



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UFI FILTERS répond à la prévision de croissance à deux chiffres avec des investissements dans de nouvelles lignes de production consacrées aux filtres pour habitacle

- Les filtres pour habitacle représenteront 15% de la croissance attendue des ventes totales de l'Aftermarket Europe
- Une couverture du parc circulant en Europe supérieure à 98,5%, grâce aux 418 références du catalogue pour les deux marques UFI et SOFIMA. Plus de 50 nouveaux codes pour 2018
- Une capacité productive initiale au-delà de 2 millions de pièces par année pour la filtration de l'habitacle

Nogarole Rocca, le 13 Février 2018 – UFI FILTERS, le leader mondial de la technologie de filtration, inaugure en Italie deux nouvelles lignes automatisées pour la production de filtres pour habitacle, avec une capacité de production supérieure à deux millions de pièces par année. L'investissement de presque un million d'euros portera à une croissance significative de la gamme pour habitacle, pour satisfaire la demande croissante de ce type de produit. La stratégie d'expansion du Groupe est confirmée par les nouvelles lignes consacrées au marché EMEA, tandis que la ligne introduite l'année passée dans le site de SOFIMA INDUSTRIAL FILTER de Shanghai sera entièrement consacrée au marché local chinois.

Les nouvelles lignes de production dans le site italien du Groupe produisent aussi bien des filtres pour habitacle en matériel synthétique, qu'en association avec des charbons actifs. Grâce aux investissements dans la Recherche et le Développement, UFI FILTERS a développé un projet basé sur les nanotechnologies, qui permettra de produire un média filtrant innovant spécifique pour les filtres pour habitacle dans le futur. Pour ce projet, un nouvel équipement a été acquis qui se trouve au CENTRE D'INNOVATION DE UFI à Ala di Trento et qui permettra à UFI de fournir une technologie de nouvelle génération pour ce segment de produit.

Il s'agit de 418 références pour habitacle sur le catalogue Aftermarket pour les marques UFI et SOFIMA, dont 258 filtres anti-pollen réalisés avec un média filtrant en tissu non tissé. 160 références sont produites avec un matériel filtrant en tissu non tissé associé aux charbons actifs.

La gamme pour habitacle a connu une croissance significative au cours des deux dernières années, grâce à 110 nouveaux produits, lancés pour les deux marques, auxquels s'ajouteront plus de 50 en 2018, garantissant ainsi une couverture du parc circulant en Europe supérieure à 98,5%.



A ce jour, les filtres anti-pollen retiennent, en moyenne, plus de 90% des particules d'un diamètre supérieur à 2,5 microns (pollen). L'ajoute des charbons actifs empêche même les particules plus petites, de 0,01 à 2 microns (gaz, bactéries, spores et odeurs), de pénétrer à l'intérieur de l'habitacle, garantissant ainsi la protection contre les mauvaises odeurs et un air plus propre, tout en évitant le dangereux "effet tunnel" à l'intérieur de la voiture.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, affirme « UFI considère que cette année rien que les filtres pour habitacle contribueront avec 15% à la croissance prévue pour tout le chiffre d'affaires de l'Aftermarket en Europe. Une augmentation qui sera également à attribuer aux nouvelles lignes de production et au développement du média filtrant de nouvelle génération. L'innovation technologique dans ce segment de produit, qui a connu au cours de dernières années une croissance à deux chiffres, jouera un rôle stratégique pour les objectifs de développement du Groupe ».

Ce produit est actuellement fourni en série pour 97% des nouvelles voitures vendues en Europe et sera présent sur plus de 95% des voitures du parc européen - un chiffre destiné à augmenter de manière considérable dans les années à venir. Le Groupe UFI FILTERS sera prêt à faire face aux exigences du marché EMEA grâce à la production dédiée et aux investissements dans la Recherche et le Développement.

L'entreprise offre à ses clients une gamme d'activités spécifiques pour les filtres pour habitacle Aftermarket, comme des promotions spéciales, des plaquettes et brochures, tout comme les catalogues et les sites internet toujours actualisés. Pour plus d'informations, veuillez visiter

www.ufi-aftermarket.com/catalogue e www.sofima-aftermarket.com/catalogue

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, de poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96 % du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême-Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans des Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détentrice de 154 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires de UFI a augmenté en moyenne de 12 % chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et Développement.



- Images en annexe :**
- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
 - Gamme de filtres d'habitacle UFI
 - Nouvelles ligne de production de filtres d'habitacle