



COMMUNIQUE DE PRESSE

UFI Filters présentera, à Automechanika, des innovations importantes pour la première monte ainsi que la nouvelle image de l'entreprise

- Un lien gagnant entre l'équipement d'origine (OE) et le marché de la rechange
- La présentation du nouveau module diesel Gen II Plus
- Une nouvelle image cohérente avec les valeurs de l'entreprise

Nogarole Rocca, 22 juin 2016 - UFI Filters, le leader mondial des technologies de filtration des fluides, exposera, lors du salon d'Automechanika qui se tiendra à Francfort du 13 au 17 septembre 2016, son expertise de fournisseur des principaux constructeurs mondiaux ainsi que les avantages qui en résultent pour ses gammes UFI et Sofima destinées au marché de la rechange indépendante.

Tous les regards seront tournés vers les technologies que l'entreprise a développées pour les différentes applications automobiles et poids lourds. En particulier, UFI Filters présentera le module complet Gen II Plus, une innovation importante pour la filtration diesel capable de satisfaire les exigences toujours plus sévères des moteurs diesel common rail Euro 6. Deux exemples réels du savoir faire pour le marché de l'équipement d'origine d'UFI seront exposés : le nouveau moteur 3 litres de BMW pour lequel UFI produit le module pour la filtration de l'huile et le moteur Ferrari F1 qui témoigne de plus de 30 années de présence dans les plus importantes courses automobiles.

A Francfort, UFI Filters montrera, pour la première fois, son nouveau slogan « *Chosen by the Best* », pensé pour souligner la collaboration avec les plus importants constructeurs mondiaux et qui est destiné à devenir le fil conducteur de toute la communication de l'entreprise. Le marché rechange occupera également une place importante : le stand sera aux couleurs bleu et rouge, qui caractérisent l'entreprise sur ce marché avec les marques UFI et Sofima.

M. Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, déclare : « Notre présence à Automechanika confirme la position de leadership d'UFI Filters dans les technologies pour la filtration, aussi bien pour le marché de l'équipement d'origine que pour celui des pièces de rechange. Nous serons ravis de présenter aux visiteurs nos solutions d'avant-garde, en premier lieu le module diesel Gen II Plus, dans un stand qui reflète parfaitement la nouvelle image de l'entreprise ».

UFI Filters à Automechanika Francfort: Pavillon 5 – Stand C55

UFI FILTERS spa

Cap. Soc. Euro 2.600.000 int. Versato – R.E.A. MN 215768
Cod. id. com. IT – Codice Fiscale, P. Iva e N. Reg. Imprese 00221810237

Legal & Administrative Headquarters:

46047 Porto Mantovano (Mantova) – Italy – Via Europa, 26
T. +39 0376 386811 – F. +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

Management & Commercial Offices:

37060 Nogarole Rocca (Verona) – Italy – Via dell'Industria, 4
T. +39 045 6339911 – F. +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com



UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 15 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détenteur de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaire de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.