



COMMUNIQUE DE PRESSE

UFI Filters présente, à Automechanika, des innovations importantes pour la première monte ainsi que la nouvelle image de l'entreprise

- Un lien gagnant entre l'équipement d'origine (OE) et le marché de la rechange
- La présentation du nouveau module diesel Gen 2 Plus
- Un nouveau slogan cohérent avec les valeurs de l'entreprise

Francfort, le 13 septembre 2016 - UFI Filters, le leader mondial des technologies de filtration des fluides, expose, lors du salon d'Automechanika à Francfort, son expertise de fournisseur des principaux constructeurs mondiaux ainsi que les avantages qui en résultent pour ses gammes UFI et Sofima destinées au marché de la rechange indépendante.

A l'intérieur du stand, dont la structure rappelle la forme d'un filtre, tous les regards se tournent vers les technologies développées par UFI Filters pour certains des plus importants constructeurs mondiaux. Dans les 9 vitrines élégantes sont exposés des exemplaires des différents types de produits - filtre à air, à carburant, à huile et d'habitacle - pour les différentes applications automobiles et poids lourds.

En particulier, UFI Filters présente les deux nouveaux modules de filtration développés pour la nouvelle Alfa Romeo Giulia : le module pour l'huile est muni d'un échangeur thermique, optimisé pour réduire son poids, et le module pour le gazole est réalisé avec le média filtrant DFM (Deep Filtration Media). UFI Filters présente également le module pour l'huile à haute performance pour le moteur mono-turbo Maserati à propulsion, qui est composé de deux blocs en aluminium coulé sous pression et assemblés ainsi que le filtre à gazole pour le nouveau Crossover Nissan-Renault Qashqai.

Dans la partie du stand consacrée à l'exposition des produits, UFI Filters présente également deux collaborations importantes qui confirment la technologie très poussée et la fiabilité des composants de filtration d'UFI : avec Hyundai, pour les modules à gazole de toute la production européenne et avec Volvo, pour les modules à huile de toutes les motorisations.

Comme démonstration concrète du savoir-faire d'UFI Filters en tant qu'équipementier d'origine sont exposés sur le stand le nouveau moteur 3 litres de BMW, pour lequel l'entreprise produit le module pour la filtration de l'huile, pour les versions diesel et essence, et le moteur Ferrari F1, qui témoigne de plus de 30 années de présence lors des plus importantes courses automobiles.



Un espace spécial est réservé au module complet Gen 2 Plus, une innovation importante pour la filtration diesel, capable de satisfaire les exigences toujours plus sévères en termes de séparation de l'eau des moteurs diesel common rail Euro 6.

A Francfort est dévoilé pour la première fois le nouveau slogan de UFI Filters « Chosen by the Best », qui veut souligner la collaboration avec les principaux constructeurs mondiaux, et qui est destiné à devenir le fil conducteur de toute la communication de l'entreprise. Le marché de la rechange occupe également une place importante : le stand est aux couleurs bleu et rouge, qui caractérisent l'entreprise sur ce marché avec les marques UFI et Sofima.

M. Luca Betti, Group Aftermarket Business Unit Director, déclare: « Qu'à l'occasion de cette manifestation importante, nous sommes fiers de lancer, en première mondiale, le nouveau module diesel Gen 2 Plus et de présenter les autres technologies pour la filtration mises au point par UFI Filters pour le marché de l'équipement d'origine OE. Avec l'exposition des composants réalisés pour certains des plus importants constructeurs automobiles mondiaux, nous avons voulu montrer la grande expertise acquise par notre entreprise dans le domaine de la première monte. Une garantie de qualité et de fiabilité de nos produits destinés également au marché de la rechange, dont profiteront aussi les clients des marques UFI et Sofima ».

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détenteur de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaire de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

Images en annexe : Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
Logo UFI Filters