

# Communiqué de Presse

Nanterre (France), 3 février 2022

## **FAURECIA S'ENGAGE A ATTEINDRE DES OBJECTIFS « ZÉRO NET » FONDÉS SUR LA SCIENCE**

Faurecia, l'un des leaders mondiaux de la technologie automobile, s'est engagé à se fixer des objectifs fondés sur la science pour atteindre le « zéro net » en matière d'émissions mondiales, en 2050 au plus tard. En phase avec l'initiative Science Based Targets (SBTi), le Groupe entend contribuer à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C, conformément à l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris.

Le nouveau standard « zéro net » de SBTi, tel que publié en octobre 2021, établit la base du prochain niveau d'ambition pour les entreprises, au-delà des objectifs à moyen terme de 1.5°C, et fournit un cadre de compréhension commun, robuste et scientifique du « zéro net », qui exige une décarbonisation importante et complète. Pour la première fois, le standard « zéro net » offre aux entreprises une certification solide pour démontrer aux consommateurs, investisseurs et aux autorités de régulation que leurs objectifs « zéro net » réduisent les émissions au rythme et à l'échelle nécessaires pour maintenir le réchauffement climatique à 1.5°C sur le long terme.

**Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia, a déclaré :** « La science établit clairement la nécessité de réduire les impacts critiques du changement climatique sur la société humaine et la nature, en atteignant des émissions « zéro net » d'ici 2050 au plus tard, afin de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C. En tant que leader industriel mondial, nous n'avons pas seulement la conviction que nous devons agir maintenant, nous sommes également déterminés à rejoindre cette course vers le « zéro net » avec notre écosystème, pour réaliser cette transformation urgente ».

Avec ce nouvel engagement en faveur d'objectifs fondés sur la science, qui intervient deux ans après le lancement par Faurecia de son programme de neutralité CO<sub>2</sub>, le Groupe poursuit son action de longue date en faveur de l'environnement et contre le changement climatique. Faurecia sera neutre en CO<sub>2</sub> pour ses émissions internes d'ici 2025 (scopes 1 & 2) et réduira de 50% ses émissions de scope 3 d'ici 2030, avant d'atteindre le « zéro net » en 2050 au plus tard. Afin de réaliser cet objectif, le Groupe s'associe à des experts reconnus pour équiper ses 300 sites à travers le monde de systèmes visant à réduire la consommation d'énergie de façon efficace, et pour établir des contrats d'achat d'électricité sur site et hors site dans les nombreux pays où Faurecia opère.

SBTi est une initiative conjointe du CDP (Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations Unies, de l'Institut des ressources mondiales (WRI) et du WWF (World Wide Fund for nature). Elle définit et valorise les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur la science et évalue en toute indépendance les objectifs des entreprises.

#### **À propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)