

Le leader du covoiturage domicile-travail, WayzUp et l'association G.R.E.En se mobilisent en faveur du développement durable en Haute-Savoie

La forte pollution qui a frappé cet hiver la Vallée de l'Arve, située au pied du Mont-Blanc, et qui a suscité la colère de ses 155 000 habitants n'a pas laissé les entreprises locales indifférentes. Pour lutter contre ce fléau qui touche une des plus belles régions de France, plusieurs dizaines d'employeurs (privés ou parapublics) de toutes tailles et de tous secteurs se sont mobilisés et ont donné naissance à une association baptisée « **G.R.E.En** », Groupement pour la Responsabilité Environnementale des Entreprises. **Leur première décision a été de s'associer avec la start-up WayzUp, solution de covoiturage spécialisée sur les trajets domicile-travail.**

La mobilisation des acteurs privés face à la pollution : une première en France

G.R.E.En Haute-Savoie Mont-Blanc a donc vu le jour le 21 mars dernier et rassemble désormais des entreprises aussi diverses que Somfy, Decathlon, Rossignol, Aventics, Anthogyr, Savoy International, ATMB, des PME de décolletage, des sociétés de remontées mécaniques comme la Compagnie du Mont Blanc, Saint Gervais ou Grand Massif, premier domaine skiable au monde certifié Green Globe en 2016, des restaurateurs et sociétés de services ou de bien-être comme Les Thermes de Saint Gervais ainsi que des administrations.

« Agilité, Frugalité et Simplicité sont les maîtres-mots de notre projet. Ils guident l'action de notre association au seul service de son objet : le développement durable des entreprises et du territoire, pour améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs. C'est une initiative inédite qui doit rapidement produire des actions pour des résultats tangibles et aussi de la fierté de nos équipes » explique Olivier COLLOC, directeur du siège, Decathlon Mountain Store et président co-fondateur de l'Association.

Les objectifs autour de l'association sont nombreux

- ⇒ Fédérer les entreprises de tous secteurs pour agir de manière puissante et synergique sur la qualité de l'air et plus généralement sur le développement durable de la Vallée de l'Arve
- ⇒ Porter la problématique d'une seule voix auprès des partenaires, élus et associations pour agir ensemble
- ⇒ Prendre la main pour ne pas subir : commencer par la mise en place de solutions concrètes et rapidement déployables, massives et visibles sur la mobilité, et à terme sur d'autres champs d'application du développement durable (diminution et réutilisation des déchets, isolation et production énergétique ...)

Ainsi, l'une des premières actions de l'Association est son partenariat avec la start-up WayzUp dans le but de mettre à disposition des salariés de la vallée une application de covoiturage pour les trajets quotidiens domicile-travail reconnue pour son efficacité. Cette première action s'est appuyée sur la base du constat que la voiture est le moyen de transport n°1 utilisé pour se rendre sur son lieu de travail.

Communiqué de Presse
Mercredi 17 mai 2017

L'application mobile **WayzUp** prend en compte les contraintes spécifiques des salariés sur leurs trajets quotidiens en leur permettant de covoiturer de manière flexible, avec un minimum de détour et des horaires qui peuvent varier le soir. Les salariés des entreprises adhérentes peuvent se rembourser sans frais et de se reconnaître entre collègues pour covoiturer en toute confiance.

Au-delà de l'application, **WayzUp** accompagne **G.R.E.En** et les entreprises partenaires dans des actions d'animation et de communication auprès des salariés, pour déclencher le passage à l'acte et pérenniser la pratique du covoiturage dans la durée. Cette méthodologie d'accompagnement au changement de mobilité est une des expertises de la startup, fruit de 4 années de retours d'expérience dans ses quelques 60 entreprises clientes.

« Nous sommes très fiers d'accompagner G.R.E.En et les entreprises de la vallée de l'Arve, qui ont décidé de se mobiliser pour agir rapidement et concrètement sur la qualité de vie de leurs salariés et des habitants de la vallée. Ce partenariat avec une association d'employeurs est également une première pour WayzUp. Historiquement, nous travaillons avec de très grandes entreprises regroupant au moins 500 collaborateurs. Ce partenariat avec G.R.E.En a été l'occasion d'adapter nos offres et notre méthodologie de conseil à un territoire regroupant des entreprises de toutes tailles. » explique Julien HONNART, président et fondateur de WayzUp.

D'autres actions concrètes sont également prévues par l'Association **G.R.E.En** telles que faciliter l'usage de vélos électriques (achats groupes, besoin en pistes cyclables sur les trajets domicile-travail), la gestion partagée des déchets et des émissions liés à nos activités en logique d'économie circulaire, une ingénierie collaborative sur des solutions d'éco-construction ou de production d'énergie, une force d'achats de solutions éco-responsables, etc. En clair mettre en commun la matière grise et les ressources humaines et financières pour inventer des solutions pratiques bénéficiant au plus grand nombre possible.