

Communiqué de Presse

TOTAL WASH se développe en dehors des stations-service

Nanterre, le 9 octobre 2017 - Total lance en France son nouveau projet de centre de lavage TOTAL WASH¹ en dehors des stations-service, dans lesquelles il était traditionnellement implanté. **Entièrement automatisé, le centre propose une nouvelle offre de lavage premium ainsi que toute une gamme de services (de la vente de produits d'entretien automobile à celle de café). L'objectif pour le premier réseau de lavage en France est d'ouvrir 350 sites dans les prochaines années en proposant cette nouvelle offre à des partenaires indépendants propriétaires ou investisseurs de centres de lavage.**



Ce concept original propose une offre complète de lavage extérieur et intérieur, une disponibilité 24h/24 et 7j/7 grâce à des installations de qualité entièrement automatisées et autonomes, une acceptation des cartes bancaires et des espèces ainsi que des cartes privatives de TOTAL (cartes TOTAL GR et TOTAL WASH), la vente et le rechargement de la carte Total WASH, le rechargement des porte jetons carte GR, ainsi qu'une gamme de services étendue, allant de la vente de produits nettoyants auto TOTAL WASH à celle de café, via un distributeur dédié.

La puissance de la marque TOTAL WASH

Le propriétaire du centre de lavage pourra ainsi bénéficier de la puissance de la marque TOTAL WASH et d'une visibilité exceptionnelle, grâce aux quelques 1 000 points de vente déjà présents sur le territoire qui font de TOTAL WASH le premier réseau de lavage de proximité en France. Il accèdera également au portefeuille de plus de 2 millions de clients de Total déjà fidélisés², qu'ils soient porteurs de la carte TOTAL GR ou d'une carte TOTAL WASH. Il profitera en plus d'un accompagnement au quotidien (supports de communication, de formations, d'outils de reporting) et d'un interlocuteur expert et dédié.

Le Salon Equip Auto d'octobre 2017

Total, à travers la marque TOTAL WASH, présentera sa nouvelle offre au salon Equip Auto,

dédié à l'après-vente automobile et aux services liés à la mobilité du 17 au 21 octobre à Paris Porte de Versailles. Le stand TOTAL WASH est situé dans le pavillon 1.

¹ TOTAL WASH est l'enseigne de lavage de TOTAL. Avec près de 1000 points de vente, TOTAL WASH s'impose comme le **1^{er} réseau de lavage de proximité en France**.

² Clients détenant une carte TOTAL GR ou TOTAL WASH rechargeable

* * * * *

À propos de Total Marketing France

La société Total Marketing France, filiale de Total Marketing Services à 100%, est dédiée aux activités opérationnelles en France. Elle est en charge, pour la France, de l'approvisionnement et de la commercialisation des carburants, du fioul domestique et des fiouls industries (fiouls lourds), de la commercialisation des lubrifiants automobile, de l'exploitation des stations-service TOTAL, TOTAL Access et ELAN auprès des clients professionnels et particuliers, ainsi que des activités de services énergétiques. Ses 9 000 collaborateurs (18 filiales comprises) mettent tout en œuvre pour être proche de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

Leader du marché de la distribution de carburant en France, Total Marketing France accueille sur son réseau de plus de 2200 stations-service TOTAL et TOTAL Access plus d'un million de clients chaque jour.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.