



Velco & Valeo Cyclee : une collaboration 100% française qui révolutionne le secteur du cycle

Sous embargo jusqu'au 19 septembre

Communiqué de presse

Paris, septembre 2022,

Velco, leader français des solutions connectées pour l'industrie du vélo à assistance électrique (VAE) s'est allié avec le géant automobile **Valeo**. **L'objectif ? Pouvoir connecter leur système 48V aux vélos, une première mondiale.**

Créée à Nantes en 2016, Velco s'attache à développer la mobilité durable en augmentant son attractivité grâce à des **solutions connectées dédiées aux cyclistes : une application mobile pour les cyclistes et des applications métiers pour les motoristes, assembleurs, marques, gestionnaires de flottes**. La connectivité permet d'améliorer l'expérience des utilisateurs tout en apportant une plus-value pour le grand public et les différents acteurs du monde du cycle (assembleurs, marques, gestionnaires de flottes...)

La start-up a fait le choix d'une collaboration **100% Made in France**, l'équipementier **automobile** mondialement connu Valeo. Il s'agit plus précisément de Valeo Cyclee, le pôle de Valeo dédié à l'innovation en matière de cycle avec son système de motorisation 48V, technologie sans équivalent dans le monde du cycle.

Velco intervient pour rendre ce système 48V connecté et créer des outils de l'expérience digitale : application et plateforme. Pour les assembleurs, la connectivité permet de simplifier la **traçabilité, l'appairage et la calibration du moteur**. Ensuite, un outil de diagnostic a été développé pour les magasins de vélos, avec **un carnet de bord contenant l'historique des réparations, des mises à jour et des modifications**. Enfin, une application mobile a été créée à destination des cyclistes afin de **personnaliser certains paramètres du moteur (antivol moteur, informations sur les trajets et la batterie)**.

Grâce à cette collaboration, Velco met à profit toute son innovation pour permettre à **Valeo d'étendre son savoir-faire au domaine des vélos**. De son côté, Valeo donne la possibilité à la start-up d'élever ce **projet à grande échelle**. **Cette coopération 100% française** s'inscrit dans l'évolution d'un marché du vélo de plus en plus connecté et intelligent.

Comme l'explique **Pierre Regnier, le CEO de Velco**, « *Velco a suivi avec attention l'introduction de Valeo Cyclee sur le marché du vélo électrique, mesurant la dimension de la technologie des produits proposés. Partageant nos valeurs d'innovation et de challenge, cette collaboration Made in France a vu le jour pour mutualiser nos savoir-faire. Nous aidons Valeo Cyclee à mettre en marché sa solution auprès de différentes marques grâce à la connectivité. Valeo permet à Velco de monter en compétence sur des standards qualité automobile à appliquer dans l'industrie du cycle. Avec une offre digitale innovante et une force de frappe en matière de production, l'innovation Made in France portée par Valeo Cyclee et Velco rebat les cartes sur le marché du e-bike* ».

A l'image de cette collaboration, les grands noms de l'industrie automobile se tournent de plus en plus vers le secteur du cycle, qui ne cesse de progresser. En effet, c'est de loin le **moyen de transport le plus vendu en France**. En 2021, on compte une hausse de **14,3% des ventes** qui se traduit par un chiffre d'affaires considérable de **3,4 milliards d'euros**. Le vélo à assistance électrique incarne **l'avenir de la filière**, il représente plus d'un quart des achats de vélos. De plus, aujourd'hui à l'heure du di, les consommateurs recherchent toujours plus de performance et de connectivité, à l'heure du digital.