



COMMUNIQUE DE PRESSE

16 Novembre 2016

LE RESEAU PEUGEOT PARTENAIRE DE KOOLICAR

Le réseau PEUGEOT France devient fournisseur officiel pour l'installation des boîtiers Koolicar, start-up d'autopartage de véhicules qui facilite la location entre particuliers. PEUGEOT permet aux membres Koolicar d'équiper gratuitement leurs véhicules d'un boîtier connecté automatisant les locations, quel que soit le modèle ou la marque de la voiture.

Koolicar, qui a lancé son service d'autopartage entre particuliers en 2012, est présent dans toutes les grandes agglomérations françaises et compte aujourd'hui plus de 160 000 membres. PSA Groupe a officialisé son entrée au capital de Koolicar le 5 avril 2016, confirmant ainsi l'avancée de sa stratégie globale en tant qu'opérateur de mobilité auprès de tous les clients.

Les boîtiers proposés par Koolicar aux membres de la communauté permettent d'automatiser et de simplifier la location de leur véhicule en gérant la géolocalisation, le calcul automatique des kilomètres et le temps de location. Ils permettent également l'ouverture de la voiture via un smartphone ou un badge afin d'éviter la contrainte de l'échange de clés.

Un particulier souhaitant mettre sa voiture en autopartage s'inscrit sur *Koolicar.com*. Koolicar, après un court entretien avec le propriétaire pour répondre à ses questions, prend ensuite un rendez-vous dans l'un des 2 500 points de vente du Réseau PEUGEOT sur le site *rendez-vous en ligne PEUGEOT*, en fonction des disponibilités et du lieu d'habitation du propriétaire.

A l'occasion de l'installation, PEUGEOT réalise un bilan gratuit du véhicule du client, afin de s'assurer que ce dernier peut être proposé à la location en autopartage en toute sécurité.

« L'association avec une startup dynamique telle que Koolicar nous semblait une évidence pour répondre aux nouvelles formes et besoins de mobilité de tous nos clients », Xavier Duchemin, directeur Peugeot France.

« Grâce au maillage important des points de vente PEUGEOT, nous allons pouvoir densifier rapidement notre offre de véhicules dans toute la France, aussi bien dans les zones urbaines que rurales », indique Stéphane Savouré, fondateur de Koolicar.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

A propos de KOOLICAR

Fondée par Stéphane Savouré en 2011, Koolicar propose un système innovant : les conducteurs peuvent louer à l'heure des véhicules de particuliers et ont accès aux véhicules des propriétaires via leur smartphone ou badge. Afin d'assurer la sérénité et la sécurité des propriétaires comme des locataires, la communauté regroupe des membres de confiance rigoureusement sélectionnés par Koolicar. L'assurance et l'assistance sont prises en charge par le partenaire MAIF. Koolicar propose une réelle alternative à l'usage strictement privé d'un véhicule, permettant aux usagers de faciliter leur mobilité à moindres coûts et aux propriétaires de réduire les frais liés à leur voiture. Cette initiative ambitieuse et écologique a reçu le soutien des pouvoirs publics en étant lauréate du programme des Investissements d'Avenir, soutenu par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie). Pour plus d'informations, aller sur www.koolicar.com