

22/04/2020

L'importance d'avoir un site internet et son offre en ligne pendant la crise du COVID 19

Avoir son propre site internet n'a jamais été aussi important durant cette crise. Avec le confinement, beaucoup d'entre vous ont vu la partie boutique devoir fermer, pour ne laisser que le service atelier et dépannage ouverts.

Du coup, les consommateurs se sont **rués vers internet**, cherchant toujours plus d'informations et à passer des « drives » chez leurs fournisseurs habituels. Ceux d'entre vous ayant déjà franchi le cap de la digitalisation ont pu le constater.

Depuis 2015, Copadex n'est pas seulement un fournisseur de pneumatiques reconnu, mais propose également une **solution internet** permettant à chaque point de vente ou réseau de **créer leur propre site** avec le catalogue et les stocks Copadex intégrés. Un service complet est dédié à cette solution, nommée **SYTAO** (Show Your Tires and Other), à traduire par « Montre Tes Pneus et le Reste ».

Grâce à cette solution paramétrable en moins d'une heure sans connaissance, le distributeur devient visible sur internet dans sa zone de chalandise lors des recherches consommateurs. La création du site et la réservation du nom de domaine sont assurées par Copadex.

Quatre formules tarifaires sont proposées pour **SYTAO**, allant du site vitrine jusqu'à la boutique e-commerce, avec paiement carte bleue, de l'auto jusqu'à l'agricole.

SYTAO est à l'écoute des clients, c'est pourquoi d'autres fonctions ont été ajoutées comme la remontée des stocks du revendeur sur son propre site : un atout de taille en ce moment !

Les témoignages de nos clients convergent tous dans le même sens déclare Thomas Giacomanti responsable web : « **La fréquentation de leurs sites** a fortement augmentée ainsi que les demandes de devis ou commandes par ce canal. De notre côté, nous observons la même chose avec une hausse des **visites x2** sur la partie agricole où les recherches explosent en ce moment ».

A propos de Copadex :

Grossiste en pneumatiques français depuis 1980 sur 16 familles de produits avec 350 000 pneus en stock, basé dans le Loiret.

Une équipe dédiée au web depuis 2014 avec des développeurs intégrés.

