



Paris, le 28 mai 2015,

PARTENARIAT TOTAL - CARGLASS®

TOTAL ET CARGLASS® s'associent au service des automobilistes

TOTAL et CARGLASS® ont inauguré, ce 28 mai 2015, le 60^{ème} centre CARGLASS® au sein d'une station-service du réseau TOTAL au Relais des Chauffourniers, dans le 19^{ème} arrondissement de Paris. Cette inauguration intervient dans le cadre d'un partenariat entre les 2 enseignes qui ont pour ambition pour CARGLASS® de renforcer son maillage sur le territoire français et pour TOTAL d'enrichir son offre de service aux automobilistes. Ce partenariat permet aux deux marques de s'appuyer sur leur expertise mutuelle et leur volonté commune de toujours mieux servir leurs clients.

Le partenariat entre les marques TOTAL et CARGLASS® est né d'une volonté commune d'offrir aux automobilistes un service de qualité toujours plus complet. Il vise ainsi à développer, au sein des stations-service TOTAL, l'activité de réparation et de remplacement de pare-brise proposée par CARGLASS®.

Dans le cadre de ce partenariat, il s'agit pour TOTAL :

- **De s'associer à un professionnel reconnu** de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles pour renforcer l'offre de services proposée dans ses stations-service,
- **De poursuivre le développement de ses activités** hors carburant autour des services offerts à l'automobiliste.

Pour CARGLASS®, ce partenariat permet :

- **De densifier son maillage du territoire national**, qui compte aujourd'hui plus de 350 centres intégrés en France,
- **De bénéficier de la qualité des emplacements et de la forte fréquentation** des stations-service TOTAL (plus de 950 000 clients/jour),
- **D'offrir une palette plus large de services aux automobilistes**, en leur apportant proximité et flexibilité,
- **De contribuer à la création d'emplois** et à la promotion interne au sein de l'entreprise.

Sont mis à disposition des clients au sein des centres CARGLASS®/TOTAL :

- **un comptoir situé dans la boutique TOTAL** pour accueillir les clients et prendre les rendez-vous,
- **un atelier dédié** disposant de tout l'outillage et du stock permettant de réaliser les interventions sur site (réparation et remplacement),
- **un service mobile gratuit**, pour intervenir au domicile du client ou sur son lieu de travail.





« Ce partenariat avec CARGLASS® est une réelle opportunité car nous avons comme objectif commun d'offrir le meilleur niveau de service possible à nos clients. CARGLASS® est reconnu pour son expertise et sa qualité de service. Nous nous réjouissons des nombreuses synergies de ce partenariat qui nous permet d'étoffer notre offre en anticipant les besoins de nos clients » **Christian CABROL, Directeur Réseau et Cartes Pétrolières TOTAL.**

« Ces nouveaux centres ouverts au sein des stations-service TOTAL offrent des gammes de services à forte valeur ajoutée. En alliant réparations sur place et interventions à domicile, nous venons ainsi enrichir tout le panel de services offerts aux clients des stations TOTAL » commente **Éric Girard, Directeur Général de CARGLASS® en France.** « Avec pour ambition de toujours offrir le meilleur niveau de services, nous cherchons constamment à améliorer nos offres pour toujours plus de simplicité, d'efficacité et de proximité avec les automobilistes ».



A propos de TOTAL MARKETING SERVICES TOTAL en France en 2015

Ce sont 33 000 collaborateurs, plus de 2 200 stations-service aux enseignes TOTAL et TOTAL Access dont 120 sur autoroutes,

Plus de 950 000 clients fréquentent les stations du Réseau TOTAL chaque jour.

TOTAL est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Site Internet www.total.com

A propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 350 centres intégrés et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®.

CARGLASS® couvre 100% du territoire français et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014.

CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr.

**Hors Corse et îles non reliées par un pont*