

Communiqué de presse
Paris, le 16 septembre 2019

Semaine européenne de la mobilité : Ubeeqo lance une opération spéciale à Paris

Du 16 au 22 septembre 2019 aura lieu la 18ème édition de la Semaine européenne de la mobilité. L'objectif de cet événement : inciter les individus et les collectivités à adopter une démarche éco-citoyenne pérenne, en privilégiant des modes de déplacement plus responsables, de manière à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour Ubeeqo, filiale d'Europcar Mobility Group, cette semaine est l'occasion idéale de promouvoir l'autopartage, qui constitue une alternative économique, pratique et durable à la possession de voiture individuelle.

A Paris, une opération spéciale pour encourager la mobilité active

A l'occasion de la Semaine européenne de la Mobilité, Ubeeqo fera gagner chaque jour un vélo à ses utilisateurs, afin d'encourager la mobilité active. Ces vélos seront cachés dans le coffre de sept voitures Ubeeqo différentes, garées dans Paris. Pour guider les Parisiens vers la voiture gagnante, Ubeeqo dévoilera chaque matin sur son compte Instagram et sur Facebook des indices sur la localisation du véhicule. Dès que le vélo pliable sera découvert par un conducteur dans le coffre de la voiture, Ubeeqo en informera les Parisiens en dévoilant la photo partagée par l'heureux gagnant sur son nouveau vélo, activant dans le même temps la recherche sur le prochain vélo à trouver.

“Cette opération tout au long de la Semaine européenne de la mobilité est la preuve que l'on peut promouvoir les bonnes pratiques en matière de mobilité urbaine sur 4 ou 2 roues de manière ludique ! C'est aussi une belle opportunité de créer du lien avec les Parisiens.” - Mathilde Gady, Directrice Marketing et Expérience client, Business Unit Urban Mobility.

Encourager les citoyens à privilégier des solutions alternatives à la voiture individuelle

Présent à Paris depuis 2015, Ubeeqo a rencontré un succès grandissant dès l'ouverture de son service et s'impose désormais comme le premier opérateur d'autopartage dans la capitale. Celui-ci a d'ailleurs été sélectionné par la Mairie de Paris pour opérer son nouveau service Mobilib, dont le déploiement est en cours. Ubeeqo s'est ainsi vu confier 850 places de stationnement dans la rue à l'issue d'un appel d'offre, consolidant ainsi son leadership dans la capitale. Au total, ce sont près de 1100 véhicules qui seront mis à la disposition des Parisiens par Ubeeqo, pour promouvoir un mode de déplacement plus respectueux de l'environnement.

“Une voiture individuelle reste en moyenne plus de 95% de son temps en stationnement. C'est un non-sens écologique et économique ! L'offre de mobilité d'Ubeeqo vise à faire préférer la voiture partagée. Nous sommes particulièrement fiers de pouvoir densifier notre flotte à Paris, dans une métropole à l'avant-garde de la lutte contre la pollution et la congestion.” – François Denis, Directeur Ubeeqo France.

A propos d'Ubeeqo

Ubeeqo® - une des marques phares de Europcar Mobility Group - est le leader européen de l'auto-partage en boucle fermée, pour les particuliers et les entreprises, avec une présence dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Irlande et Royaume-Uni) et dans 11 villes européennes. Ubeeqo propose une gamme complète de véhicules – citadine, compact, familiale, à motorisation hybride, électrique et thermique - à moins de 500 mètres des lieux de vie et/ou de travail des citadins, avec un service 100 % digital, de l'inscription à l'ouverture / fermeture du véhicule.

En proposant un service en boucle fermée (remise du véhicule à son point de stationnement initial), Ubeeqo contribue à la démotorisation des centres urbains en Europe, en représentant une véritable alternative à la possession de véhicules, en ligne avec les objectifs des collectivités en matière de décongestion des villes et de préservation de l'environnement.

A Paris, Ubeeqo a été parmi les premiers opérateurs à proposer aux Parisiens des véhicules en libre-service, ce dès 2015 ; ville où il a connu un succès grandissant ces dernières années, avec notamment +20% d'utilisateurs par mois sur l'année 2018. Dans le cadre du service Mobilib mis en place par la Mairie de Paris en 2019, Ubeeqo devient le premier opérateur d'auto-partage, avec 1.100 véhicules à disposition des Parisiens d'ici fin 2019.

Pour en savoir plus : www.ubeeqo.com

À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).