



## **TomTom s'associe à ParkWhiz pour développer les solutions de stationnement en Amérique du Nord**

**TU-Automotive, Detroit, MI, Etats-Unis, 7 juin 2018,** TomTom ([TOM2](#)) annonce aujourd'hui son partenariat avec ParkWhiz, premier fournisseur de services de stationnements. ParkWhiz va fournir à TomTom l'accès à l'une des plus larges bases de données de parcs de stationnements publics aux Etats-Unis et au Canada. En intégrant les informations de stationnements avec ses cartes très précises et détaillées, TomTom permet aux utilisateurs de ses produits de trouver rapidement une place de stationnement.

TomTom offre également la possibilité de trouver, réserver, et payer sa place depuis son véhicule. Cela va considérablement faciliter le quotidien des automobilistes.

*« Les informations sur le stationnement sont considérées comme un service haut de gamme intégré par les constructeurs automobiles, et pour rester dans cette optique TomTom s'engage à fournir un service offrant une précision et une fiabilité de localisation »,* déclare Antoine Saucier, directeur général de TomTom Automotive. *« Nous prévoyons qu'en fournissant des informations de stationnement très pertinentes aux conducteurs, nous serons en mesure de fournir les mêmes avantages qu'aux utilisateurs de TomTom Traffic au cours des 10 dernières années : économiser du temps et de l'argent, réduire le stress et minimiser l'impact environnemental. »*

*« Comme les véhicules autonomes deviennent la norme et non l'exception, nous sommes ravis d'apporter des solutions de stationnement aux utilisateurs de TomTom, et de faire partie de cette vision futuriste du transport. Cela correspond parfaitement à la façon dont nous voyons les solutions de stationnement s'intégrer dans l'espace – une étape primordiale dans l'expérience conducteur »,* explique Dan Cummings, VP Platform Solutions and Strategy, ParkWhiz.

Les produits de stationnement TomTom – regroupant On-street et Off-street – sont conçus pour favoriser le bon stationnement et pour responsabiliser le conducteur durant sa recherche de place de parking. Ces produits sont disponibles pour les clients de TomTom Automotive et Entreprise dans différents formats.

FIN

**À propos de TomTom**

TomTom est à l'initiative de l'appareil de navigation simple à utiliser, l'une des inventions les plus influentes de tous les temps. Depuis lors, nous sommes passés d'une start-up à une entreprise technologique mondiale.

Nous concevons et développons des produits, logiciels et services de navigation innovants qui alimentent des centaines de millions d'applications à travers le monde. Cela inclut les technologies de géolocalisation et de cartographie leaders de l'industrie, les solutions de navigation automobile intégrées, des appareils et applications de navigation personnelle, ainsi que les services de gestion de flotte télématique et de voiture connectée les plus avancés.

En combinant notre expertise avec des partenariats commerciaux et technologiques, nous continuons à façonner l'avenir, ouvrant la voie à la conduite autonome, à la mobilité intelligente et aux villes plus intelligentes.

Notre siège social est basé à Amsterdam, avec des bureaux dans 37 pays. Notre couverture de cartes numériques s'étend sur 137 pays, et notre service d'information trafic hyper-détaillé en temps réel TomTom Traffic est disponible pour plus de 5 milliards de personnes dans 69 pays.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.tomtom.com](http://www.tomtom.com)

#### **À propos de ParkWhiz:**

ParkWhiz est la plate-forme transactionnelle leader qui permet aux conducteurs, aux flottes et aux véhicules connectés de trouver et réserver un stationnement. L'entreprise offre le plus grand nombre d'emplacements de stationnement aux conducteurs avant de se rendre à destination, ce qui permet d'économiser du temps et de l'argent. En collaboration avec tous les grands opérateurs de stationnement, elle offre un service de stationnement transactionnel en tant que service à valeur ajoutée aux grandes marques du sport et du divertissement, du voyage, de l'automobile et de la navigation. ParkWhiz a établi des partenariats avec des marques telles que Ford, Ticketmaster, Groupon, Madison Square Garden et d'autres. La société exploite deux marques propres aux consommateurs, ParkWhiz et BestParking, disponibles pour Apple, Android et Amazon Alexa. ParkWhiz a garé plus de sept millions de véhicules et est opérationnel dans plus de 190 villes en Amérique du Nord et se développe rapidement. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [ParkWhiz.com](http://ParkWhiz.com).