

La largeur de gamme des filtres d'habitacle Sogefi en Rechange renforce encore plus sa position de Leader sur le marché Européen

Guyancourt, 03 mars 2015 – Toujours leader en innovation sur le marché de la rechange indépendante, le groupe Sogefi élargit pour 2015 sa gamme de filtres habitacle, tout en améliorant son étiquetage sur ses nouveaux emballages et en intégrant un nouveau manuel de notices de montage.

Les filtres d'habitacle sont depuis quelques années les seuls sur le marché européen de la rechange en filtration à enregistrer un taux de croissance annuel supérieur à 10%, tendance qui devrait perdurer pour l'année à venir, offrant des bénéfices considérables au marché des pièces de la rechange.

Les filtres d'habitacle sont désormais standards sur 97% des nouveaux véhicules vendus en Europe – qu'ils soient équipés ou non de climatisation. Les véhicules équipés de filtre d'habitacle représentent 85% du parc européen total – un chiffre qui va continuer à progresser sur les prochaines années.

Andrea Taschini, Directeur Général de la Business Unit Aftermarket de Sogefi, déclare :
« Le potentiel de croissance de la branche filtre d'habitacle est considérable et correspond à la prise de conscience grandissante de l'automobiliste sur l'importance du remplacement régulier des filtres pour se préserver de la pollution environnementale. »

À l'image de ce potentiel de croissance, Sogefi a déjà lancé des filtres d'habitacle pour de nombreux nouveaux modèles sur le marché de la rechange, tels que la Citroën C4 Cactus, la Mercedes Classe C et la BMW Série 4. D'autres filtres habitacle viennent s'ajouter cette année, pour de nombreuses versions, voire toutes, des véhicules suivants : BMW Z4 ; Ford Tourneo et Transit ; Fiat 500L ; Mercedes Benz C, GL, ML et SL ; Mini One III et Cooper III ; Nissan Qashqai ; Peugeot 306 et 308 ; et Renault Clio IV.

Toujours engagé dans la volonté de répondre aux besoins du marché Rechange, Sogefi continue à innover dans les domaines de l'étiquetage et de l'emballage. L'an passé, le Groupe a présenté un emballage transparent, doté d'étiquettes recyclables permettant une identification facilitée. Cet étiquetage a été amélioré cette année avec des informations toujours plus claires sur les marques et les modèles de véhicules appropriés.

Le remplacement du filtre d'habitacle est toujours aussi rapide et facile à réaliser pour le mécanicien et devrait faire partie de l'entretien annuel. Afin d'assurer une pose correcte et rapide lors du remplacement des filtres, Sogefi a centralisé toutes les instructions de montage pour chaque filtre d'habitacle dans un nouveau manuel numérique. Ces notices, disponibles pour toutes les marques Rechange du groupe – CoopersFiaam, Fram® et Purflux –, sont consultables sur chaque site des marques et également en scannant le QR code de l'étiquette produit. Par le biais de ces marques, Sogefi offre à la rechange deux types de filtres de qualité OE : les filtres à pollen qui retiennent toutes les particules supérieures à 40 microns, y compris les bactéries, le pollen et les gaz d'échappement et les filtres à charbon actif qui éliminent aussi bien les odeurs que les particules.

Communiqué de presse

En qualité d'acteur majeur dans la conception et la fabrication de filtres de haute technologie - tant pour le marché OE que celui de la rechange - Sogefi est le partenaire idéal pour tous ceux qui sont à l'affût d'opportunités de croissance. Le catalogue complet Sogefi, dédié à la rechange, comprend près de 310 références de filtres d'habitacle, (dont 32 introduites en 2014), couvrant pas moins de 95% du parc automobile européen.

A propos du Groupe Sogefi

Le Groupe Sogefi, fondé en 1980, est l'un des principaux leaders mondiaux de l'industrie automobile aussi bien en première monte qu'en aftermarket. L'entreprise aujourd'hui partenaire des grands constructeurs mondiaux de voitures particulières et véhicules utilitaires est, en même temps, leader du marché en Europe et en Amérique du Sud.

Au sein du Groupe Sogefi, Suspension Components Business Unit est le troisième fournisseur mondial de pièces et organes de suspension, tandis qu'Engine Systems Business Unit est l'un des principaux producteurs mondiaux de systèmes de filtration des fluides, d'admission d'air et de refroidissement moteur.

Sogefi Aftermarket Business Unit est l'une des plus importantes sociétés spécialistes de la filtration en Europe en rechange constructeur et rechange indépendante. Ses marques aftermarket, Purflux, Fram®, CoopersFiaam et Tecnocar (en Italie), proposent des gammes complètes de qualité d'origine en filtration huile, air, carburant et habitacle pour tous les principaux constructeurs américains, européens et asiatiques.

Sogefi Pro est la marque aftermarket de filtration pour les véhicules utilitaires et les poids lourds.

Coté à la Bourse de Milan, le Groupe Sogefi a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1.335 millions d'euros. Présente dans le monde entier, l'entreprise emploie environ 6.800 personnes ; elle compte 43 sites de production et 17 bureaux commerciaux dans 21 pays.

Pour plus d'informations : <http://www.Sogefigroup.com> et pour la rechange www.purflux.com, www.coopersfiaam.com, www.fram-europe.com, www.filtri-tecnocar.com et www.sogefipro.com.

Images annexées :

- *Andrea Taschini, Directeur Général Sogefi Aftermarket Business Unit*
- *Filtres d'habitacle, nouveaux emballage et étiquetage, trois marques*
- *Filtres d'habitacle, notice de montage*