 500 000 états des lieux qui ont été réalisés depuis son lancement.