



4 ans après sa création, et fort d'une année 2022 signant une belle croissance, Renovatio Automotive consolide sa position de leader en pièces et services pour véhicules classiques !

Aujourd'hui, l'entreprise se démarque avec **une stratégie de distribution multi-canal**. Elle déploie ses offres, sur 3 axes majeurs :

- Une offre étoffée sur eBay, partenaire stratégique de Renovatio, qui a plus que doublé en 2022, avec + 130 000 articles disponibles sur la plateforme, en France, mais également à l'international,
- Le site e-commerce « Bakelit », dont la version V3 sera lancée courant mars, verra des fonctionnalités nouvelles et des offres ciblées, pour les professionnels et les particuliers,
- Et un vrai « plus » pour les pros, un service dit de « conciergerie » pour la recherche de pièces rares et l'accompagnement à l'identification et à la sélection des pièces, pour une qualité de service remarquable et fortement appréciée.

Renovatio construit également **un catalogue** ainsi qu'un contenu d'informations, véhicules et pièces, qui permet de fiabiliser, fluidifier et simplifier la recherche et l'achat de pièces, y compris techniques, pour tous véhicules anciens. Celui-ci sera proposé sous forme de packs aux acteurs existants et aux nouveaux entrants, et ainsi accélérer le virage digital de ce segment de marché.

En parallèle des actions Web et terrain, conscient de la force d'un réseau opérant avec un ADN commun orienté services et qualité des pièces, le groupement **ProClassic**, animé par Renovatio, a également fait l'objet d'une belle progression : il compte désormais 14 spécialistes « classiques », structures opérant en France et à l'étranger, pour un volume d'affaires de plus de 30 millions d'euros.

Enfin, Renovatio se positionne comme un **ambassadeur des marques historiques**. Dans cette optique, l'entreprise est fière d'avoir relancé la marque emblématique MARCHAL. Depuis sa création en 1923, MARCHAL a conçu et fabriqué des pièces de qualité pour les besoins de la première monte comme pour la rechange. Les innovations technologiques et notamment le partenariat avec les plus grands constructeurs automobiles français ont permis à la marque d'acquérir une renommée incontestable. Grâce à sa longévité, MARCHAL est devenu au fil de temps un acteur incontournable, à nouveau disponible pour toutes les anciennes.

Un marché en plein essor

Renovatio en quelques chiffres :

- Plus de 190 fournisseurs
- 850 000 articles identifiées et disponibles pour 100 marques de véhicules de 1940-1999
- 350 comptes professionnels (garages et ateliers)
- Plus de 5000 clients uniques collectionneurs

Ces chiffres ne feront qu'augmenter pour suivre l'expansion de marché sur les années à venir. En effet, l'automobile a plus de 130 ans, elle a su évoluer au fil des décennies, techniquement, en style, en sécurité et en performances. À l'heure où cette industrie vit sa plus grande mutation, avec l'électrification, les véhicules connectés et autonomes, et plus encore tous les changements en matière de mobilité, le marché de la voiture ancienne croît chaque année de 10 %, et attire des amateurs de tous âges... Cette passion automobile, se traduit chaque week-end lors d'évènements « Classic » toujours plus nombreux.

Grâce à cette évolution du marché, le parc de véhicules anciens et de collections, qui compte, à ce jour, plus de 350 000 véhicules en France, pourrait potentiellement quadrupler.

Rétromobile 2023, un rendez-vous incontournable

À l'occasion du salon Rétromobile 2023, en introduction de cette belle semaine de fête de l'automobile ancienne, Renovatio a animé sa **cinquième édition des « Rencontres Renovatio »**, permettant aux distributeurs ProClassic, fournisseurs et équipementiers historiques d'échanger sur le marché des classiques et l'évolution des services.

Côté stand, Renovatio proposera aux visiteurs, passionnés et novices, un stand aux multiples facettes. Le « **Village des marques historiques** » et sa convivialité, sont reconduits : pièces de fournisseurs, des marques emblématiques telles que Lucas, Marchal, Clas, Calorstat Classic, Elf, Hella, Siberian, proposent leurs gammes dédiées aux véhicules classiques ; des services complets pour la recherche, l'achat et la maintenance à travers Hug Rétro Passion et A B Négoce ; l'innovation 3D et le rétrofit électrique sont également mis à l'honneur avec la présence respective de Gryp et de Design 1880. Côté véhicules d'époque, l'éclectisme, valeur fondamentale du stand, est proposé à travers l'exposition de 2 voitures emblématiques de rallye, une Alpine A110, une Opel Ascona Groupe 2, mais également une rare Mercedes 220 Ponton et une Fiat 500 de 1970.

Le rendez-vous est donc donné à tous les passionnés et professionnels de voitures anciennes pour se retrouver et échanger, autour d'une passion commune, sur le salon Rétromobile Paris 2023 : Pavillon 2.3, Stand D063 !