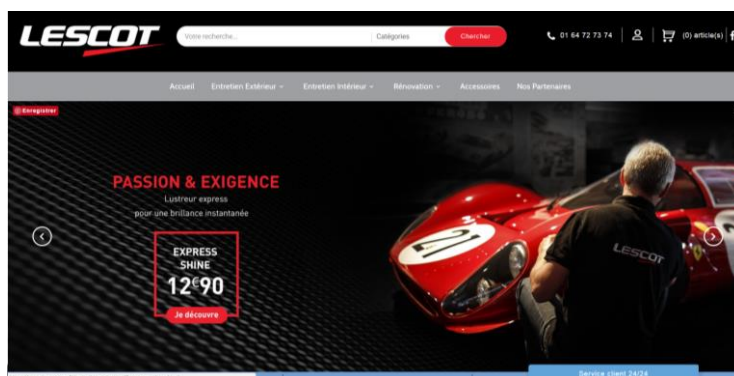


LESCOT lance son site de vente en ligne

Lescot, société spécialisée dans la conception et la fabrication de produits d'entretien automobile, commercialise désormais ses produits sur un site de vente en ligne.



Depuis le lancement de sa gamme de produits d'entretien extérieur et intérieur en 2013, Lescot n'a cessé de se développer.

C'est donc tout naturellement que le spécialiste français du soin automobile décide de commercialiser ses produits et accessoires sur un tout nouveau site de vente en ligne : **www.lescotcare.fr**

Mis en ligne le 27 septembre 2017 et accessible au plus grand nombre, ce site propose :

- la disponibilité de toute la gamme de produits pour l'entretien intérieur, extérieur et la rénovation
- des bons plans et promotions tout au long de l'année
- les fiches techniques des produits
- la possibilité de chatter avec les équipes commerciales
- des vidéos de démonstration

En 2017, Lescot a pu démontrer l'efficacité de ses produits aux passionnés d'automobiles sur de nombreux événements classiques dont la marque est fière d'être partenaire.

A propos de Lescot

Depuis plus de 40 ans, Lescot, société française basée à Vaires sur Marne, fabrique des produits d'entretien pour de grands acteurs du secteur automobile. L'entreprise a rejoint le groupe Motul en septembre 2011.

Au printemps 2013, Lescot a lancé sa gamme éponyme de produits dédiée à l'embellissement automobile. Issue de son expertise et de son savoir-faire en formulation, chaque produit est développé pour être le plus performant de son segment et répondre aux exigences pointues des consommateurs tout en respectant les surfaces embellies.

Partenaire des plus grands événements automobiles comme le Mans Classic, les Classic Days, Chantilly Art et Elegance, Lescot est toujours à la recherche d'innovations.