

Communiqué de Presse

Tout un été en vans sur les routes

Chez *roadsurfer*, on loue des vans aménagés selon ses goûts personnels. Qu'il s'agisse du luxueux «*Travel home*» avec attelage de remorque, traction intégrale et 190 chevaux, ou du modèle économique «*Beach hostel*»...

Flash-back, créée fin 2016 par cinq amis avec 25 vans, la société est aujourd'hui présente dans toute l'Europe avec 36 agences dont 7 en France. *roadsurfer* propose une flotte de 2 500 vans de toutes les marques, de Fiat à Volkswagen en passant par Ford et Mercedes, du plus simple au plus sophistiqué. Pour satisfaire une grande exigence de service entre deux locations, «*Avec nos procédures de préparation des véhicules éprouvées, une heure trente par véhicule*» souligne Andrea Badaroux la responsable formation et qualité de *roadsurfer* France, c'est Sonax qui a été choisi : «*Le produit Sonax Multistar a bien été notre meilleur ami tout au long de l'été. Il nettoie tout avec la plus grande efficacité. La brosse en plus pour enlever les poils des animaux par exemple*». Quoi de plus logique pour Sonax qui a redéfini le segment haut de gamme de l'entretien automobile.

Avec des gammes de produits exigeants

À l'heure du traditionnel bilan de fin de saison et de l'engouement des touristes européens, de toutes les générations, pour la liberté et la sécurité sanitaire offertes par les vacances en vans en période de Covid-19, Sonax peut afficher sa satisfaction d'avoir participé tout l'été à l'entretien et à la préparation de la flotte française de vans de cette importante société de location originaire, comme elle, de Munich en Allemagne. Outre les soins apportés à la flotte de vans par les produits Sonax, les deux partenaires ont aussi su efficacement composer avec la pandémie et les diverses mesures de contrôle sanitaire pour leurs clients touristes français et étrangers. Les produits Sonax qui permettent d'entretenir les tissus



comme de nettoyer toutes les surfaces y ont largement participé, que ce soit notamment sur les volants ou les poignées de placards. Des succès qui permettent à *roadsurfer* et son partenaire Sonax d'aborder l'arrière saison avec confiance, fort d'un taux de remplissage d'ores et déjà remarquable et des clients confiants et vaccinés, plus que jamais adeptes des voyages en toute liberté fil de la route.

Plus d'informations sur plus de 250 références de produits Sonax sur le site Internet : **www.opso-distribution.fr**

Des photographies en haute définition sont disponibles, comme les produits pour tests.

À propos de Sonax : des produits qui n'ont jamais été aussi efficaces et faciles à utiliser, conséquence de 70 années d'expérience et de savoir-faire du leader allemand du marché. Avec des processus innovants, ses recherches améliorent sans cesse ses produits et garantit leur avance par rapport à leurs concurrents. La qualité «*Made in Germany*» remporte l'adhésion, soulignée par les distinctions accordées années après années par les organismes indépendants Dekra et TU'V, performances allant avec des qualités environnementales certifiées ISO 14001. La marque bénéficie du plus grand taux de notoriété chez les hommes entre 30 et 70 ans. Elle est aujourd'hui représentée dans 100 pays.
www.sonax.de