



COMMUNIQUE DE PRESSE

UFI Filters – Un nouveau filtre gazole innovant pour des applications importantes chez les constructeurs Hyundai et Kia

- UFI Filters est le fournisseur exclusif en OE pour les systèmes de filtration diesel des constructeurs Hyundai et Kia
- Une technologie de nouvelle génération avec une filtration à double niveau et une séparation de l'eau élevée
- Un nouveau filtre gazole, pour le marché de l'après-vente, qui permet une couverture supplémentaire de la gamme pour les véhicules Hyundai et Kia

Nogarole Rocca, le 27 avril 2017 - UFI Filters, leader mondial des technologies de filtration des fluides, annonce l'introduction dans sa gamme d'un nouveau filtre gazole destiné au marché de l'après-vente et qui devrait représenter des ventes importantes. Il s'agit d'une cartouche pour le filtre gazole destinée aux voitures très répandues des deux marques coréennes, Hyundai et Kia, qui font toutes les deux partie du Groupe Hyundai Motor. Ce nouveau filtre (réf UFI 24.123.00, réf SOFIMA S 4123 NR) servira aussi pour des applications importantes, allant du Hyundai i20 au Hyundai Tucson et du Kia Venga au Kia Sportage.

L'offre de ce nouveau filtre, destiné au marché de l'après-vente, est le résultat du partenariat étroit que le Groupe UFI a développé au cours des dernières années avec le Groupe Hyundai Motor. La présence sur le marché de l'après-vente est la conséquence logique de la collaboration au niveau des Équipements d'Origine avec six projets différents de filtration gazole qui couvrent toute la gamme Hyundai et Kia. L'entreprise de Nogarole Rocca a réussi à conquérir l'important Groupe coréen grâce à un média filtrant innovant qui garantit l'efficacité de la filtration et de la séparation de l'eau à un niveau qui a permis à l'entreprise de prendre la place d'un important concurrent. La production de toute la gamme destinée au marché européen se fera dans le nouveau site ultramoderne qu'UFI a construit à Ostrava (République tchèque). Ce site est fortement automatisé, avec des machines de toute dernière génération et se trouve à proximité du constructeur automobile.

Le média filtrant du filtre proposé au marché de l'après-vente possède un système efficace à double niveau de filtration : une première barrière est formée par un média à base de cellulose, tandis que la deuxième est composée par un filet hydrophobe pour éliminer les traces d'eau résiduelle. L'efficacité de filtration garantie est égale à 99,6% @ 4 µm ; la séparation de l'eau dépasse 90%.



« La sortie de ce nouveau filtre, pour la gamme Hyundai et Kia sur le marché de l'après-vente, est la confirmation de l'importante présence de UFI sur le parc automobile asiatique – déclare **Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director**. Il s'agit là d'une valeur ajoutée indéniable pour nos clients. Hyundai, tout comme Kia, représentent en effet deux marques dont les ventes montent en flèche dans toute l'Europe. Nous pouvons proposer un produit pour le marché de l'après-vente qui possède les mêmes niveaux d'innovation, de qualité et d'expertise technologique que les produits fournis en première monte. »

Pour plus d'informations sur UFI Filters et sur les produits des marques UFI et Sofima, veuillez visiter www.ufi-aftermarket.com et www.sofima-aftermarket.com .

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détentrice de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

Images en annexe :

- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
- Cartouche du filtre à gazole UFI Filters pour Hyundai et Kia
- Site UFI en Ostrava (République tchèque)