



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### UFI Filters - Le fournisseur de filtres préféré des écuries de Formule 1

- Leader incontesté des systèmes de filtration destinés à la Formule 1
- Une Division High-Tech dédiée au développement des produits à la pointe de la technologie
- UFI's longue expérience acquise dans un certain nombre d'applications spéciales est transférée vers les produits destinés à l'industrie automobile

**Nogarole Rocca, le 9 mars 2017** - UFI Filters, leader mondial des technologies de filtration des fluides, a annoncé que les composants fabriqués par l'entreprise seront présents à tous les principaux événements de course automobile de 2017, témoignant du niveau extraordinaire d'innovation qui a toujours distingué la marque.

Pour la saison 2017 du championnat du monde de Formule 1, les équipes les plus importantes utiliseront encore une fois différents types de filtration d'UFI Filters, ce qui confirme la position de leadership incontestée de l'entreprise. Toutes les solutions proposées seront personnalisées pour les différentes voitures de chaque écurie et modifiées pendant le championnat pour respecter l'évolution des moteurs de F1. UFI Filters peut fournir jusqu'à 15 filtres différents pour chaque voiture, allant des filtres à huile pour le moteur, aux filtres à essence (basse et haute pression), aux filtres « dernière chance » (pour les circuits d'eau et/ou d'huile), aux filtres hydrauliques, aux filtres à eau pour le circuit de refroidissement et aux filtres pour la direction assistée.

La présence d'UFI Filters dans les compétitions de sport automobile en 2017 ne s'arrête pas à la Formule 1. Les produits de la société seront aussi appelés à jouer un rôle clé dans les championnats de MotoGP - avec des filtres à huile moteur et des filtres à carburant montés sur les motos Aprilia et Ducati) -, de GT2, GT3 et de Superbike.

Les composants destinés au monde de la compétition sont développés par la Division High-Tech installée à Nogarole Rocca, où une équipe d'experts techniques travaille indépendamment sur ces technologies, développant et produisant de nouveaux produits pour ces applications. Avec près de 50% de leur temps consacré au développement des produits destinés à la compétition, l'équipe travaille avec les écuries de course pour développer la technologie de filtration la plus avancée, proposer leurs propres solutions ou travailler en collaboration avec les ingénieurs des différents constructeurs automobiles.



**Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director**, déclare : « La présence de la Division High-Tech au sein même de l'entreprise, ses connaissances et son expertise sont des facteurs stratégiques pour la production des technologies automobiles traditionnelles chez UFI Filters. La manière dont cette expérience est transférée et l'effet qu'elle a sur la rapidité avec laquelle de nouveaux produits sont développés ainsi que sur le choix des procédés, des matériaux et des fournisseurs a un impact majeur sur les caractéristiques technologiques de tous les composants d'UFI Filters, une qualité toujours plus appréciée par le marché. »

Pour plus d'informations sur UFI Filters et sur les produits des marques UFI et Sofima, veuillez visiter [www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com) et [www.sofima-aftermarket.com](http://www.sofima-aftermarket.com) .

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détentrice de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

**Plus d'informations :** **Relations avec les clients de l'Aftermarket :** [marketing@it.ufifilters.com](mailto:marketing@it.ufifilters.com)

**Relations avec les médias Aftermarket :** **bmb-consult**

Dagmar Klein / Regine Klepzig – Tel.: + 49 89 89 50159-0

Email: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [r.klepzig@bmb-consult.com](mailto:r.klepzig@bmb-consult.com)

**Images en annexe :**

- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
- Gamme premium « racing » de UFI Filters (de gauche à droite : filtre de l'huile à engrenages, filtre à essence haute pression, filtre à essence basse pression, filtre à huile moteur)