



COMMUNIQUE DE PRESSE

UFI Filters au Salon Autopromotec 2017 - Les 20 premières années du DFM

- DFM - Deep Filtration Media - représente une technologie révolutionnaire pour séparer l'eau du gazole.
- Cette innovation a une très forte valeur ajoutée pour le marché de la Rechange Indépendante.
- En première monte, l'offre est devenue toujours plus complète de l'automobile jusqu'aux engins industriels.

Nogarole Rocca, le 31 mars 2017 - UFI Filters, une entreprise leader au niveau mondial dans les technologies de la filtration des fluides, participera cette année à Autopromotec (Bologne, 24-28 mai 2017) avec les nouveautés les plus récentes dans toutes les familles de produits de filtration allant de l'automobile aux engins industriels. L'image principale du stand, « Welcome to tomorrow », exprime l'esprit d'innovation qui caractérise l'offre actuelle de l'entreprise et la vitesse à laquelle les solutions de première monte sont proposées au marché de la Rechange Indépendante.

Autopromotec 2017 représente pour UFI Filters l'occasion pour célébrer le vingtième anniversaire du développement du DFM (Deep Filtration Media), son exclusivité pour la filtration du gazole qui a été adoptée pour la première fois par Land Rover et qui a été par la suite reprise par les plus importants constructeurs automobiles. Cette technologie, née dans les Centres d'Innovation de l'entreprise est en évolution constante, en termes de géométrie et de matériaux. Elle représente toujours la solution optimale pour la séparation de l'eau, comme en témoignent les nombreuses applications en première monte.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, déclare : « Je suis particulièrement fier de cet anniversaire important du DFM et me réjouis de pouvoir célébrer cet événement dans un cadre aussi prestigieux. Cette technologie symbolise l'esprit de notre entreprise, regarder toujours vers le futur et offrir des solutions qui représentent des innovations importantes pour l'équipement d'origine. Ces innovations sont rapidement mises à disposition à nos clients du marché de la Rechange Indépendante, auxquels nous pouvons offrir des produits exclusifs possédant une grande valeur ajoutée. »

UFI Filters au Salon Autopromotec à Bologne : Pavillon 16 – Stand C14



Pour plus d'informations sur UFI Filters et sur les produits des marques UFI et Sofima, veuillez visiter www.ufi-aftermarket.com et www.sofima-aftermarket.com .

UFI Filters spa :

Créé en 1972, UFI Filters est devenu un leader mondial dans la technologie de la filtration. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines - automobile, poids lourd, agricole, deux roues, aérospatial, naval, applications hydrauliques et industrie. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, des voitures de course Ferrari et d'autres importantes écuries en F1 au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, huile, carburant, habitacle, filtres hydrauliques et pour le liquide de refroidissement, satisfaisant pratiquement tous les constructeurs d'automobile, poids lourd, de moto et de véhicules commerciaux, heavy duty et agricoles. Sur le marché de la première monte, UFI est l'un des principaux fournisseurs de filtres à huile et est leader mondial de la filtration diesel. Chaque famille de filtres, commercialisée avec les deux marques UFI et Sofima en Aftermarket, couvre au moins 96% du parc automobile européen.

UFI est une des premières sociétés italiennes à s'être implantée en Extrême Orient anticipant la croissance sur ce marché, et dispose aujourd'hui de 14 sites de production avec 4.000 salariés dans 12 pays. 180 techniciens spécialisés travaillent dans les Centres de recherche en Italie et en Chine. La société est détentrice de 114 brevets. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires de UFI a augmenté en moyenne de 12% chaque année. La société est orientée vers la recherche et a investi plus de 5% de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement.

Images en annexe :

- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director
- Le stand UFI Filters à Autopromotec Bologne - Rendering
- Filtre gazole Gen 2 Plus avec DFM