

Paris, le 26 octobre 2015,

Total et INPOST concluent un partenariat pour équiper les stations-service en automates intelligents de retrait et de dépôt de colis

Total Marketing France et INPOST, leader mondial des automates intelligents de retrait et de dépôt de colis issus du e-commerce, annoncent un partenariat, en vue d'équiper une centaine de stations-service du réseau TOTAL de casiers automatiques de livraison de colis appelés « Abricolis ».



Ce partenariat s'inscrit dans la **stratégie de diversification** du Réseau Total en France qui a pour objectif de faciliter la vie des automobilistes en leur proposant de nouveaux services : ils pourront **ainsi récupérer leurs achats effectués en ligne à l'occasion de leurs déplacements quotidiens** ou lors de leur plein de carburant. Positionnés à l'extérieur des boutiques des stations-service TOTAL, ces casiers développés et exploités par INPOST présentent l'avantage d'être accessibles 24h sur 24h, 7j sur 7 et en libre-service.

La **technologie exclusive** mise au point par INPOST permet un retrait des colis en quelques minutes. Grâce à ce partenariat, Total Marketing France continue d'enrichir son offre de services pour toujours mieux satisfaire chaque jour près d'1 million de clients qui fréquentent ses stations-service.

Ce partenariat permet à **INPOST de continuer à s'implanter sur l'ensemble du territoire français**. Avec un objectif de 500 Abricolis installés d'ici la fin de l'année et de 2000 à 2500 d'ici 2018, INPOST se renforce en France, le troisième plus gros marché e-commerce et vente à distance aux particuliers d'Europe, derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne, avec un CA de près de 120 milliards d'euros par an. Total Marketing France rejoint la liste des grandes enseignes françaises partenaires d'INPOST.

« Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre volonté **d'innover** pour offrir le meilleur niveau de service possible à nos clients », précise Christian Cabrol, Directeur Réseau et Cartes Pétrolières TOTAL Marketing France. « Cette stratégie d'accueillir dans nos stations des partenaires experts dans leur domaine **concerne l'ensemble de notre réseau,**

- sur autoroute avec la mise en place de corners aux marques emblématiques (La Grande Récré, Darty, Monoprix, Monop' Daily, Casino Shop...),
- sur **notre réseau de ville avec notamment les partenariats Speedy, Carglass, Doc Biker, Carrefour Express, Shop By Casino et tout récemment avec INPOST** ».

« Ce nouveau partenariat est une preuve supplémentaire que **notre solution est attractive et innovante pour les distributeurs** et autres propriétaires d'emplacements, soucieux d'offrir des services supplémentaires et attendus par leurs clients. En effet, 55% des e-consommateurs* considèrent le retrait de leurs achats comme une perte de temps tandis que **91% souhaiteraient pouvoir combiner cette démarche avec leurs activités quotidiennes**, telles que leur plein d'essence. Enfin, ils sont 45% à vouloir s'affranchir des horaires d'ouvertures classiques des enseignes pour retirer leurs colis. », précise Olivier Binet, Directeur Général France d'INPOST.



A ce jour, **une cinquantaine de stations-services TOTAL sont déjà équipées** de cette solution et une quarantaine d'autres devraient l'être d'ici la fin de l'année.

** Source : « Le temps de la livraison », sondage OpinionWay pour INPOST réalisé les 11 et 12 mars 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 personnes.*

A propos de Total Marketing France*

Total Marketing France est la filiale commerciale du groupe TOTAL en France. Entreprise énergétique leader, elle conçoit et commercialise des solutions pour les professionnels, la mobilité et l'habitat.

Le réseau de stations-service aux enseignes TOTAL et TOTAL Access accueille chaque jour près d'1 million de clients. Il est constitué de plus de 2200 stations dont environ 120 sur autoroute.

TOTAL est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie et du solaire.

www.total.fr

***TOTAL MARKETING FRANCE**, Société par Actions Simplifiée à Associé Unique au capital de 390 553 839 euros immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 531 680 445, dont le siège social est sis 562 avenue du Parc de l'Ile 92000 Nanterre

A propos d'INPOST

INPOST est l'un des principaux groupes postaux privés d'Europe, avec plus de 10 000 employés. Sa technologie innovante est actuellement présente dans 5 continents dans le monde entier. Le réseau INPOST d'automates intelligents de livraison de colis est le plus vaste au monde, avec près de 4,5 millions de clients. Les solutions innovantes d'INPOST sont régulièrement saluées par les professionnels qui ont décerné à l'entreprise diverses récompenses dont le E-commerce Award, catégorie Logistique en 2015, le Prix d'excellence de la livraison (2014) dans la catégorie "Meilleure contribution à l'innovation de la livraison" ou encore quatre prix World Mail Awards décernés dans les catégories Service à la clientèle (2013), Croissance (2010), Innovation (2011), Commerce (2011).

Pour plus d'informations : www.inpost24.fr (www.inpost.fr)