

///COMMUNIQUÉ DE PRESSE///

La crise du carburant révèle les limites des tarifs fixes dans le transport

Une tarification indexée sur le marché devient indispensable à la résilience du transport européen

Zwolle, le 11 mars 2026 – La crise énergétique actuelle, déclenchée par la guerre en Iran, relève une fragilité structurelle du transport européen: les tarifs fixes ne sont plus viables dans un marché marqué par la forte volatilité des coûts du carburant.

« Les grilles tarifaires fixes deviennent un frein dans un marché qui évolue chaque jour », explique Maarten Klanderman, PDG de TransConnect. « Les entreprises de transport ne peuvent pas se permettre d’attendre des mois pour que leurs contrats soient ajustés. Elles ont besoin de tarifs qui reflètent les coûts réels en temps réel. La crise actuelle du carburant montre que la flexibilité n’est plus un luxe, mais une nécessité absolue. »

Avec des prix du diesel qui fluctuent quotidiennement, les transporteurs doivent souvent absorber temporairement la hausse des coûts avant que les ajustements contractuels n’entrent en vigueur. Il en résulte une pression accrue sur la trésorerie, des marges imprévisibles et une instabilité croissante dans l’ensemble du secteur.

Selon TransConnect, les plateformes numériques de transport offrent une solution structurelle en alignant les prix sur les conditions réelles du marché, notamment les coûts du carburant, la demande et les capacités disponibles.

Les grilles tarifaires fixes sous pression

Les tensions géopolitiques en Iran ont entraîné une forte hausse des prix mondiaux du pétrole, créant une pression immédiate sur les coûts pour les entreprises de transport à travers l’Europe. Pourtant, les contrats de transport traditionnels ne permettent souvent des ajustements tarifaires qu’après plusieurs mois.

L’organisation industrielle ECG (Association européenne de logistique automobile) a déjà mis en garde contre les conséquences de cette situation.

« Les hausses du prix du carburant ont un impact immédiat sur les coûts opérationnels. Lorsque les ajustements contractuels n'interviennent que plusieurs mois plus tard, les entreprises de logistique doivent absorber ces coûts dans l'intervalle. Cela exerce une pression considérable sur leur trésorerie », explique Frank Schnelle, directeur exécutif de l'ECG.

Une tarification adaptée au marché pour un secteur plus résilient

Les plateformes numériques comme TransConnect permettent aux prix de réagir immédiatement aux variations des coûts du carburant, de l'offre et de la demande, ainsi qu'aux capacités de transport disponibles.

Cette approche présente plusieurs avantages tout au long de la chaîne logistique.

Pour les transporteurs

Les hausses de coûts peuvent être répercutées rapidement et de manière transparente, ce qui évite les problèmes de trésorerie liés aux ajustements contractuels tardifs.

Pour les clients

Les tarifs reflètent les conditions réelles du marché. Lorsque les prix du carburant baissent ou que les capacités augmentent, les clients bénéficient directement de tarifs plus compétitifs.

Pour l'ensemble du secteur

Une tarification fondée sur le marché renforce la résilience et la stabilité du transport européen, en permettant au secteur d'absorber plus efficacement les chocs économiques et géopolitiques.

Cette approche s'inscrit également dans les appels lancés par des organisations sectorielles telles que l'ECG en faveur d'ajustements tarifaires plus fréquents en période de forte volatilité du marché.

La transparence, fondement d'un marché sain

Alors que les prix du carburant, les capacités et la demande continuent de fluctuer, la transparence du marché devient une condition essentielle pour un écosystème de transport durable.

« Un réseau de transport sain dépend de la transparence », souligne Maarten Klanderman.
« Lorsque les prix reflètent en temps réel la demande, la capacité et les niveaux de coûts, un équilibre plus équitable plus juste se crée. Cela apporte de la stabilité aux transporteurs et de la prévisibilité aux clients. »

Note aux rédacteurs

TransConnect est la plus grande plateforme en ligne d'Europe dédiée au transport B2B de véhicules. Des concessionnaires automobiles, des sociétés de leasing et d'autres acteurs du secteur réservent leurs transports via la plateforme en indiquant les lieux d'enlèvement et de livraison.

TransConnect associe ensuite chaque commande à un partenaire de transport issu d'un réseau d'environ **2 500 entreprises de transport**, opérant sur **plus de 9 900 itinéraires à travers l'Europe**.

Grâce au **remplissage ponctuel des capacités inutilisées des camions de transport**, la plateforme contribue à réduire les délais de livraison tout en diminuant les mouvements de transport et les émissions de CO₂.

Dossier de presse :

<https://l.lead.me/Mediakit-TransConnect>

Site web : www.transconnect.com

Adresse :

Hanzelaan 351
8017 JM Zwolle
Pays-Bas