

## **SKF fait peau neuve avec le lancement d'un nouveau concept de packaging pour ses produits destinés au marché de la rechange automobile.**

SKF dévoile aujourd'hui et après plusieurs mois de conception, son nouveau packaging pour ses produits dédiés au marché de la rechange automobile. Il est d'ores et déjà progressivement mis en place en Europe et devrait être étendu aux autres marchés à travers le monde d'ici la fin d'année.

Montigny, le 28 avril 2016

Ce nouveau packaging porte la couleur bleue emblématique de l'entreprise tout en intégrant des éléments graphiques évoquant à la fois l'héritage et les domaines de compétences de SKF. Le visuel phare capitalise sur le mythique roulement de roue SKF.

« Le succès des produits de la rechange automobile SKF est fondé sur des aspects qui revêtent une importance universelle : un engagement au service de la qualité et une solide expertise technologique associés à un véritable sens du service » explique Mia Bökmark, Responsable du développement commercial et du développement de produits. « Notre nouveau packaging met l'accent sur ces valeurs avec dynamisme et modernité, en ligne avec de nombreuses autres démarches entreprises pour consolider sa position de leader sur ce marché en pleine croissance. »

Le nouveau concept a été développé à partir d'analyses approfondies et s'appuie sur les retours de distributeurs et des garagistes partenaires du monde entier pour garantir la reconnaissance de la marque. Il comporte en outre un Flashcode grâce auquel les clients peuvent accéder à des informations techniques sur les produits, des instructions de montage, des vidéos et d'autres supports utiles pour une utilisation optimale des produits. Il suffit simplement de scanner le Flashcode à l'aide d'un Smartphone pour accéder facilement à du contenu en ligne.

Pour plus d'informations, et notamment des illustrations, concernant le nouveau packaging SKF et ses éléments clés de conception : <http://www.skf.com/fr/products/vehicle-aftermarket/about-us/new-packaging-design/index.html?switch=y>

---

*SKF figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de roulements, solutions d'étanchéité, composants mécatroniques, systèmes de lubrification et services incluant l'assistance technique, les services de maintenance et de fiabilité, le conseil technique et la formation. SKF est représenté dans plus de 130 pays et dispose d'un réseau d'environ 17 000 distributeurs à travers le monde. En 2015, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 75 997 millions SEK avec un effectif de 46 635 collaborateurs. [www.skf.com](http://www.skf.com)*