

Communiqué de presse

À distribuer immédiatement

MAURO PRODI NOMMÉ RESPONSABLE DE L’AFTERMARKET DE SOGEFI

**Une solide expérience pour diriger la croissance rentable
de la filtration Aftermarket**

Guyancourt, le 13 octobre 2015 – Sogefi a le plaisir d'annoncer la nomination de **M. Mauro Prodi dans les fonctions d’Aftermarket General Manager**, avec une prise de fonction au 1er octobre 2015. Il apporte sur son nouveau poste une expérience exceptionnelle du marché de l'OE et de l'Aftermarket, après avoir travaillé au sein de Sogefi en Espagne, puis au siège en France. Sa grande connaissance du groupe lui permet d'assurer une continuité, aussi bien pour la société que pour ses clients.

M. Prodi, en tant que membre-clé de l'équipe de Direction, sera chargé du déploiement de nouvelles stratégies pour développer la croissance rentable de Sogefi, sous la direction de **M. Laurent Hebenstreit** nommé, en juin dernier, **Chief Executive Officer**.

M. Prodi a rejoint la société en 1991 comme Group Management Accounting Director en Italie et a occupé, depuis, le poste de Chief Executive de cinq filiales du Groupe en Espagne et, plus récemment, le poste de General Manager Europe de l'Engine Systems Business Unit.

Sogefi et M. Andrea Taschini, l'ancien General Manager Aftermarket, ont conjointement décidé de mettre fin à leur collaboration à compter du 1er Octobre 2015. La société remercie à nouveau M. Taschini pour sa précieuse collaboration au cours des 6 dernières années, et lui souhaite beaucoup de succès pour la suite de sa carrière.

Structure rationalisée

Depuis le 1^{er} octobre, les activités du groupe Sogefi sont portées par une nouvelle structure plus légère, organisée autour de trois business units, orientées sur les produits : **Suspension Components, Air & Cooling et Filtration**. L'objectif est de mettre en place au sein du Groupe une structure plus légère, plus simple et d'améliorer sa compétitivité à travers la qualité, les coûts et l'innovation.

Conscient de la complémentarité des marchés OE et Aftermarket, le Groupe Sogefi les fera désormais collaborer plus étroitement, en les réunissant au sein d'une même structure dénommée Filtration Business Unit. Cela permettra de renforcer encore plus le lien entre les centres de R&D et les usines qui développent et produisent les produits de filtration sur les mêmes lignes pour l'OEM, l'OES et l'IAM. Pour les clients IAM, cette plus forte intégration facilitera le déploiement de projets visant à une meilleure optimisation des services, de la logistique et des entrepôts.

Les nouveaux membres de l'équipe

Afin de soutenir ce développement, l'équipe Aftermarket a été renforcée récemment par deux nouveaux directeurs, M. Pierre Courant et M. Jacques de Villeplée. **M. Courant** a rejoint la société

Communiqué de presse

en janvier dernier en tant qu'**EMEA Aftermarket Sales Director**. Il coordonne l'équipe de ventes en vue de renforcer les excellentes relations existant déjà avec les clients, parmi lesquels les quatre principaux groupes d'achat internationaux (Temot, Groupauto, ATR et Autodistribution), dont Sogefi est l'un des fournisseurs privilégiés.

M. de Villeplée a été nommé **Aftermarket Sales Director pour la France**. Il est responsable du plus important marché de Sogefi, où ce dernier est leader à travers sa marque Purflux. Il coordonnera les activités des dix responsables de secteurs.

À propos de la nouvelle structure et des nominations, **M. Prodi** tient à souligner : « Je suis prêt à relever le défi qui consiste à gérer cette prochaine étape importante dans le développement du marché de l'Aftermarket. Il existe déjà de nombreuses synergies entre les activités OE et Aftermarket chez Sogefi, ce qui constitue un énorme avantage pour nos clients. Le regroupement des deux Business Units en une seule, est justifié aussi bien d'un point de vue opérationnel que commercial pour la société, et sera bénéfique pour tous nos clients, qui sont au cœur de la réussite continue du groupe Sogefi ».

A propos du Groupe Sogefi

Sogefi Group, fondé en 1980 en Italie, est l'un des principaux leaders mondiaux de l'industrie automobile aussi bien en première monte qu'en rechange. L'entreprise, partenaire des plus grands constructeurs mondiaux de véhicules légers et utilitaires, est également leader du marché en Europe et en Amérique du Sud.

Avec des ventes annuelles dépassant 1,3 Md €, Sogefi emploie environ 6.800 personnes dans le monde, sur 42 sites de production et 16 bureaux commerciaux dans 21 pays. La société fait partie du groupe CIR et est cotée à la Bourse de Milan. Au sein du Groupe Sogefi, la Suspension Components Business Unit est le troisième fournisseur mondial de composants de suspension; l'Air & Cooling Business Unit, quant à elle, est l'un des principaux producteurs mondiaux de systèmes d'admission d'air et de refroidissement moteur. La Filtration Business Unit produit et commercialise des modules et des éléments de filtration des fluides pour la première monte et les marchés de rechange (rechange constructeur et rechange indépendante).

Sur le marché de la Rechange Indépendante, Sogefi est l'un des principaux fournisseurs de filtres de véhicules en Europe. Ses marques aftermarket, Purflux, Fram®, CoopersFiaam et Tecnocar (en Italie) proposent des gammes complètes de qualité d'origine en filtration huile, air, carburant et habitacle pour tous les principaux constructeurs américains, européens et asiatiques. Sogefi Pro est la marque aftermarket de filtration pour les véhicules utilitaires et les poids lourds.

Pour plus d'informations : <http://www.sogefigroup.com> et pour la rechange www.purflux.com, www.coopersfiaam.com, www.fram-europe.com, www.filtritecnocar.com et www.sogefipro.com.

Images annexées :

- *Mauro Prodi, Aftermarket General Manager de la Filtration Business Unit de Sogefi*
- *Pierre Courant, EMEA Aftermarket Sales Director de la Filtration Business Unit de Sogefi*
- *Jacques de Villeplée, France Aftermarket Sales Director de la Filtration Business Unit de Sogefi*