

29/11/2018

SYTAO fête sa première année !

Sytao l'outil qui permet de créer son site internet rapidement et sans connaissance informatique vient de souffler sa première bougie.

Lancé lors d'Equip Auto 2017, SYTAO a déjà convaincu plus de 100 points de vente (négociants, garages, concessions) et sera déployé au sein d'un réseau majeur début 2019.

Les retours des professionnels équipés sont positifs, avec de nouveaux contacts décrochés sur des tailles de pneumatiques souvent inattendues (18 pouces et +) et une demande en forte hausse sur les prestations atelier.

Proposé en 4 déclinaisons, il permet de combiner les avantages d'un site vitrine classique (présentation / atelier / occasions...) à la puissance d'un site de vente de pneus adossé au catalogue Copadex et ses 20 000 références.

Le professionnel dispose d'une offre forte de milliers de pneumatiques, à proposer aux consommateurs, ce qui crédibilise fortement son activité auprès de sa clientèle.

Grâce à un espace d'administration simple, la prise en main est immédiate, intuitive et le paramétrage du site est réalisé en 1 heure maximum. La possibilité est laissée d'afficher ses prix ou de les masquer, de régler ses marges et même d'afficher toutes ses occasions.

Aujourd'hui 1 entreprise sur 2 possède un site internet alors que 8 consommateurs sur 10 se renseignent sur internet avant d'acheter. De plus, la recherche locale via smartphone est en pleine explosion avec 48 millions de français équipés directement dirigés par Google sur les magasins possédant un site.

Pour répondre à cette problématique, les entreprises devront inexorablement se rendre visibles sur le web très prochainement, pour ne pas rater les nombreux consommateurs connectés.

A propos de Copadex :

Grossiste en pneumatiques français depuis 1980 sur 14 familles de produits avec 350 000 pneus en stock basé dans le Loiret.

Une équipe dédiée au web depuis 2014 avec des développeurs intégrés.

