



## ***COMMUNIQUÉ DE PRESSE : Une nouvelle identité pour Apprau***

**Nouveau logo, nouvelle identité visuelle, nouveau site internet**

***Dynamique et résolument tournée vers l'ère digitale, la nouvelle identité Apprau s'inscrit au sein d'une stratégie orientée vers la satisfaction client et met en avant la puissance du réseau et la performance en région. Cette nouvelle identité incarne le parti-pris clair d'Apprau de commencer la décennie sur une note d'innovation et de collaboration.***

**Coup de neuf sur la communication du réseau Apprau**

Cette charte graphique est l'aboutissement d'une refonte identitaire portant sur le rassemblement de nos plateformes Adipa, Chaussende, Dasir, MP et leur volonté commune de confirmer leur synergie.

Changement de logo, nouveau site internet, CRM et outils digitaux pour la force de vente Apprau.

Une évolution significative Initiée en 2020, suite à la crise, nous avons confirmé notre ambition : Être plus visible au national comme nous avons su le démontrer en région durant ces derniers mois. Apprau **depuis 15** ans est résolument présent pour ses clients et ses fournisseurs partenaires.

## Nouvelle identité : Nouveau Logo



Notre nom et logotype : « Apprau » sont mis en valeur pour être visuellement plus simples et mémorisables. Notre signature institutionnelle qui l'accompagne « C'est dispo », illustre nos atouts et les valeurs de notre réseau ; une disponibilité mutualisée qui permet de conférer davantage de sens pour chaque entité tout en fédérant l'ensemble des plateformes.

**Fédérer en fusionnant les couleurs de chaque logo propre aux plateformes vers le logo du réseau Apprau.**



Fédérer et travailler à l'unissons pour être plus performant comme l'aime à le rappeler la Présidente du réseau Apprau nommée en juin dernier, Pascale Lefeuvre : « Nous souhaitons être plus visible sur nos performances en région, nous sommes trop souvent restés dans l'ombre, il est temps de mettre en avant notre professionnalisme et notre expertise régionale...Seul on va vite, ensemble on va plus loin ».

## Nouvelle identité : Nouveau site internet

Une nouvelle identité assurément tournée vers l'ère digitale. Un nouveau site internet destiné aux professionnels. Nous conservons la mise en avant de nos équipementiers premium.

[www.apprau.fr](http://www.apprau.fr)

### **Nouvelle identité => Aussi pour la performance de nos équipes**

Equipés de nouveaux outils, notre force de ventes de 15 commerciaux à travers la France, auront à cœur de valoriser le réseau grâce à nos fournisseurs partenaires. Un programme de fidélisation des distributeurs animé par les commerciaux Apprau avec le support de nos fournisseurs partenaires.

« La crise sanitaire à accélérer notre développement vers les outils digitaux, les commerciaux Apprau ont su garder contact avec nos clients à travers ces outils... ils ont performé en dépit d'une année ponctuée d'absences forcées... » Précise Pascale Lefevre

Apprau a fait appel au prestataire Roodoo pour les animations nationales à déployer en local.

« Ce programme d'incentive pour nos clients et nos vendeurs est plus que prometteur. Compte tenu du succès, les actions Roodoo sont déjà planifiées pour 2021... »

Notre engagement vers nos clients reste notre priorité. En 2021 plus que jamais, suivez-nous sur notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/apprau>



## *A propos d'Apprau*

**Créé en 2006, le réseau Apprau est un réseau de plateformes régionales spécialisées dans la distribution de pièces de rechange automobile. APPRAU est un réseau totalement indépendant, composé d'entreprises, qui ont décidé de s'unir et de mutualiser leurs forces afin de répondre à un objectif commun : la satisfaction client. Nos clients sont majoritairement des distributeurs stockistes en pièces de rechange. A travers la France, Apprau est le complément indispensable de chaque distributeur pour viser la satisfaction du prescripteur final, le réparateur. Vous cherchez une pièce ? Nous l'avons en stock. Les plateformes, appelées aussi « relais régionaux Apprau » sont présentes dans les principales agglomérations : Nantes, Lille, Marseille, Toulouse, Lyon et Limoges.**

***Rappelons-le, Apprau reste l'un des réseaux complètement indépendants géré par ses membres à part égale.***