

COMMUNIQUE DE PRESSE : 25/11/2021

NOUVEAU PARTENARIAT ENTRE A+GLASS ET FILL UP MEDIA

A+GLASS® France, spécialiste français du remplacement et de la réparation de pare-brise dynamise sa communication locale à travers un accord-cadre conclu avec Fill Up Média, leader français de l'affichage digitale sonore en stations-services.

A+GLASS® France, 1^{ER} réseau de pose et réparation de vitrage tous véhicules créé sur le territoire français en 1992, avec plus de 500 unités de réparation et remplacement de vitrage, affirme son engagement envers ses centres avec ce nouveau partenariat.

Leader français de l'affichage digital sonore sur distributeurs de carburants (DOOH) et spécialiste de la communication locale, Fill Up Média est à la tête d'un important réseau d'écrans constitué de 4000 écrans, répartis de manière homogène sur près de 600 stations-services sur l'ensemble de l'Hexagone.

À travers un accord-cadre conclu entre la régie publicitaire et notre société, Fill Up Média propose la diffusion de campagnes publicitaires géo-localisées autour des différents centres, à un moment de disponibilité importante des automobilistes : la prise de carburant.

Grâce à une personnalisation rapide des spots publicitaires de la marque à chaque centre, Fill Up Média et A+Glass offrent ainsi l'opportunité aux différents centres, de communiquer de manière percutante sur un support et un lieu parfaitement intégrés dans le parcours des automobilistes.

Selon Nelly Perez, directrice du réseau, Fill Up Media est : « un média attractif et impactant, garantissant d'une part la cohérence de notre communication à l'échelle nationale et d'autre part, un impact local maximum pour nos différents franchisés, en leur permettant de communiquer de manière privilégiée avec leur public, dans leur zone de chalandise. La mise en place de ce contrat-cadre fait sens pour permettre à nos centres A+Glass, à travers les écrans Fill Up Média, de délivrer le bon message, au bon moment, au bon endroit. »



À propos d'**A+GLASS® France** : A+GLASS c'est avant tout une histoire de famille ! Créé en 1992 par Monsieur Pierre Perez et sa fille Marie-Pierre Tanugi de Jongh, ils ont développé le réseau en suivant le mot d'ordre « le travail bien fait, le service adapté ». Quelques années plus tard, Nelly Perez intègre la société et en devient la directrice de réseau. Aujourd'hui, avec 500 unités de pause et une cinquantaine de partenariats avec de grands assureurs, la société suit son chemin à la conquête de la France entière.

Rejoignez-nous !

