



automechanika
Innovation Award
Nominee 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UFI MULTITUBE : la révolution dans la technologie de la filtration de l'air moteur a eu lieu !

- Puissance accrue : jusqu'à 4% de chevaux-moteur en plus
- Diminution des émissions
- Flexibilité géométrique et redimensionnement du filtre : jusqu'à 50% d'encombrement en moins
- Filtration en profondeur grâce à un média filtrant novateur

Francfort, le 12 septembre 2018 – À l'occasion de l'Automechanika 2018, UFI Filters, leader dans la technologie de la filtration et de la régulation thermique, présente une technologie révolutionnaire en matière de filtration de l'air moteur : **UFI MULTITUBE**. Il s'agit d'un système breveté constitué d'une structure tubulaire, remplaçant le filtre à panneaux standard et assurant de meilleures performances de filtration et une puissance accrue du moteur, le tout en peu de place.

UFI MULTITUBE introduit sur le marché du premier équipement de Porsche GT2RS et bientôt pour d'autres constructeurs italiens et mondiaux, avec d'importants volumes de vente, une technologie avant-gardiste qui se diffusera rapidement sur le marché des équipementiers auto et de l'Aftermarket.

La révolution de la filtration consiste dans l'adaptabilité géométrique particulière de la cartouche UFI MULTITUBE. De fait, la conception inédite du système permet de poser les tubes en parallèle, en série ou sous d'autres formes, avec des diamètres et des longueurs différentes pour satisfaire les exigences d'encombrement du moteur. La technologie novatrice du Groupe UFI offre l'adaptabilité maximale et une configuration ad hoc pour répondre aux exigences des constructeurs automobiles et s'adapter à chaque modèle de voiture, tout en optimisant le volume dans le capot moteur.

L'innovation de UFI MULTITUBE consiste aussi dans le redimensionnement du filtre, qui, même en assurant de hautes performances de filtration - plus de 99,5% - occupe un espace plus petit, soit jusqu'à 50% de moins par rapport à un filtre à panneaux standard. Ceci est surtout avantageux pour les voitures hybrides, où le volume du capot moteur est déjà réduit par la présence de mécanismes mécaniques, mais aussi par un dispositif électrique en plus.

La constitution géométrique de UFI MULTITUBE offre une meilleure fluidité dynamique, en assurant un passage de l'air fluide et linéaire. Elle diminue aussi la résistance en minimisant la perte de pression et d'énergie au point de fournir une puissance accrue en termes de chevaux-moteur, tout en contenant les émissions polluantes et la consommation de carburant. Les tests menés par un



laboratoire extérieur sur une Audi 1.4 TFSI ont fait ressortir une augmentation maximale de 4% de chevaux par rapport à une prise d'air standard.

Les hautes performances, supérieures à celles d'un filtre à panneaux standard, sont le fruit d'un nouveau concept de filtration en profondeur : le flux d'air passe de l'extérieur à l'intérieur à travers la structure constituée d'un ou plusieurs tubes, revêtus chacun d'un média filtrant rigide non tissé reportant des fibres synthétiques hydrophobes, structurées selon un gradient spécifique de distribution du diamètre et de la porosité.

La révolution introduite par UFI MULTITUBE est la composition du septum filtrant composé de fibres hydrophobes qui assurent leur pleine fonctionnalité pendant tout le cycle de vie du produit. Ce n'est pas le cas d'un septum en cellulose plissée par exemple, dont la capacité de filtration est réduite en raison de la déformation du matériau, qui en absorbant inévitablement l'humidité, provoque une chute de pression du flux d'air en impactant négativement la puissance du moteur.

L'innovation UFI MULTITUBE a été sélectionnée comme "Nominée", dans la catégorie Pièces & Composants du prestigieux Automechanika Innovation Award 2018. C'est un honneur de n'avoir que les technologies les plus avancées.

Luca Betti, Business Unit Aftermarket Director du Groupe UFI Filters déclare : « UFI MULTITUBE est un jalon dans la technologie de la filtration. Son adaptabilité lui permet de répondre aux exigences des constructeurs automobiles, tant pour les moteurs standards que pour les futurs développements des véhicules hybrides. Une innovation avant-gardiste qui apportera au secteur Aftermarket l'unicité d'un produit breveté, la qualité et les performances exclusives d'un système que seul UFI Filters peut fournir, mais aussi un produit facile à remplacer grâce aux accroches rapides logées dans l'airbox ».

UFI Filters spa :

Créé en 1971, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, de Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement ainsi que des systèmes de gestion thermique satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, de poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtration. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre 96 % du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême-Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 16 pays. 120 techniciens spécialisés travaillent dans des Centres de recherche et d'innovation et la société est détentrice de 167 brevets. De 2009 à 2017, le chiffre d'affaires d'UFI a connu une croissance à deux chiffres (CAGR). La société est orientée vers la recherche et investit plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et Développement.



Plus d'informations : **Relations avec les clients de l'Aftermarket :** marketing@it.ufifilters.com

Relations avec les médias Aftermarket : **bmb-consult**

Dagmar Klein / Regine Klepzig – Tél. : + 49 89 89 50159-0

email : d.klein@bmb-consult.com / r.klepzig@bmb-consult.com

Images en annexe :

- UFI MULTITUBE
- UFI MULTITUBE vue sectionnée
- UFI MULTITUBE vs filtre à panneaux standard
- Tests menés par un laboratoire extérieur sur une Audi 1.4 TFSI, une comparaison entre MULTITUBE et un filtre standard
- UFI MULTITUBE "Nominee" Innovation Award 2018