



TomTom lance TomTom Audio Traffic, un service d'information trafic audio personnalisé pour applis mobiles

Paris, le 9 Février 2018 - TomTom ([TOM2](#)) annonce le lancement de **TomTom Audio Traffic**, un service audio d'informations trafic personnalisé pertinent et non intrusif. TomTom Traffic Audio est mis à la disposition des développeurs sous la forme d'une interface de programmation applicative (API).

Les informations trafic personnalisées sont l'une des fonctionnalités les plus demandées par les automobilistes, toutefois ceux-ci n'ont pas nécessairement besoin de guidage souvent associées, notamment lorsqu'ils connaissent les itinéraires qu'ils empruntent régulièrement. TomTom Audio Traffic libère de cette contrainte, en fournissant une information trafic précise et spécifique à leur itinéraire. En transmettant ces informations par la voix, les conducteurs gardent les mains sur le volant et restent entièrement concentrés sur la route : la garantie d'une conduite en toute sécurité.

TomTom Audio Traffic, développé avec le fournisseur d'applications [Duel](#), est basé sur TomTom Live Traffic. Grâce à l'API, les développeurs informatiques peuvent facilement intégrer ce service dans des applis de streaming musical, de radio, assistants vocaux ou autres applis couramment utilisées par les automobilistes.

Ralf-Peter Schäfer, VP Traffic & Travels chez TomTom, explique : « *TomTom Audio Traffic est la nouvelle génération des bulletins d'info-traffic. Ce service offre de nouvelles perspectives aux sociétés qui veulent s'assurer d'obtenir toute l'attention des conducteurs.* »

Pour en savoir plus sur TomTom Audio Traffic rendez-vous [ici](#).

Le service est disponible en anglais, allemand, français, italien et en néerlandais. Les développeurs peuvent demander une clé d'activation de la version test sur le [Portail des Développeurs de TomTom](#).

FIN

À propos de TomTom

TomTom a été à l'initiative du GPS, appareil de navigation simple à utiliser, et l'une des inventions les plus influentes de tous les temps. Depuis lors, nous sommes passés d'une start-up à une entreprise technologique mondiale.

Nous concevons et développons des produits, logiciels et services de navigation innovants qui alimentent des centaines de millions d'applications à travers le monde. Cela inclut des technologies de géolocalisation et de cartographie leaders dans l'industrie, les solutions de navigation automobile

embarquées, des produits et applications de navigation personnelle, ainsi que les services de gestion de flotte télématique et de voiture connectée les plus avancés.

En combinant notre expertise avec des partenariats commerciaux et technologiques, nous continuons à façonner l'avenir, ouvrant la voie à la conduite autonome, à la mobilité intelligente et aux villes plus intelligentes.

Notre siège social est basé à Amsterdam, avec des bureaux dans 37 pays. Notre couverture de cartes numériques s'étend sur 142 pays, et notre service d'information trafic hyper-détaillé en temps réel TomTom Traffic est disponible pour plus de 5 Milliards de personnes dans 69 pays.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.tomtom.com

À propos de Duel

Grâce à une activité continue en recherche et développement, réalisée en collaboration avec le monde universitaire, Duel conçoit et développe des applications multimédia très avancées ainsi que des services pour la communication d'entreprises. La plate-forme d'Architecture Multimédia Intelligente de Duel permet de fournir une solution complète nationale et locale qui favorise le développement durable.

Notre Traffic Over Voice®© utilise un processus original en cours d'homologation. Il permet de gérer les données des voitures pour une production automatique d'informations de trafic, qui sont basées sur le profil de l'utilisateur. Ce service unique fournit aux entreprises une nouvelle opportunité de publicité géoréférencée qui favorise la fidélisation du client.

Tous nos produits et services - des systèmes de réalité virtuelle appliqués à l'événement sportif, jusqu'à la solution VR pour les informations routières et météorologiques à la télévision - sont basés sur une utilisation intelligente des technologies pour la production et la gestion de contenu multimédia.

Fondée en 1994, la société Duel est basée à Rome. Pour des informations complémentaires, rendez-vous sur www.dueltv.com