

TRANSAK AUTO CONFIRME SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ DE L'INTERMÉDIATION AUTOMOBILE EN 2026

Dans un marché de l'automobile d'occasion toujours dominé par les enjeux de pouvoir d'achat, de confiance et de sécurisation des transactions, **TransakAuto dresse un bilan solide de son activité en 2025 et confirme son rôle de réseau de référence de l'intermédiation automobile entre particuliers.**

UNE ACTIVITÉ EN CROISSANCE DANS UN MARCHÉ SOUS TENSION

En 2025, le marché français du véhicule d'occasion a enregistré près de 5,4 millions de transactions*, confirmant la place centrale de l'occasion face à un marché du neuf durablement affaibli. Dans ce contexte, TransakAuto a poursuivi son développement en s'appuyant sur un modèle hybride associant **proximité locale, expertise humaine et outils digitaux.**

Sur l'année 2025, le réseau TransakAuto a réalisé un **chiffre d'affaires global de plus 60 M€** soit x2,5 par rapport à l'année 2024.

« Dans un marché de plus en plus complexe, notre rôle est de sécuriser la transaction sans la dénaturer. L'intermédiation est aujourd'hui une réponse structurelle aux attentes des particuliers » **souligne Blanche Rondeau, Directrice Générale de TransakAuto.**

UN RÉSEAU NATIONAL PORTÉ PAR LA PERFORMANCE DE SES AGENCES

Fort de 223 agences** en France et au Benelux, le réseau TransakAuto s'appuie sur un maillage territorial dense, au plus près des vendeurs et acheteurs.

En 2025, les 10 agences les plus performantes du réseau ont généré :

- **TOP 10 – CA cumulé : 8M €** soit 15% du global
- **TOP 10 – véhicules vendus : 4 934 unités** soit 16% du global

TOP 5 agences par chiffre d'affaires :

- **TransakAuto TOULOUSE OUEST – CA : 1M €**
- **TransakAuto TOULOUSE EST – CA : 940K €**
- **TransakAuto PAU – CA : 895K €**
- **TransakAuto LYON 8 – CA : 816K €**
- **TransakAuto NIORT – CA : 758K €**

Ces résultats illustrent la montée en puissance d'un réseau structuré, capable de performer aussi bien dans les grandes métropoles que dans des zones à forte demande locale.

DES VENTES REPRÉSENTATIVES DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

L'activité 2025 du réseau reflète les grandes tendances du marché de l'occasion :

- **30 % de véhicules électriques et hybrides**
- **Modèles les plus vendus** : Peugeot 208, Volkswagen Golf, Renault Clio
- **Véhicules atypiques et premium vendus** : Bentley Continental GT Coupé 6.0 W12A
- **Véhicule le plus cher vendu dans le réseau** : Aston Martin Vantage vendue au prix de 108K €

Contrairement aux idées reçues, TransakAuto accompagne aussi bien la vente de citadines accessibles que de véhicules d'exception, répondant à une clientèle large et diversifiée.

UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS ENGAGÉ ET DIVERSIFIÉ

Au-delà de la performance économique, TransakAuto met en avant la dynamique humaine de son réseau :

- Âge du plus jeune franchisé : 20 ans
- Part de femmes parmi les franchisés : 10%
- Nombre de nouvelles franchises ouvertes/en activité en 2025 : 63

Cette diversité contribue à la solidité du réseau et à sa capacité d'adaptation aux réalités locales.

DES PARTENARIATS FORTS, QUI ONT CONTRIBUÉ À LA CROISSANCE DE TRANSAKAUTO

En 2025, TransakAuto a poursuivi sa croissance en multipliant les collaborations stratégiques et les prises de parole dans l'écosystème automobile et sportif. **L'année a notamment été marquée par une visibilité accrue aux côtés du créateur de contenu automobile GMK, ainsi que par sa présence lors d'événements majeurs comme le GP Explorer et le Salon Epoqu'Auto.**

Surtout, **l'année a été structurée par la signature d'un partenariat stratégique avec la Fédération Nationale de l'Automobile (FNA).** La FNA et TransakAuto, acteur de référence dans l'intermédiation automobile, ont conclu un accord visant à faciliter l'accès à la médiation à la consommation pour les

agences du réseau TransakAuto. Il s'agit du premier partenariat de ce type dans le secteur. Ce rapprochement marque la rencontre de deux acteurs engagés autour d'un **objectif commun : soutenir les professionnels de l'automobile dans leur développement et leur mise en conformité, tout en renforçant la confiance et la transparence entre réparateurs, distributeurs et consommateurs.**

Dans cette dynamique, **un nouveau partenariat vient également d'être officialisé avec la Ligue Nationale de Basket**, afin de partager et promouvoir des valeurs communes de challenge, de performance et de dépassement de soi.

DES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT AFFIRMÉES

Conformément à sa feuille de route, TransakAuto poursuit une stratégie de développement ambitieuse :

- **Objectif : 270 agences, au global Europe, à horizon 2030**
- Renforcement de la présence européenne, notamment Benelux et Suisse.
- Poursuite de la digitalisation des outils et des services proposés aux agences et aux clients

« *Nous avons appliqué les codes de la franchise à un marché historiquement artisanal. Notre ambition est claire : professionnaliser durablement l'intermédiation automobile* » **conclut Michaël Ledoux, fondateur et CEO de TransakAuto.**

CONTACT PRESSE TRANSAKAUTO
AEOS AGENCY
Kahina HOCINE
khocine@aeos-agency.com
0613656268

[PHOTOS TÉLÉCHARGEABLES ICI](#)

A PROPOS DE TRANSAKAUTO

Créée en 2011 par Michael Ledoux alors âgé de 26 ans, TransakAuto est une entreprise spécialisée dans la transaction automobile. Passionné d'automobile de la première heure, Michael a su se démarquer de la concurrence grâce, en partie, à sa stratégie digitale, qui a permis de créer une véritable notoriété et un engouement autour de TransakAuto, et ainsi de développer son image de marque auprès de sa communauté engagée. Franchise disruptive, elle grandit à pleine vitesse depuis 5 ans et a multiplié son chiffre d'affaires par 2,5.

Le réseau compte aujourd'hui 193 agences, dont 173 en franchise, réparties en France, en Belgique et au Luxembourg, sous forme d'agences ou de showrooms. En 2025, TransakAuto, c'est 500 collaborateurs (dont les franchisés) et 60 M€ de chiffre d'affaires cumulé. L'entreprise dispose d'un siège social à Marne-La-Vallée.



[TransakAuto.com](https://www.transakauto.com)