



COMMUNIQUE DE PRESSE

UFI Filters – Quatre nouveaux catalogues pour 2017/2018

- Quatre catalogues UFI et Sofima 2017/2018 entièrement remaniés
- 472 nouvelles références pour les marques UFI et Sofima
- 250 filtres de première monte réalisés en co-marquage avec les constructeurs

Nogarole Rocca, le 24 mai 2017 - UFI Filters, leader mondial dans les technologies de filtration des fluides, présente actuellement ses nouveaux catalogues 2017/2018 « Véhicules Légers » et « Poids Lourds et Bus » pour les marques UFI et Sofima.

Les quatre nouveaux catalogues aux couleurs des deux marques – bleu et rouge – présentent une image entièrement renouvelée. Les couvertures, personnalisées avec la nouvelle publicité, illustrent le nouveau concept « Bienvenue dans l'avenir » qui renvoie à l'idée d'innovation, point fort de l'entreprise, ainsi qu'à l'offre Aftermarket, qui est constamment mise à jour.

Les nouveaux catalogues, dont les premières pages présentant l'entreprise, se caractérisent par une mise en page entièrement remaniée et de nouvelles icônes facilement lisibles qui permettent de consulter le catalogue de manière immédiate et aisée.

Au-delà des sections classiques de recherche par marque, modèle ou version, chaque produit peut être consulté directement par critère de dimensions. Cette section « dimensions » renvoie à une sélection d'images entièrement mises à jour et enrichies pour cette édition 2017/2018.

Le catalogue « Véhicules Légers » présentent l'ensemble de la gamme Aftermarket : filtres d'air, carburant, huile moteur, habitacle et de service, auxquels s'ajoutent les filtres plus spécifiques : blow-by, urée, huile hydraulique et eau pour le catalogue « Poids Lourds et Bus ».

L'édition 2017/2018 du catalogue « Véhicules Légers », tant dans sa version UFI que dans sa version Sofima, contient par ailleurs 200 nouvelles références par rapport à l'édition précédente, dont 69 filtres d'habitacle, 28 filtres à huile, 28 filtres à carburant et 75 filtres à air. Parmi ces 200 nouveautés, il convient de souligner la présence de 21 références captives. Afin de faciliter la consultation, les nouveautés sont insérées dans une section dédiée à l'intérieur de chacun des catalogues, qui contient également les applications de chacun des produits ainsi que leur référence d'origine.



Le catalogue « Véhicules Légers » propose de nouveaux véhicules parmi les derniers modèles lancés sur le marché et pour lesquels UFI Filters est le fournisseur de première monte : VW Golf VII, Porsche 718 Boxster et Cayman, Range Rover IV, BMW Série 1, Alfa Romeo Giulia et Stelvio.

Au total, les catalogues UFI et Sofima 2017/2018 destinés aux véhicules légers contiennent 1.970 références pour plus de 30.000 véhicules, dont plus de la moitié sont sortis au cours des cinq dernières années. Les gammes UFI et Sofima pour véhicules légers garantissent aujourd'hui une couverture de plus de 96% du parc automobile en circulation en Europe sur toutes les familles de produits représentées.

L'édition 2017/2018 du catalogue « Poids Lourds et Bus », tant dans sa version UFI que dans sa version Sofima, se distingue par la présence de 272 nouvelles références par rapport à l'édition précédente, dont 41 filtres d'habitacle, 38 filtres à huile, 2 filtres à huile hydraulique, 78 filtres à carburant, 3 filtres à urée, 109 filtres à air et 1 filtre à blow-by. 26 de ces nouvelles références sont captives. Les nouveautés sont insérées dans une section dédiée à l'intérieur de chaque catalogue, qui contient également les applications de chacun de produits ainsi que leur référence d'origine.

Au total, le catalogue 2017/2018 « Poids Lourds et Bus » contient 1.110 références pour chacune des marques représentées pour plus de 15.000 véhicules, dont plus de 40% sont sortis au cours des cinq dernières années. Les gammes UFI et Sofima pour les poids lourds garantissent aujourd'hui une couverture de plus de 93% du parc en circulation en Europe.

Le catalogue « Poids Lourds et Bus » propose de nouveaux véhicules pour lesquels UFI Filters est le fournisseur de première monte, dont les nouveaux VW Crafter 30 (Van of the Year 2017), Iveco Stralis E6, Ford Otosan Cargo E6 et Man TGS/TGX E6.

La caractéristique qui distingue le groupe UFI Filters et constitue son point fort est la présence, au niveau mondial, de 250 filtres de première monte réalisés en co-marquage avec les constructeurs, dont 190 pour les véhicules légers et 60 pour les poids lourds, pour plus de 26.000 véhicules.

Diego Buffoni, Group Aftermarket Marketing and Sales Europe Director UFI, affirme à ce propos : « Les nouvelles éditions des catalogues UFI et Sofima témoignent de l'engagement d'UFI à proposer une gamme de produits plus complète et à jour sur le marché. Les nombreuses références OE captives et la rapidité avec laquelle elles sont ajoutées aux gammes représentent une composante majeure de la valeur ajoutée que nous offrons à nos clients. »

Les catalogues UFI et Sofima, « Véhicules Légers » et « Poids Lourds et Bus » sont disponibles pour le marché de l'Aftermarket en version papier et consultables en ligne aux adresses <http://catalogue.ufi.it/> et <http://catalogue.sofima.it/>. Ils sont mis à jour en temps réel avec les nouveaux produits ajoutés à la gamme.



Pour plus d'informations sur UFI Filters et sur les produits des marques UFI et Sofima, veuillez visiter www.ufi-aftermarket.com et www.sofima-aftermarket.com .

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détentrice de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

Plus d'informations : **Relations avec les clients de l'Aftermarket :** marketing@it.ufifilters.com

Relations avec les médias Aftermarket : **bmb-consult**

Dagmar Klein / Regine Klepzig – Tel.: + 49 89 89 50159-0

Email: d.klein@bmb-consult.com / r.klepzig@bmb-consult.com

Images en annexe : Catalogues « Véhicules Légers » des marques UFI et Sofima - Couvertures
Catalogues « Poids Lourds et Bus » des marques UFI et Sofima - Couvertures
Catalogue Sofima - Mise en page intérieure
Catalogue UFI - Mise en page intérieure