

INFORMATION SOUS EMBARGO JUSQU'AU 20 FEVRIER

TRANSAKAUTO DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DE LA LIGUE NATIONALE DE BASKET (LNB)

ET RENFORCE SA PRÉSENCE DE MARQUE AU TRAVERS DES PRINCIPALES COMPÉTITIONS DE BASKETBALL EN FRANCE : BETCLIC ELITE, ELITE 2, LEADERS CUP ET SUPERCOUPE.

UNE STRATÉGIE QUI ALLIE IMPACT NATIONAL ET MULTI-LOCAL

TransakAuto, leader français de l'intermédiation automobile, est fier de s'associer à la Ligue Nationale de Basket et ses 36 clubs professionnels. Ce partenariat stratégique développé par Hopscotch Sport permettra de prendre la parole chaque week-end, aussi bien à échelle nationale qu'au cœur des territoires, en lien direct avec les communautés locales et les fans.

“Le maillage territorial de la LNB fait totalement écho à l'ADN de TransakAuto. Ce partenariat nous permet de fédérer notre réseau de 189 franchisés autour d'un projet commun, tout en renforçant notre proximité avec les publics locaux” déclare **Blanche Rondeau, Directrice Générale de TransakAuto.**

UN PARTENARIAT CRÉATEUR DE VALEUR POUR LA LNB ET SES CLUBS

Pour la LNB, l'arrivée de TransakAuto s'inscrit dans une dynamique de partenariats à forte dimension territoriale.

“Ce partenariat avec TransakAuto marque une nouvelle ambition pour la Ligue Nationale de Basket. Il illustre notre stratégie de développement : nous associer à des marques audacieuses, solidement implantées dans les territoires et capables d'activer, au plus près du terrain, des dispositifs innovants au service des clubs et des fans. Par son modèle multi-local et sa dynamique entrepreneuriale, TransakAuto partage pleinement l'ADN de la LNB : proximité, performance et engagement” indique **Philippe AUSSEUR, Président de la LNB.**

DES VALEURS COMMUNES POUR UN STORYTELLING FORT

Ce partenariat repose sur des valeurs partagées : travail en équipe, confiance et goût du challenge. Des piliers qui trouvent un écho aussi bien dans l'univers de l'automobile d'occasion que dans celui du sport de haut niveau. TransakAuto déploiera un storytelling dédié autour de sa signature : « Ne ratez pas votre occasion », un message à double lecture qui relie performance sportive et opportunités automobiles.

“Le sport de haut niveau incarne l'exigence, la transparence et la performance. Ce partenariat nous permet de raconter une histoire cohérente, moderne et engagée auprès de nos clients et de nos franchisés” souligne **Michaël Ledoux, Fondateur et CEO de TransakAuto.**

UNE ACTIVATION 360° POUR ENGAGER FANS ET RÉSEAU

Le partenariat sera accompagné d'un plan d'activation global et immersif : création de brand content, personnalisation des agences TransakAuto, PLV, affichages, spots vidéo sur écrans, jeux concours, hospitalités et animations en lien avec les temps forts des compétitions LNB. Une stratégie pensée pour renforcer l'engagement des fans tout en valorisant le réseau TransakAuto.



A PROPOS DE LA LIGUE NATIONALE DE BASKET (LNB)

La LNB organise les championnats professionnels de basket en France, avec 36 clubs répartis sur l'ensemble du territoire. La LNB œuvre pour le développement du basket à tous les niveaux, de la formation des jeunes joueurs à la promotion de la discipline à l'échelle nationale et internationale. La LNB invite le public à une expérience pleine d'émotion dans ses salles, un mélange d'intensité sportive et de puissance artistique unique en son genre.

www.lnb.fr

[PHOTOS TÉLÉCHARGEABLES ICI](#)

A PROPOS DE TRANSAKAUTO

Créée en 2011 par Michael Ledoux alors âgé de 26 ans, TransakAuto est une entreprise spécialisée dans la transaction automobile. Passionné d'automobile de la première heure, Michael a su se démarquer de la concurrence grâce, en partie, à sa stratégie digitale, qui a permis de créer une véritable notoriété et un engouement autour de TransakAuto, et ainsi de développer son image de marque auprès de sa communauté engagée. Franchise disruptive, elle grandit à pleine vitesse depuis 5 ans et a multiplié son chiffre d'affaires par 2,5.

Le réseau compte aujourd'hui 188 agences, dont 173 en franchise, réparties en France, en Belgique et au Luxembourg, sous forme d'agences ou de showrooms. En 2025, TransakAuto, c'est 500 collaborateurs (dont les franchisés) et 60 M€ de chiffre d'affaires cumulé. L'entreprise dispose d'un siège social à Marne-La-Vallée.



[TransakAuto.com](https://www.transakauto.com)