



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UFI Filters bloque 2,5 millions de transactions illégales en collaboration avec CONVEY

- Un chiffre d'affaires potentiel de presque 5 millions d'euros en provenance de marchandises contrefaites a été intercepté
- 6 125 offres illicites décelées au cours des deux dernières années

Nogarole Rocca, le 31 mars 2020 – UFI Filters, l'entreprise leader de la filtration et de la gestion thermique, est depuis toujours en première ligne dans la **lutte contre le commerce de la rechange contrefaite**, sur les canaux traditionnels et dans le commerce électronique. Grâce au dépôt de ses marques et brevets au niveau international et à la mise en œuvre de technologies brevetées, UFI Filters a **empêché** au cours des deux dernières années **un chiffre d'affaires potentiel de presque 5 millions d'euros** généré par **des marchandises illégales**.

Ce résultat important a été atteint grâce à l'activité de la Brand and Product Protection, sous la direction du Service Juridique et du Service de la Propriété Intellectuelle de UFI Filters, en collaboration avec CONVEY, une firme turinoise leader des services Internet Intelligence et Brand Protection. Il a été ainsi possible de **bloquer presque 2,5 millions de transactions illégales sur internet**.

Il s'agit de **6 125 offres identifiées**, signalées et éliminées de manière définitive sur 19 plateformes de commerce électronique. L'élimination totale de cette quantité d'annonces illicites des plateformes de commerce électronique a permis d'éviter l'arrivée sur le marché de pièces de rechange de produits d'une qualité nettement inférieure à celle des produits originaux développés par UFI.

UFI Filters a également mis en place une stratégie préventive. L'objectif principal est d'éliminer les sources d'approvisionnement en produits contrefaits, en empêchant leur distribution sur le marché des produits originaux. Il s'agit surtout d'annonces commerciales publiées sur les plateformes du commerce électronique d'origine turque ou chinoise, mais également de niveau international. Ces actions protègent aussi bien le marché des produits originaux, que les clients du marché secondaire et les consommateurs finaux.

Depuis 1972 UFI Filters s'engage à protéger ses produits et les signes distinctifs qui leur sont associés par le **dépôt** des brevets et des marques sur les principaux marchés mondiaux et par la protection douanière, c'est-à-dire par l'enregistrement des actifs de propriété intellectuelle du Groupe auprès des autorités douanières des différents pays. À ce jour, **233 titres ont été déposés** par UFI, comprenant des brevets et des modèles d'utilité. Ceci est le point de départ qui permet au Groupe de collaborer avec CONVEY dans les **activités de Internet Intelligence & Product Protection, sur les principales plateformes de commerce électronique**.



Sur le canal traditionnel, UFI Filters offre également **un service direct à son réseau de distributeurs, avec des séances de formation** pour instruire les professionnels à reconnaître le produit original par rapport à la contrefaçon, surtout pour les produits les plus imités sur le marché, comme la famille « ONE » et « H2O » et les filtres à haute séparation de l'eau, qui sont le fruit de la technologie exclusive UFI.

Les actions de UFI Filters destinées à contrecarrer l'utilisation inappropriée de sa marque et la violation de ses brevets technologiques, sont renforcées ultérieurement par la **présence d'étiquettes - labels** - appliquées sur les emballages des produits pour les marchés exposés à des risques majeurs, comme ceux d'Extrême-Orient. Ces étiquettes sont munies d'un QR code et réalisées avec des techniques d'impression qui rendent la contrefaçon très difficile. Elles seront bientôt introduites sur le marché européen également.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director explique : « L'attention du Groupe UFI Filters est constante dans la lutte contre la contrefaçon, comme le montre le bilan des deux années d'activité avec CONVEY. Nous avons évité un chiffre d'affaires potentiel provenant de marchandises illégales vraiment important, qui aurait pu endommager notre secteur tout comme les véhicules en circulation. Nous sommes donc fiers de renouveler notre partenariat avec CONVEY. Pour protéger le marché, nous invitons nos distributeurs, mais également les revendeurs de pièces détachées et les mécaniciens à ne s'appuyer que sur le réseau de vente officiel, à se méfier des prix excessivement avantageux et à nous informer immédiatement s'ils pensent avoir reconnu des marchandises potentiellement contrefaites ».

UFI Filters :

Créé en 1971, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration et de la gestion thermique. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospace, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, de Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement ainsi que des systèmes de gestion thermique satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, de poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtration. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre 96 % du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême-Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 18 sites industriels avec 4.000 salariés dans 16 pays. 168 techniciens spécialisés travaillent dans des Centres de recherche et d'innovation et la société est détentrice de 233 brevets. UFI a doublé son chiffre d'affaires au cours des dix dernières années. La société est orientée vers la recherche et investit plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et Développement.

Convey:

Convey Srl de Turin est depuis 10 années une entreprise leader au niveau international pour les services de lutte à la contrefaçon en ligne grâce à son engagement pour la protection des droits de la propriété intellectuelle sur Internet.

L'entreprise fournit notamment des services anti-contrefaçon sur internet dans les secteurs les plus variés et dans tous les contextes typiques créés par internet : plateformes de commerce électronique, réseaux sociaux, sites web/eShops. Convey propose également des services de conformité des marques pour Internet pour un contrôle systématique des canaux de distribution et du comportement des détenteurs de licence/distributeurs sur les « marchés virtuels ».

Plus de cent marques privées (italiennes et étrangères) sont protégées par une approche holistique, basée sur la valorisation de tout le portefeuille de propriété intellectuelle (IPRs) de l'Entreprise, avec des solutions technologiques de Internet intelligence qui permettent de recenser rapidement la plupart des risques existants, avec des applications de Business Intelligence qui permettent d'identifier les contrefacteurs les plus dangereux et, enfin, par des méthodologies de *IPRs Online Protection*. Ces dernières sont gérées par une grande équipe consolidée d'experts possédant des connaissances spécialisées dans le domaine juridique et des procédures qui garantissent un succès élevé - supérieur à 95% - lors des « procédures de notification et de retrait » des annonces/offres de contrefaçon et la fermeture du compte/site web affichant des contenus et/ou des noms et des domaines illicites.



- Images en annexe :**
- Logo UFI Filters
 - Logo SOFIMA Filter
 - Logo Convey
 - Exemples de filtres UFI originaux et de contrefaçons de filtres