

Communiqué de presse

## **SOGEFI remercie la fidélité de ses clients PURFLUX**

**Guyancourt, 27 avril 2015 – SOGEFI, leader en filtration, tient à saluer ses clients distributeurs et réparateurs français qui contribuent quotidiennement à faire de PURFLUX la marque numéro 1 en France. Durant les mois d'avril et mai, SOGEFI va d'autant plus soutenir et accompagner leurs actions en leur remettant des kits complets de communication et en renforçant sa campagne « *Made in France* ». Initiée en 2013, elle bénéficie en 2015 d'un nouveau slogan : « *En français, filtre se dit PURFLUX* ».**

« *En Français, filtre se dit PURFLUX* » : mieux qu'un long discours, ce nouveau slogan traduit la très forte implantation industrielle et commerciale de PURFLUX en France. Dans l'Hexagone en effet, PURFLUX reste la marque de filtre la plus connue des professionnels de la rechange et de la réparation. Selon le GiPA<sup>(\*)</sup>, 33,7% des réparateurs citent spontanément PURFLUX en première position et 60,2% nomment systématiquement la marque parmi les 6 premières citées.

Cette forte notoriété puise sa source dans les excellentes performances des filtres PURFLUX issues de technologies de pointe qui équipent notamment, en 1<sup>ère</sup> monte, les 10 premiers véhicules les plus vendus en France et les 8 sur 10 plus vendus en Europe. Elle est aussi la preuve de l'attachement des distributeurs et réparateurs français à la marque PURFLUX.

### **Soutien aux distributeurs et réparateurs PURFLUX**

Pour les remercier de leur soutien, SOGEFI renforce son partenariat avec ses plus fidèles distributeurs en remettant à chacun un kit "de distributeur officiel PURFLUX" contenant plusieurs supports de communication dont un roll-up, afin d'améliorer la visibilité de la marque sur leurs points de vente. Au total, 250 kits seront distribués.

Parallèlement, SOGEFI va envoyer à 4000 réparateurs un kit de communication dans un sac à dos PURFLUX. Parmi les divers outils de communication contenus dans ce kit, figure un coupon-cadeau « *Automotive Diamonds* » doté de 250 points de bienvenue au réparateur partenaire. En effet, SOGEFI s'est associé au programme de fidélisation « *Automotive Diamonds* » depuis septembre 2014, un partenariat qui permet aux garages qui montent des produits SOGEFI de gagner des points pouvant être par la suite échangés contre des cadeaux ou autres récompenses au choix.

Cette opération a démarré en Avril et s'inscrit dans le cadre d'un vaste challenge accompagnant les distributeurs PURFLUX et les réparateurs jusqu'en Septembre prochain.

« *Nous sommes fiers des résultats 2014 de notre marque PURFLUX en France* », souligne **Andrea Taschini, Directeur Général de la Business Unit Aftermarket de SOGEFI**; « *les preuves de confiance et d'attachement que porte l'ensemble du marché français envers notre marque sont nombreuses et prometteuses. Il n'y a aucun doute que PURFLUX demeure LA référence en matière de filtration pour tous nos clients français. Nous les remercions pour leur fidélité en déployant ces kits d'accompagnement de leurs ventes et cette nouvelle campagne de communication 2015 autour d'un message aussi fort qu'indiscutable : "En français, filtre se dit PURFLUX"* ».

<sup>(\*)</sup> Etude de Notoriété filtre 2013 du GiPA auprès d'un échantillon de 1203 patrons, chefs de centres, responsables après-vente répartis géographiquement en France.

## Communiqué de presse

### **A propos du Groupe Sogefi**

Le Groupe Sogefi, fondé en 1980, est l'un des principaux leaders mondiaux de l'industrie automobile aussi bien en première monte qu'en aftermarket. L'entreprise aujourd'hui partenaire des grands constructeurs mondiaux de voitures particulières et véhicules utilitaires est, en même temps, leader du marché en Europe et en Amérique du Sud.

Au sein du Groupe Sogefi, Suspension Components Business Unit est le troisième fournisseur mondial de pièces et organes de suspension, tandis qu'Engine Systems Business Unit est l'un des principaux producteurs mondiaux de systèmes de filtration des fluides, d'admission d'air et de refroidissement moteur.

Sogefi Aftermarket Business Unit est l'une des plus importantes sociétés spécialistes de la filtration en Europe en rechange constructeur et rechange indépendante. Ses marques aftermarket, Purflux, Fram®, CoopersFiaam et Tecnocar (en Italie), proposent des gammes complètes de qualité d'origine en filtration huile, air, carburant et habitacle pour tous les principaux constructeurs américains, européens et asiatiques. Sogefi Pro est la marque aftermarket de filtration pour les véhicules utilitaires et les poids lourds.

Coté à la Bourse de Milan, le Groupe Sogefi a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1.350 millions d'euros. Présente dans le monde entier, l'entreprise emploie environ 6.700 personnes ; elle compte 42 sites de production et 16 bureaux commerciaux dans 21 pays.

Pour plus d'informations : <http://www.Sogefigroup.com> et pour la rechange [www.purflux.com](http://www.purflux.com), [www.coopersfiaam.com](http://www.coopersfiaam.com), [www.fram-europe.com](http://www.fram-europe.com), [www.filtritecnocar.com](http://www.filtritecnocar.com) et [www.sogefipro.com](http://www.sogefipro.com).

### **Images annexées :**

- Andrea Taschini, Directeur Général de la Business Unit Aftermarket de Sogefi
- Roll up PURFLUX / « *Automotive Diamonds* »,
- Affiche « *En français, filtre se dit PURFLUX* »