

STECO POWER CONFIRME SA PRESENCE SUR LE SALON EQUIP AUTO 2017

Deux ans après son retour sur le marché, Steco Power, la marque française de batteries, sera présente sur le salon EQUIP AUTO 2017. L'occasion sera donnée de rencontrer les distributeurs partenaires, de même que leurs clients garagistes et réparateurs, et de montrer les avancées de la marque depuis sa nouvelle orientation commerciale en 2015.

En 2015, Steco Power, la marque spécialiste de la batterie, s'exposait sur le salon EQUIP AUTO après 10 années d'absence et le remaniement de sa politique commerciale. L'objectif principal était alors de rencontrer les distributeurs partenaires ou clients potentiels et de montrer au marché de l'après-vente que la marque s'inscrivait bel et bien à nouveau dans le paysage Aftermarket. En 2017, Steco Power revient sur le salon EQUIP AUTO avec de nouveaux objectifs, et bien qu'il s'agisse toujours de rencontrer les distributeurs, **Jérôme Habsieger, Directeur Commercial et Marketing de Steco Power**, précise *« cette année, nous souhaitons également rencontrer les clients de nos clients, les garagistes et réparateurs qui travaillent avec les batteries Steco Power, afin de leur présenter nos dernières nouveautés. »*

Depuis 2015, la 2^{ème} édition du catalogue de Steco Power a beaucoup évolué pour s'enrichir de la meilleure gamme de batterie AGM-VRLA⁽¹⁾ du marché, à destination des véhicules équipés d'un système Stop & Start évolué, disposant d'un haut niveau d'équipements particulièrement énergivores. En tout, ce sont plus de 10 000 applications pour Véhicules Particuliers et Utilitaires Légers qui composent le catalogue Steco Power. La marque peut se targuer de satisfaire avec expertise les besoins en énergie de tous les véhicules, quel que soit leur âge, leur niveau d'équipement, leur gamme et leurs conditions d'utilisation.

EQUIP AUTO 2017 sera également l'occasion pour Steco Power d'affirmer sa croissance. L'équipementier se rapproche de son objectif d'avoir un distributeur par département ; **il en compte près de 70 aujourd'hui. La stratégie de Steco Power est de sélectionner des distributeurs grossistes de choix, ayant une forte clientèle réparateurs.**

(1)AGM (Absorbent Glass Mat) : technologie de batterie liquide à électrolytes fixes, maintenus dans des buvards en fibre de verre dite « acide absorbé » VRLA (Valve-Regulated Lead-Acid) : technologie de batterie étanche Plomb-Acide à soupape d'évacuation des gaz dite « scellée avec soupape de sécurité ».

Jérôme Habsieger, Directeur Commercial et Marketing de Steco Power ajoute « *En tant que marque française spécialiste de la batterie, il nous semblait inimaginable que Steco Power ne participe pas à l'édition 2017 d'EQUIP AUTO, le salon de l'après-vente automobile le plus important en France. C'est un rendez-vous B2B immanquable qui nous permet de rencontrer nos clients et prospects dans un cadre professionnel et convivial. Il y a deux ans, nous faisons notre retour sur ce salon, aujourd'hui nous y affichons notre nouvelle campagne « Attention aux fausses promesses », signe de notre engagement à fournir des produits de qualité à nos clients. »*

En effet, l'équipementier dénonce, avec humour dans cette campagne, **les affichages parfois trompeurs de certaines batteries que l'on trouve sur le marché...** Pour Steco Power, qui fournit des batteries à un prix 20 à 30 % inférieur à celui d'une marque Premium, le prix n'est pas pour autant le seul argument de vente ; la puissance, la capacité et la technologie sont primordiales.

Vous pourrez retrouver les équipes Steco Power sur le **salon EQUIP AUTO 2017, Hall 1 Stand J 086.**

À propos de STECO POWER – Spécialiste de la batterie de démarrage, STECO POWER met à disposition des gammes spécifiques répondant aux besoins et exigences de chacun de ses clients. Cette marque française créée en 1946 propose des applications destinées aux Véhicules Légers et Utilitaires mais aussi aux Poids-Lourds, Bus, Machines Agricoles et TP. L'année 2015 a marqué le nouveau démarrage de l'entreprise, dont de nombreuses nouveautés telles que la gamme Loisirs (applications Marine), la gamme Moto ou encore les Accessoires (chargeurs, testeurs, boosters) sont venues compléter l'offre croissante.

