

Communiqué de presse

SOGEFI lance sa tournée « PURFLUX » à travers l'Hexagone

Guyancourt, juin 2015 – SOGEFI, leader en filtration, se rapproche encore des réparateurs en organisant son tour de France. De juin à mi-juillet, dans une vingtaine de départements, une douzaine de voitures françaises à la marque PURFLUX sillonne les routes françaises pour aller à la rencontre de près de 800 acteurs de la rechange et de la réparation automobile.

A l'heure où le « Tour de France de cyclisme » prend son envol, une autre caravane commence à sillonner la France : celle de SOGEFI et de sa marque PURFLUX. De juin à mi-juillet, ce « road show » fort de 12 véhicules Citroën C3 et Peugeot 208 et d'autant d'hôtes, parcourt les routes d'une vingtaine de départements à la rencontre de près de 800 réparateurs.

Dans la continuité de la campagne « *En Français, filtre se dit PURFLUX* », cette opération est l'occasion pour le groupe SOGEFI de promouvoir la marque PURFLUX, afin de renforcer sa grande proximité avec le marché français tout en soutenant la qualité des filtres PURFLUX qui équipent 10 des véhicules les plus vendus du parc automobile français.

Cette opération est aussi une fantastique opportunité pour les réparateurs d'adhérer au programme de fidélité *Automotive Diamonds* dont Sogefi est membre. Ils bénéficient alors du « bonus de bienvenue » de 250 points pour toute nouvelle adhésion au programme et ont ainsi la possibilité d'accéder immédiatement à un large choix de cadeaux.

Sogefi leur distribue par la même occasion de nombreux goodies PURFLUX (sac à dos, t-shirts, tasses, lanyards, casquettes etc.). Chaque garagiste peut également être mis en vedette en réalisant un « selfie » dans un cadre spécial PURFLUX, selfies qui feront l'objet d'une animation pendant le salon Equip Auto.

« Cette initiative permet à la marque PURFLUX de mettre son image et sa notoriété au service de ses clients réparateurs », se réjouit Andrea Taschini, Directeur Général de la Business Unit Aftermarket de SOGEFI. « Nous sommes très heureux des premiers retours positifs de cette campagne et nous tenons à remercier les garagistes pour leur accueil si chaleureux ».

A propos du Groupe Sogefi

Le Groupe Sogefi, fondé en 1980, est l'un des principaux leaders mondiaux de l'industrie automobile aussi bien en première monte qu'en aftermarket. L'entreprise aujourd'hui partenaire des grands constructeurs mondiaux de voitures particulières et véhicules utilitaires est, en même temps, leader du marché en Europe et en Amérique du Sud.

Au sein du Groupe Sogefi, Suspension Components Business Unit est le troisième fournisseur mondial de pièces et organes de suspension, tandis qu'Engine Systems Business Unit est l'un des principaux producteurs mondiaux de systèmes de filtration des fluides, d'admission d'air et de refroidissement moteur.

Sogefi Aftermarket Business Unit est l'une des plus importantes sociétés spécialistes de la filtration en Europe en rechange constructeur et rechange indépendante. Ses marques aftermarket, Purflux, Fram®, CoopersFiaam et Tecnocar (en Italie), proposent des gammes complètes de qualité d'origine en filtration huile, air, carburant et habitacle pour tous les principaux constructeurs américains, européens et asiatiques.

Sogefi Pro est la marque aftermarket de filtration pour les véhicules utilitaires et les poids lourds.

Coté à la Bourse de Milan, le Groupe Sogefi a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1.350 millions d'euros. Présente dans le monde entier, l'entreprise emploie environ 6.700 personnes ; elle compte 42 sites de production et 16 bureaux commerciaux dans 21 pays.

Pour plus d'informations : <http://www.Sogefigroup.com> et pour la rechange www.purflux.com, www.coopersfiaam.com, www.fram-europe.com, www.filtritecnocar.com et www.sogefipro.com.