

Campagne 2017 : un engagement 100% dédié SKF au plus près de ses clients, s'engage aux côtés de ses distributeurs et de leurs réparateurs.



SKF lance sa toute nouvelle campagne « SKF s'engage à vos côtés » et confirme une fois de plus l'importance accordée à la qualité de la relation humaine dans le cadre de la démarche d'accompagnement de son réseau de distributeurs et de leurs réparateurs.

Montigny, le 17 janvier 2017

La division rechange de SKF en France lance le premier volet de sa campagne annuelle, et dévoile le logo illustrant l'importance toute particulière portée à la qualité relationnelle à l'égard de ses distributeurs.

L'objectif est clair, viser le 100% satisfaction pour toujours plus de croissance avec la mise à disposition de supports ciblés d'aide à la vente, des outils d'analyse performants ; des ventes sortants, des stocks et du parc roulant, puis des ventes des nouveautés, avec la garantie d'animations personnalisées répondant au plus près des attentes toujours plus exigeantes des professionnels.

La démarche d'accompagnement de SKF s'appuie sur les fondamentaux qui constituent le socle et la réputation de son savoir-faire industriel :

- La qualité des produits et des services
- La profondeur des gammes, avec plus de 20.000 références disponibles
- La recherche de solutions innovantes, répondant au plus près des besoins du marché.

Au-delà de l'innovation des produits et de la logique de service sans cesse renouvelé chez SKF, le déploiement de cette nouvelle campagne s'inscrit dans la dynamique d'amélioration continue si importante chez SKF.

Avec cette nouvelle campagne, SKF affiche l'ambition de répondre encore plus aux attentes et aux préoccupations de ses distributeurs et cela passe notamment par l'implication d'une équipe d'experts organisés en région pour accompagner au mieux et partager efficacement leur expérience sur le terrain. Selon Nourddine El Gersifi, Responsable Marketing Europe de l'Ouest : « *"Nous avons voulu mettre l'humain au cœur de cette campagne, les vendeurs SKF vont en effet accompagner nos distributeurs et leurs réparateurs tout au long de l'année 2017. La mise en place d'animations personnalisées, soutenues par une campagne de communication forte, permettra de créer de la valeur et de générer du business additionnel"* ».

SKF prévoit aussi la diffusion de vidéos thématiques mensuelles qui seront hébergées successivement sur le site de la FEDA TV et sur la chaîne Youtube de SKF Aftermarket France. Découvrez dès à présent, la vidéo de lancement, expliquant l'esprit et les outils de la campagne « **SKF s'engage à vos côtés** » :

<https://www.youtube.com/watch?v=MDIReRqwiHq&list=PL457B7AE9A5B32C4F>

SKF figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de roulements, joints, composants mécatroniques, systèmes de lubrification et services incluant l'assistance technique, les services de maintenance et de fiabilité, le conseil technique et la formation. SKF est représenté dans plus de 130 pays et dispose d'un réseau d'environ 17 000 distributeurs à travers le monde. En 2015, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 75 997 millions de Couronnes suédoises (près de 8,066 milliards d'Euros) avec un effectif de 46 635 employés. www.skf.fr

® SKF est une marque déposée du Groupe SKF.

SKF France

34 avenue des Trois Peuples 78180 Montigny-le-Bretonneux

Tel : 01 30 12 73 00 - Fax : 01 30 12 76 50

www.skf.fr