

Communiqué de Presse

Paris, le 4 juillet 2017

Covoiturage : WayzUp lève 1,4 million d'euros avec le groupe RATP et Via ID pour créer ensemble les réseaux de transports urbains du futur

- Quelques mois après la création de RATP Capital Innovation, sa filiale dédiée aux investissements dans les startups, le groupe RATP investit dans WayzUp, leader français du covoiturage domicile-travail. Cette prise de participation permet au groupe RATP de renforcer ses liens avec les start-up pour favoriser l'innovation et le développement de nouveaux services.
- Via ID, accélérateur de startups dans les nouvelles mobilités et investisseur de Drivy, Smoove et Xee, et qui avait investi dans WayzUp en septembre 2015, participe de nouveau à ce deuxième tour de table.
- Avec cette nouvelle levée de fonds doublée d'un partenariat stratégique, WayzUp ambitionne d'étendre son réseau de covoiturage quotidien sur l'ensemble du territoire français en partenariat avec les collectivités locales et vise à terme l'international.

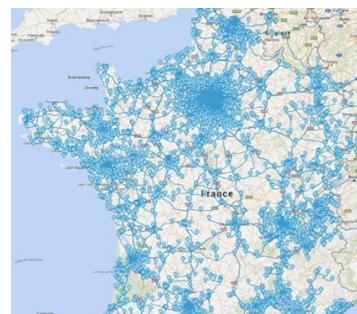
Lancé en 2014 par Julien Honnart et Cyrille Courtière, WayzUp est le leader français du covoiturage domicile-travail. Grâce à une application mobile spécialement conçue pour répondre aux attentes des salariés au quotidien et à une stratégie de déploiement via les grandes entreprises, WayzUp crée des réseaux de covoiturage très denses où plus de 8 inscrits sur 10 trouvent des covoitureurs sur leur trajet et à leurs horaires.

En juillet 2017, plus de **75.000 trajets sont proposés tous les jours** sur l'application. WayzUp est partenaire de plus de **60 entreprises, représentant 65.000 salariés**, en région parisienne, à Lille ou encore en Haute-Savoie.

Dans ses entreprises partenaires, WayzUp propose une offre spécifique leur permettant de renforcer leur attractivité, le bien-être au travail de leurs collaborateurs et de réduire leur besoin en stationnement.

Elles ont pour cela accès à des fonctionnalités spécifiques permettant aux collaborateurs de covoiturer en toute confiance et sans commission sur leur partage de frais. Certains collaborateurs gagnent jusqu'à 1h30 par jour sur leur trajet et d'autres économisent jusqu'à 2.000 € par an, sans émission de CO₂ supplémentaires. L'entreprise bénéficie quant à elle d'un reporting dédié pour valoriser son action et d'un accompagnement sur mesure avec animations, communication et suivi du projet.

WayzUp compte parmi ses clients **un quart des entreprises du CAC 40**, dont Renault, Crédit Agricole, Carrefour, VINCI, Engie et Veolia.



WayzUp en quelques chiffres :

- *75.000 trajets proposés tous les jours*
- *60 entreprises clientes partout en France*
- *Dans les entreprises partenaires, 8 inscrits sur 10 trouvent des covoitureurs sur leur trajet et à leurs horaires.*

En 3 ans, WayzUp a su s'entourer et nouer des partenariats avec l'ensemble des acteurs clés des mobilités en France : des investissements de Via ID et du Groupe RATP, aux partenariats commerciaux avec Bemobi / La Poste (septembre 2016), ALD Automotive (janvier 2017), Nexity (avril 2017) en passant par ses clients, ambassadeurs des nouvelles solutions de mobilité pour leurs propres collaborateurs : Renault, Valeo, Europcar et Norauto.

WayzUp ambitionne de faire du covoiturage un tout nouveau moyen de transport pour aller au travail, aussi fiable et flexible qu'une voiture personnelle, intégré aux réseaux et modes de financement des transports publics. Avec l'entrée du groupe RATP à son capital, WayzUp vise la complémentarité avec les transports en commun pour que ce nouveau mode de transport trouve toute sa place dans les réflexes des voyageurs au quotidien. **Le groupe RATP et WayzUp dévoileront d'ici la fin de l'année des offres communes à destination des collectivités locales**, en recherche d'innovations pour optimiser leurs réseaux et mieux desservir leurs populations dans les zones péri-urbaines.

Pour Julien Honnart, co-fondateur et CEO de WayzUp : "Avec l'entrée à notre capital du Groupe RATP, l'un des leaders mondiaux du transport public urbain, nous montrons que le covoiturage courte distance occupe désormais une place à part entière dans la chaîne de mobilité, en complémentarité des transports publics. Petit à petit, nous assemblons le puzzle qui permettra à la voiture partagée - et demain autonome -, de devenir un maillon de la chaîne de mobilité de la Smart City. Notre ambition est de redéfinir la place et l'usage de la voiture dans les mobilités quotidiennes, pour ré-enchanter les trajets quotidiens de millions de salariés et avoir un véritable impact sur la qualité de vie en ville."

Pour Marie-Claude Dupuis, Directrice de la stratégie, de l'innovation et du développement du groupe RATP "Au sein du groupe RATP, nous sommes convaincus de la complémentarité entre les modes de transport structurants, que nous connaissons bien, et d'autres nouveaux services de mobilité telles que le covoiturage domicile-travail. Proposer à nos voyageurs des services performants et pertinents, en réponse à leurs attentes, est notre priorité. Nous sommes très heureux d'accompagner WayzUp dans son développement."

Pour Yann Marteil, Directeur Général de Via ID et Directeur Général Délégué de Mobivia : "Nous sommes fiers d'avoir accompagné WayzUp depuis ses débuts pour lui permettre d'être aujourd'hui un acteur incontournable du marché. Nous croyons profondément que le co-voiturage domicile-travail est un enjeu majeur pour améliorer rapidement la mobilité du quotidien, plus écologique et inclusive. Au-delà des entreprises, les collectivités ont un rôle clé à jouer pour accélérer les changements d'usage et les pratiques plus responsables de mobilité. C'est notre rôle de les y aider en leur proposant une solution innovante comme WayzUp. En connectant WayzUp à un opérateur référent tel que le groupe RATP, nous serons en capacité de proposer une offre flexible et multimodale, au service de la smart city."

*

* *

À propos du Groupe RATP

Avec 16 millions de passagers transportés quotidiennement dans le monde, le groupe RATP est le 5ème opérateur de transports urbains au monde. Avec ses 14 lignes de métro (dont deux automatiques), ses deux lignes de RER, ses 7 lignes de tramway, ses 350 lignes de bus et ses services de navettes en direction des deux aéroports de la région parisienne, le réseau multimodal exploité par la RATP en région parisienne est le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise.

Le groupe RATP est capable d'imaginer, de concevoir et de mener à bien des projets de développement d'infrastructures, d'exploiter et de maintenir des réseaux, quel que soit le mode de transport (métro, train régional, tramway, bus), ou encore de développer des services innovants d'aide à la mobilité (information voyageurs, télébillettique, tarification, marketing client). L'automatisation de la ligne 1 du métro, achevée fin 2012, qui constitue une première mondiale, a une nouvelle fois prouvé la capacité du groupe RATP à réaliser des projets particulièrement complexes.

Le groupe RATP exporte ses savoir-faire partout dans le monde, en ingénierie via sa filiale Systra, en matière d'exploitation et de maintenance, au travers de sa filiale RATP Dev, ou encore en matière de service innovants d'aide à la mobilité via sa filiale Ixxi.

A propos de Via ID

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : urbaine, partagée, connectée et tous les services d'Easy Mobility en général. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Aujourd'hui, Via ID c'est un incubateur à Paris et à Lille, un bureau à San Francisco, une vingtaine de startups en portefeuille et en incubation (dont Drivy, Heetch, Smoove, WayzUp, Ector, Xee..) mais aussi l'appartenance à Mobivia, leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ATU...). En savoir plus : <http://www.via-id.com/> / [@Via_ID](#)

A propos de WayzUp

WayzUp est le leader français du covoiturage domicile-travail avec plus de 75.000 trajets proposés tous les jours sur son réseau. Son application mobile répond aux attentes spécifiques des salariés en leur permettant de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement.

Pour créer des réseaux de covoiturage denses, WayzUp noue des partenariats avec des grandes entreprises et compte parmi ses clients Renault, La Poste, Crédit Agricole, Carrefour, VINCI, Engie et Veolia.

WayzUp est soutenu dans son développement par le Groupe RATP et Via ID, accélérateur de Mobivia

En savoir plus : <http://www.wayzup.com/> / [@WayzUp](#)

Zoom sur « l'éco-bonus covoiturage »

En lien avec l'obligation légale pour toutes les entreprises regroupant plus de 100 personnes sur un même site de réaliser au 1^{er} janvier 2018 un plan de mobilité, WayzUp a été à l'initiative en juin dernier de « [l'éco-bonus covoiturage](#) »¹. Cette opération inédite permet aux 65.000 salariés de ses entreprises partenaires de covoiturer gratuitement en tant que passager. L'objectif affiché de WayzUp est de sensibiliser le nouveau gouvernement aux vertus que pourraient avoir un cadre législatif plus favorable au covoiturage domicile-travail, qui en a besoin pour se développer dans les entreprises. Aujourd'hui, les entreprises qui souhaiteraient donner un coup de pouce financier aux salariés qui covoiturent seraient amenées à le payer en charges sociales supplémentaires.

Kit presse avec illustrations WayzUp : <https://www.wayzup.com/presse>



¹ <https://www.linkedin.com/pulse/wayzup-lance-leco-bonus-covoiturage-julien-honnart>