



COMMUNIQUE DE PRESSE

UFI présente les nouveaux filtres de la gamme Aftermarket

- 160 nouvelles références introduites dans la gamme en 2016 et une accélération des créations prévue pour 2017
- Le filtre d'habitacle comme facteur principal de croissance
- Une couverture du parc automobile européen qui dépassera les 97,5% en 2017

Nogarole Rocca, Italie, 6 avril 2016 - UFI, le spécialiste mondial de la filtration ajoutera, cette année, dans le cadre d'une stratégie triennale qui vise à affirmer toujours plus sa présence sur ce marché, 160 nouveaux filtres à sa gamme Aftermarket pour les marques UFI et Sofima. La société a pour objectif d'atteindre le meilleur taux de couverture du parc automobile européen dans toutes les catégories de produits. Avec les 537 références pour l'huile, 1.237 pour l'air, 319 pour l'habitacle et 532 pour le carburant, UFI arrive à un taux de couverture supérieur à 96% du parc européen.

"Cette année nous ajouterons 160 nouveaux filtres à notre gamme, dont 20 seront dérivés de la première monte" a affirmé **Luca Betti, Group Aftermarket Business Unit Director**. "En tenant compte des 180 nouvelles références prévues pour 2017 et celles qui s'ajouteront en 2018, nous pourrions atteindre une couverture du parc automobile supérieure à 97,5% dans chaque catégorie de produit." Tous les nouveaux filtres créés seront disponibles pour les marques UFI et Sofima. Parmi eux se trouvent par exemple deux filtres à air récemment lancés pour trois moteurs à injection du Groupe VW, les 1.6 diesel et 1.8 et 2.0 essence qui équipent les véhicules AUDI, SEAT et VW.

Le filtre d'habitacle comme facteur principal de croissance

La gamme de filtres d'habitacle est la seule à avoir connu, au cours des dernières années, une croissance à deux chiffres et elle aura un rôle stratégique pour les objectifs de développement de UFI. Ce filtre équipe actuellement en série plus de 97% des nouvelles voitures vendues en Europe et il est présent sur plus de 85% du parc automobile européen - un pourcentage qui devrait continuer à augmenter dans les années à venir. Au cours de 2016, UFI introduira 61 nouvelles références pour l'habitacle, portant ainsi le taux de couverture à 97,8%. En 2017 ce taux atteindra 98,5%. UFI a estimé que cette année les



filtres d'habitacle à eux seuls contribueront à faire progresser de 10% le chiffre d'affaires total du groupe.

UFI fournit aussi bien des filtres d'habitacle à pollen que des filtres au charbon actif. Parmi les 319 références de la gamme actuelle UFI, 210 sont des filtres à pollen réalisés avec un média filtrant synthétique en tissu non tissé. En moyenne les filtres à pollen retiennent plus de 90% des particules d'un diamètre supérieur à 2,5 microns (pollen). 109 références sont produites avec un matériel filtrant non tissé associé au charbon actif, et empêchent également les particules de 0,01 à 2 microns (gaz, bactéries, champignons et odeurs) de pénétrer dans l'habitacle, garantissant ainsi la pureté de l'air.

M. Luca Betti a précisé que la croissance des filtres d'habitacle continuera de progresser car toujours plus de propriétaires de voiture reconnaissent l'importance de remplacement régulier du filtre pour la santé et le bien-être des passagers et du conducteur.

UFI a fait de nombreux investissements pour renforcer sa présence sur ce marché important et rentable. Pour aider les distributeurs, UFI a développé toute une série de supports spécifiques autour des filtres d'habitacle destinés au marché Aftermarket, comme des promotions spécifiques, des brochures et plaquettes d'information, et les catalogues ainsi que les sites internet mis à jour régulièrement. Pour plus d'informations, visitez www.ufi-aftermarket.com/catalogue et www.sofima-aftermarket.com/catalogue.

L'innovation est le point fort

Grâce à une forte présence dans le monde de la compétition automobile, UFI a été au cours des 30 dernières années l'unique fournisseur de filtres pour les moteurs de l'écurie Ferrari en F1 et fournit actuellement d'autres équipes importantes en F1. D'autre part, UFI fournit aussi les écuries comme Ducati et Aprilia pour les grands Prix MotoGP. Depuis ses débuts, il y a plus de 40 ans, la société est tournée vers la recherche. Grâce aux compétences acquises dans le développement de médias filtrants avancés qui utilisent des microfibres synthétiques produites avec la technologie "fusion-soufflage", UFI est reconnu aujourd'hui comme fournisseur de l'industrie automobile de filtres de très haute qualité et de performances élevées.



UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 15 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détenteur de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaire de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

Images en annexe :

- Les nouveautés dans la gamme : Filtre à air UFI 30.508.00 et Sofima S 3508 A
- Filtre à air UFI 30.509.00 et Sofima S 3509 A
- Luca Betti, Global Aftermarket Business Unit Director
- Gamme de filtres d'habitacle UFI
- Logo UFI Filters