



Communiqué de presse

Volvo Trucks lance le plus grand concours des spécialistes après-vente au monde – VISTA attire des techniciens des quatre coins du globe

Les inscriptions à VISTA (Volvo International Service Training Awards) seront ouvertes à partir du 30 septembre. Il s'agit du plus grand concours des techniciens d'après-vente au monde, dont la notoriété ne cesse de croître. Cette année, jusqu'à 20 000 techniciens du réseau mondial de concessionnaires Volvo Trucks et Volvo Buses sont attendus. VISTA mise sur le travail d'équipe et le développement des compétences pour attirer et fidéliser les meilleurs techniciens.

Bien que VISTA soit un concours, les principaux objectifs consistent à inciter au travail d'équipe, afin de favoriser l'esprit d'équipe et de susciter un sentiment de fierté d'appartenance à cette dernière, mais également d'encourager les progrès personnels et le développement des compétences. Grâce à ce concours, les techniciens d'après-vente acquiert de nouvelles connaissances et amplifient la qualité de leur travail. Cela résulte en un service de qualité supérieure et une hausse de la satisfaction des clients.

Grâce à leurs techniciens très compétents et motivés, les ateliers Volvo Trucks assurent le diagnostic et la résolution des problèmes dans des délais très courts, tout en respectant des normes de qualité strictes. Ces compétences sont primordiales pour que les clients bénéficient d'une disponibilité accrue de leurs camions.

Selon Roger Alm, Président de Volvo Trucks, « Un service de qualité optimale est essentiel pour nos clients. VISTA met en lumière l'importance de nos mécaniciens. Parallèlement, le concours améliore nos compétences, de sorte que nos équipes d'après-vente, les meilleures au monde, assurent un service exceptionnel ».



D'une année sur l'autre, VISTA attire de plus en plus de techniciens. Les 20 000 participants attendus, issus du réseau mondial de concessionnaires Volvo, collaboreront à travers environ 5 000 équipes. Le concours est une façon pour Volvo Trucks de relever le défi du recrutement et de la fidélisation des techniciens les plus compétents.

D'après Anna Rogbrant, chef de projet VISTA, « Le concours VISTA donne aux équipes l'occasion de montrer ce dont elles sont capables et de se confronter aux meilleurs techniciens devant un public composé de dizaines de milliers de personnes. VISTA est plus qu'un concours, c'est une célébration du travail d'équipe, de la diversité et du talent. Voilà pourquoi VISTA est unique ».

A propos de VISTA

VISTA signifie Volvo International Service Training Awards. À l'origine, ce concours créé en 1957 n'était ouvert qu'aux techniciens Volvo de Suède. 20 ans plus tard, en 1977, il accueillait des techniciens de tous les continents, attirant des concessionnaires agréés Volvo du monde entier. Aujourd'hui, VISTA est un événement biennal et le plus grand concours au monde dédié aux techniciens d'après-vente.

Il est ouvert techniciens des concessions Volvo Trucks et Volvo Buses dans le monde entier. Pour se qualifier, les équipes participantes doivent se soumettre à deux tests composés de questions théoriques et techniques.

Lors du dernier concours organisé en 2017/2018, 240 équipes se sont qualifiées pour les demi-finales qui se sont tenues à Göteborg, en Suède. Les 40 meilleures équipes se sont ensuite affrontées à Curitiba, au Brésil, en juin 2018, lors du championnat mondial VISTA. C'est finalement l'équipe estonienne « Viies Ratas » qui a remporté le concours.

Volvo Trucks fournit des solutions de transport complètes pour les clients professionnels et exigeants et offre une gamme complète de camions pour travaux moyens à lourds. L'assistance à la clientèle est sécurisée via un réseau mondial de 2000 points de service et ateliers dans plus de 120 pays. Les camions Volvo sont assemblés dans 15 pays dans le monde. Volvo Trucks à Gand est la plus grande usine d'assemblage de Volvo Trucks, spécialisée dans les poids lourds et les cabines. En 2016, plus de 102 800 camions Volvo ont été livrés dans le monde entier. Volvo Trucks fait partie du Groupe Volvo, l'un des principaux fabricants de camions, d'autobus et d'équipement de construction au monde ainsi que des moteurs marins et industriels. Le Groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.

Volvo Trucks France :

- Siège à Saint-Priest (69)
- Effectif : 930 salariés
- Part de marché > 16 t : 13,7 (Source : AAA DATA)

Réseau :

- 114 points de service (y.c. DROM-COM)

Produits & Services

- Véhicules Longue distance
- Véhicules Chantier
- Véhicules Distribution
- Services Solutions de transports : plus de 22 000 véhicules connectés à Dynafleet
- Après-Vente



Ce communiqué de presse est complété de vidéos (qualité de diffusion) disponibles sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>. Des films et des photos pour la presse sont disponibles dans la galerie de films et de photos de Volvo Trucks sur <http://images.volvotrucks.com>
www.volvotrucks.fr   

16 septembre 2019