

Communiqué de presse

**Trophée de l'Excellence GiPA Italie,
Catégorie « Apport à la Protection de l'Environnement » :
un prix important pour Sogefi**

Milan, le 27 mai 2015 – Sogefi, société leader dans la conception et la production de filtres hautes performances pour le marché de la première monte et de la rechange, s'est vue décerner un prix prestigieux : le Trophée de l'Excellence GiPA Italie pour la catégorie « Apport à la Protection de l'Environnement » dans le cadre du Salon Autopromotec 2015.

La treizième édition des Trophées de l'Excellence GiPA Italie* s'est tenue à l'occasion du Salon Autopromotec 2015 ; c'est un événement important qui décerne, tous les deux ans, un prix prestigieux aux personnes et aux entreprises qui se sont particulièrement distinguées dans le domaine de la rechange automobile. Sogefi a remporté le Trophée de l'Excellence GiPA dans la catégorie « Apport à la Protection de l'Environnement » pour l'engagement dont elle a fait preuve en conciliant efficacement le respect de l'environnement, les contenus techniques et la performance commerciale. Ce prix remarquable, remis à M. Andrea Taschini, Directeur Général de l'Aftermarket Business Unit de Sogefi, est le fruit d'un sondage CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), réalisé par le GiPA, via le web, qui a interrogé 10.000 réparateurs et distributeurs italiens pendant les mois de mars et avril 2015. Les professionnels concernés ont désigné Sogefi comme la société qui s'est particulièrement distinguée pour sa contribution à la protection de l'environnement.

Dès ses débuts, l'un des éléments fondamentaux de la stratégie du Groupe Sogefi visant à l'innovation continue est l'attention apportée au respect de l'environnement. En effet, l'un des objectifs constants de Sogefi est la recherche de solutions de pointe, visant à optimiser la productivité, l'efficacité, l'impact et la compatibilité environnementale de ses produits, sans oublier la logistique. Ce sont justement ces facteurs, supportés par des investissements continus dans la Recherche et le Développement, qui ont amené Sogefi à concevoir et développer des produits aux dimensions considérablement réduites, plus légers et écologiques, en introduisant également des solutions innovantes de conditionnement en termes d'impact environnemental. Un exemple en est la gamme des filtres d'habitacle pour laquelle Sogefi a réalisé un conditionnement recyclable à 100%, qui, non seulement, scelle hermétiquement le produit, se trouvant ainsi totalement protégé de la poussière et de l'humidité, mais qui permet aussi d'optimiser les frais de transport et d'offrir une plus grande place de stockage grâce à la réduction de leurs poids et à leur encombrement réduit.

M. Andrea Taschini, en recevant ce prix prestigieux, a expliqué la naissance de ce projet pour lequel Sogefi a été primée : « Nous voulions créer un matériau innovant pour une ligne de produits – les filtres d'habitacle – en forte croissance, difficiles à conditionner et pour lesquels souvent la boîte s'avérait plus lourde et encombrante que le produit lui-même. Le lancement de ce nouveau matériau représente un changement radical générant d'énormes avantages tant sous l'aspect du respect de l'environnement que de la

Communiqué de presse

place de stockage. Cette solution est tellement innovante qu'il nous a déjà été demandé, entre autres par les Constructeurs Automobiles que nous fournissons en première monte, de l'introduire sur d'autres lignes de produits. Ce prix ne représente pas seulement l'attention que Sogefi met dans son produit, mais aussi tout ce que le produit implique en termes de recherche et développement ».

** Groupement Inter Professionnel de l'Automobile, société spécialisée dans les analyses des marchés de l'Après-vente du secteur Automobile*

A propos du Groupe Sogefi

Le Groupe Sogefi, fondé en 1980, est l'un des principaux leaders mondiaux de l'industrie automobile aussi bien en première monte qu'en aftermarket. L'entreprise aujourd'hui partenaire des grands constructeurs mondiaux de voitures particulières et véhicules utilitaires est, en même temps, leader du marché en Europe et en Amérique du Sud.

Au sein du Groupe Sogefi, Suspension Components Business Unit est le troisième fournisseur mondial de pièces et organes de suspension, tandis qu'Engine Systems Business Unit est l'un des principaux producteurs mondiaux de systèmes de filtration des fluides, d'admission d'air et de refroidissement moteur.

Sogefi Aftermarket Business Unit est l'une des plus importantes sociétés spécialistes de la filtration en Europe en rechange constructeur et rechange indépendante. Ses marques aftermarket, Purflux, Fram®, CoopersFiaam et Tecnocar (en Italie), proposent des gammes complètes de qualité d'origine en filtration huile, air, carburant et habitacle pour tous les principaux constructeurs américains, européens et asiatiques.

Sogefi Pro est la marque aftermarket de filtration pour les véhicules utilitaires et les poids lourds.

Coté à la Bourse de Milan, le Groupe Sogefi a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1.350 millions d'euros. Présente dans le monde entier, l'entreprise emploie environ 6.700 personnes ; elle compte 42 sites de production et 16 bureaux commerciaux dans 21 pays.

Pour plus d'informations : <http://www.Sogefigroup.com> et pour la rechange www.purflux.com, www.coopersfiaam.com, www.fram-europe.com, www.filtritecnocar.com et www.sogefipro.com.

Images annexées :

- *M. Andrea Taschini, Directeur Général de l'Aftermarket Business Unit de Sogefi, reçoit le Prix GiPA Italie, catégorie « Apport à la Protection de l'Environnement »*
- *L'innovant packaging des filtres d'habitacle Sogefi*